

Lausanne, 1. Mai 2002

Kooperation mit der Bielersee-Schiffahrts-Gesellschaft AG (BSG)

OrangeBoat - das Erlebnis auf den drei Seen im Seeland

Mit der Eröffnung der Expo.02 am 15. Mai 2002 findet gleichzeitig die Einweihungsfahrt des OrangeBoat auf dem Bielersee statt. Damit zieht der Mobilfunkanbieter mit dem grössten Schiff der Bielersee-Schiffahrts-Gesellschaft AG (BSG) die Aufmerksamkeit auf das Berner Seeland als Wirtschaftsraum und die Stadt Biel als Kommunikationshauptstadt sowie als Standort für die dritte grosse Orange Niederlassung. Das OrangeBoat im Orange Look & Feel wird vorerst während fünf Jahren auf dem Bieler-, Neuenburger- und Murtensee verkehren.

Mit dem OrangeBoat macht Orange der Bevölkerung ihr Engagement in der Stadt und der Region Biel erlebbar und vermittelt die Botschaft: Biel-Bienne speaks Orange.

OrangeBoat Erlebnis – für Orange Kunden gratis

Während der Dauer der Expo.02 vom 15. Mai 2002 bis zum 20. Oktober 2002 können Orange Kunden das OrangeBoat gratis benutzen. Als „Fahrticket“ dient das Handy. Wer sich beim Einsteigen ins OrangeBoat mit dem Orange Netzbetreiber Logo als Orange Kunde identifiziert, darf umsonst fahren. Die BSG hat ab 15. Mai 2002 für die Drei-Seen-Fahrt dazu eigens eine online Reservationsplattform unter www.bielersee.ch eingerichtet. In Anbetracht der erwarteten grossen Nachfrage ist eine Platzreservierung via Internet auf dem OrangeBoat unerlässlich.

Eine Fahrt mit dem grössten Boot der Bielersee-Schiffahrts-Gesellschaft wird mit dem Orange Look & Feel zu einem einmaligen Erlebnis. Auf der Orange Veranda (Heck), der Orange SUN (Sonnendeck) oder dem Orange View (Bug) können sich die Besucher die Seeluft um die Nase wehen lassen und das schöne Sommerwetter geniessen. Wer einen Imbiss zu sich nehmen möchte oder von Wind und Wetter geschützt die Fahrt geniessen will, kann sich unter Deck in das Orange Cafe oder die Orange Lobby begeben. Schliesslich besteht zudem die Möglichkeit, sich während der Schiffsfahrt im Orange Shop über die neuesten Produkte und Dienstleistungen zu informieren und kompetent beraten zu lassen. Selbstverständlich stehen den Besuchern diverse Handys und PDAs zur Verfügung, um die Orange Dienstleistungen gleich vor Ort zu testen.

Zusammenarbeit mit der Bielersee-Schiffahrts-Gesellschaft AG

Das OrangeBoat konnte dank einer langfristigen Zusammenarbeitsvereinbarung mit der Bielersee-Schiffahrts-Gesellschaft AG realisiert werden. Hierzu stellte die BSG das Schiff „St. Petersinsel“ zur Verfügung. Mit einer Länge von 54 und einer Breite von 11 Metern sowie einem Gewicht von rund 300 Tonnen ist das MS „St. Petersinsel“ das grösste Schiff auf dem Bielersee. Während mehreren Wochen erfuhr das MS „St. Petersinsel“ eine Orange Kur und wurde innen wie aussen neu gestaltet. Das OrangeBoat steht der Öffentlichkeit im Rahmen des allgemeinen Angebots der BSG vor allem auf der Drei-Seen-Fahrt zur Verfügung und kann ebenfalls für Extrafahrten reserviert werden.

Nachdem das OrangeBoat am 1. Mai 2002 zu Wasser gelassen wird, werden in und am Boot noch die letzten Vorbereitungsarbeiten vorgenommen. Am 15. Mai 2002 wird das OrangeBoat offiziell eingeweiht.

Orange Communications SA

World Trade Center
Av. de Gratta-Paille 2
Case postale 455
CH-1000 Lausanne 30 Grey

Therese Wenger, Media Relations

Telefon +41 21 216 10 16
Fax +41 21 216 10 15
Orange +41 78 787 10 16
E-Mail therese.wenger@orange.ch
Internet www.orange.ch