

5. März 2002

Wirtschaft und universitäre Ausbildung

Orange erweitert die Kooperation mit dem iimt Fribourg

Die Partnerschaft, die das International Institute of Management in Telecommunications (iimt) in Fribourg und Orange bereits Ende 2000 eingegangen sind, wird entschieden ausgebaut. Nebst einem Kompetenzaustausch sollen zusätzlich gemeinsame Veranstaltungen organisiert und Projekte in der Forschung gezielt gefördert werden.

Europaweit bietet das iimt Fribourg als einziges und führendes universitäres Ausbildungsinstitut ein Executive MBA-Diplom im Telekommunikations-Management an. Ein idealer Partner für das Mobilfunkunternehmen Orange, das sich im Schweizer Markt erfolgreich als Innovationsleader positionieren konnte. Um einen gegenseitigen Know-how-Austausch sicherzustellen, beschlossen das iimt und Orange bereits Ende 2000, eine Partnerschaft einzugehen. Diese Partnerschaft wird nun massiv erweitert.

Die intensivere Kooperation mit dem iimt ist für Orange ein weiterer Meilenstein im Dialog mit universitären Ausbildungsinstituten, die sich auf Nachdiplomstudien für das Management fokussieren. Orange ist unter anderem auch ein Partner der Hochschule für Kunst und Gestaltung in Zürich, die ein Nachdiplomstudium im Design mobiler Applikationen anbietet.

Die Zusammenarbeit mit universitären Hochschulen ist ein wichtiger Bestandteil der Orange Sponsoring-Strategie mit dem Ziel, sich als Partner für Aus- und Weiterbildungsplattformen zu etablieren.

Publikationen, Seminare, Forschungsprojekte

Die ausgebauten Zusammenarbeit mit dem iimt erstreckt sich über die Fachausbildung und Innovationsförderung hin zur Unterstützung der akademischen iimt-Publikationen und der Forschung im Telekommunikationsbereich. Gewonnene Erkenntnisse, innovative Projekte und aktuelle Lösungen werden in gemeinsamen, für die Öffentlichkeit zugänglichen Workshops und Seminaren vorgestellt. Damit setzen sich das iimt und Orange nicht nur für die Förderung der universitären Aus- und Weiterbildung ein, sondern legen auch ein Schwergewicht auf den Austausch mit der Wirtschaft.

Round Tables und gemeinsame Workshops

Zusammen mit iimt Fribourg initiiert Orange eine Serie von neuen Round-Table-Veranstaltungen, die sich primär an KMU-Vertreter und Telekommunikations-Interessierte richtet. Das Schwergewicht dieser Veranstaltungen liegt einerseits in der Präsentation von erfolgreichen Praxislösungen, andererseits aber auch im interdisziplinären Kompetenzaustausch. Die Veranstaltungen sind öffentlich und in einer ersten Phase kostenlos. Zudem unterstützt Orange den "iimt CRM Workshop" vom 14. Mai 2002 im Schloss Münchenwiler bei Murten, bei dem die Kundenpflege im Vordergrund steht. Namhafte Referenten zeigen auf, wie heute erfolgreich Kundenbeziehungen unterhalten und gepflegt werden.

Weitere Infos unter: www.iimt.ch

Orange Communications SA

World Trade Center
Av. de Gratta-Paille 2
Case postale 455
CH-1000 Lausanne 30 Grey

Therese Wenger, Media Relations

Telefon +41 21 216 10 16
Fax +41 21 216 10 15
Orange +41 78 787 10 16
E-Mail therese.wenger@orange.ch
Internet www.orange.ch