

Lausanne, 14. Dezember 1999

## **"Orange Cinema": Engagement der Mobiltelefon-Netzbetreiberin im Schweizer Kinobereich Orange ist Hauptsponsorin der OpenAir Kinos**

**Orange ist die neue Hauptsponsorin der OpenAir Kinos in den Städten Zürich, Bern, Basel und Lausanne. Unter dem Namen Orange Cinema sollen Neuerungen diesem heute schon äusserst beliebten Sommer-Event zusätzliche Attraktivität verleihen. Als Partnerin der Cinerent OpenAir AG und Métrociné löst Orange die Firma Philip Morris SA ab.**

Ab sofort wird Orange sämtliche Veranstaltungen der OpenAir Kinos unterstützen. Die Details der Orange Cinema-Events werden an einer Medienkonferenz im März 2000 vorgestellt.

Als innovatives Unternehmen war Orange unser Wunschpartner, sagt Peter Hürlimann, Organisator der Veranstaltungen in Zürich, Bern und Basel. Orange entspricht genau unserer Philosophie. Von einer weiteren Aufwertung des Angebots, das jetzt realisiert werden kann, wird auch das Publikum, das von den bisherigen Veranstaltungen begeistert war, profitieren. Und Nathalie Panchaud von der Métrociné, die das Lausanner OpenAir Kino betreibt, doppelt nach: Wir freuen uns, den Kinogängerinnen und gängern auch im kommenden Jahr ein unvergessliches Erlebnis in freundlicher und gefühlsvoller Atmosphäre unter freiem Sternenhimmel anbieten zu können. Und natürlich ist es für uns als Lausanner Unternehmen eine besondere Freude, dass Orange an ihrem Hauptsitz unsere Partnerin wird.

### **Vorpremieren in Zürich, Bern und Basel**

Die Orange Cinema-Events werden in Zürich, Bern und Basel gleichzeitig am 14. Juli (Lausanne 7. Juli) starten. Dies eröffnet die Möglichkeit, Vorpremieren mit Beteiligung von Stars und Regisseuren durchzuführen und andere attraktive überregionale Special Events zu organisieren. Des weiteren ist geplant, das Filmprogramm durch eine Zusammenarbeit mit kulturellen Institutionen zu bereichern.

### **Mit neuer Dynamik ins Jahr 2000**

Von der Zusammenarbeit mit Orange versprechen sich Cinerent und Métrociné nicht nur ein verbessertes Programmangebot, sondern die Veranstaltung auch in weiteren Bereichen attraktiver zu gestalten. Nach zehn erfolgreichen Jahren denken wir also keineswegs daran, uns zurückzulehnen. Wir wollen mit den Orange Cinema-Events dynamisch einen Sprung ins neue Jahrtausend machen, erklärt Peter Hürlimann.

---

#### **Orange Communications SA**

World Trade Center  
Av. de Gratta-Paille 2  
Case postale 455  
CH-1000 Lausanne 30 Grey

#### **Therese Wenger, Director Media & PR**

mobile	+41 78 787 10 16
tel	+41 21 216 10 16
fax	+41 21 216 10 15
email	therese.wenger@orange.ch
website	www.orange.ch