

10. Mai 2002

Mobilfunk-Kompetenzzentrum für Privat- und Businesskunden

Orange eröffnet eigenen Shop in Biel

Orange pflegt eine besondere und intensive Beziehung zur Stadt Biel. Nachdem sich die Mobilfunkanbieterin bereits an der Expo.02-Arteplage mit der Unterstützung der „Helix“ engagiert und in Biel demnächst der dritte grosse Unternehmens-Standort seinen Betrieb aufnehmen wird, eröffnet Orange pünktlich auf den Start der Landesausstellung am 15. Mai mitten im Zentrum der Stadt Biel ihren achten Orange Shop in der Schweiz. Aus diesem Anlass gibt es während 14 Tagen viele exklusive ‚Welcome‘-Sonderangebote.

Orange Shop – eine Art ‚Botschaft‘ für Kompetenz und Qualität

Der Shop in Biel ist nach Lausanne (2), Zürich (2), Bern, Basel und Genf bereits der achte Schweizer Orange Shop und ergänzt das Beratungs- und Verkaufnetz der auf Geschäfts- und Privatkunden ausgerichteten Orange Centers und Orange Points, so genannten Shop-in-Shops, die als Abteilungen in Warenhäusern eingerichtet wurden.

Mit den Shops bietet Orange nicht nur den Kundinnen und Kunden eine Anlaufstelle für kompetente Beratung und ausgezeichneten Service, sondern unterstützt auch die über 5000 Partner-Verkaufsstellen in der ganzen Schweiz. Die Orange Shops sind eigentliche Kompetenzzentren. Ihnen kommt im Kontakt mit der Kundschaft und den Verkaufspartnern eine besondere Bedeutung zu.

„Für uns ist dieser unmittelbare Kontakt sehr wichtig, denn bei Orange stehen der Mensch und seine modernen Kommunikationsbedürfnisse im Mittelpunkt. Diese Bedürfnisse zu erfüllen und dabei mit Rat und Tat kompetent zur Seite stehen, darin sehen wir unsere Aufgabe“, sagt der künftige Bieler Orange Shop Manager, Marcel Curien. „Für uns sind die Orange Shops deshalb ‚Botschaften‘, in denen wir unsere Kompetenz und unsere Produkte im Gespräch mit Mobilfunkinteressierten anbieten und unter Beweis stellen können.“

Orange live erleben

In Biel entschied sich Orange für die ehemalige Räumlichkeit der Firma Naef Sport an der Bahnhofstrasse 14. Die 80 Quadratmeter grosse Shopfläche ermöglicht es auf ideale Art und Weise, das vielfältige Orange Produkte- und Dienstleistungsangebot in der typischen und beliebten Orange Look&Feel-Ambience zu präsentieren.

Interessierte Privat- wie Businesskunden erhalten hier aus erster Hand Detailinformationen zu Mobilfunkrends, zu den einzelnen Orange Produkten und Dienstleistungen, zu den Orange Preisplänen, zur ausgezeichneten Netzabdeckung im In- und Ausland, zum Wap-Angebot, zu den mobilen Business-Lösungen ‚Work Wirefree‘, die den Arbeitsplatz fast uneingeschränkt mobil machen, zur Internet-Erlebniswelt ‚Orangeworld‘ und zu Innovationen, wie zum Beispiel dem ersten virtuellen Hotel namens ‚www.habbohotel.ch‘ und vielem mehr. Das Beste daran: Man kann die zahlreichen Angebote unverbindlich eins-zu-eins ausprobieren und erleben.

Ein Eröffnungsgeschenk für die Bieler Öffentlichkeit

Orange kommt nicht mit leeren Händen nach Biel. So stehen im Bieler Shop – und nur in Biel – während 14 Tagen vier speziell attraktive Eröffnungsangebote bereit. Zudem erhalten die ersten 300 Kundinnen und Kunden, die einen Orange Preisplan abschliessen, einen Expo.02-Tagespass geschenkt. Und die ersten 500 Kundinnen und Kunden werden mit einem kleinen, dafür aber exklusiven Eröffnungsgeschenk überrascht.

Orange Communications SA

World Trade Center
Av. de Gratta-Paille 2
Case postale 455
CH-1000 Lausanne 30 Grey

Therese Wenger, Media Relations
Telefon +41 21 216 10 16
Fax +41 21 216 10 15
Orange +41 78 787 10 16
E-Mail therese.wenger@orange.ch