

Lausanne, 16. Mai 2002

Orange Kunden organisieren ihren Expo.02-Besuch mit mobilen Datendiensten

## Jederzeit über die Expo.02 informiert

**Endlich ist es soweit, die Expo.02 hat ihre Tore geöffnet. Die Schweizer freuen sich auf ihre sechste Landesausstellung – im Vorverkauf wurden rund 1,7 Millionen Eintrittskarten verkauft. Orange Kunden, die wissen wollen, was wann wo läuft, und trotz des erwarteten hohen Publikumsaufmarschs allzu lange Wartezeiten umgehen wollen, können sich dank neuen mobilen Datendiensten von Orange via SMS und WAP informieren. Der SMS-Dienst ist bis Ende Mai sogar kostenlos.**

Wer überall und jederzeit auf dem Laufenden sein will, informiert sich am einfachsten und am besten über sein Mobiltelefon. Orange Kunden wissen dank neuen mobilen Datendiensten jederzeit über die Wartezeiten auf den verschiedenen Arteplages Bescheid (Mitteilung WA oder AT für französisch an die Kurznummer 2002), den Fahrplan des OrangeBoat (Mitteilung BO oder BA für französisch an die Kurznummer 2002) und die tagesaktuellen Events (Mitteilung ED oder EF für französisch an die Kurznummer 2002). Wer trotz allem für eine Attraktion Schlange stehen muss, kann sich die Zeit mit Quizfragen zu Expo.02-Themen vertreiben (Mitteilung QD oder QF für französisch an die Kurznummer 2002). Die einzelnen Schlüsselwörter können übrigens mit der Mitteilung INFOD oder INFOF für französisch an die Kurznummer 2002 abgefragt werden. Bis Ende Mai gibt Orange allen Kunden die Gelegenheit, diesen SMS-Infodienst zur Expo.02 kostenlos zu nutzen. Nachher werden je erhaltene Kurzmitteilung 50 Rappen verrechnet, unabhängig von der Anzahl gesendeter Schlüsselwort-Abfragen.

Orange Kunden, die ein WAP-fähiges Mobiltelefon oder einen WAP-fähigen PDA (persönlichen digitalen Assistenten) besitzen, können sich über das Orange WAP-Portal ([wap.orange.ch](http://wap.orange.ch)) detailliert über die Arteplages sowie die einzelnen Ausstellungen und Attraktionen informieren sowie SBB-Verbindungen von und zu den Arteplages abfragen. Orange Express Kunden zahlen, ausser der regulären Monatsgebühr von fünf Franken, nichts zusätzlich und können die WAP-Dienstleistungen uneingeschränkt nutzen. Kunden, welche die Orange Express Option nicht abonniert haben, wird die Verbindungsdauer zum Minutenpreis von 20 Rappen verrechnet (PrePay CHF 0.40/Min.).

### Orange engagiert sich an der Expo.02 und in Biel

Orange ist Infrastruktur-Partner der Expo.02 und hat den Bau der Helix in Biel ermöglicht. Die futuristische, ringförmige Fussgängerbrücke schliesst die drei Türme als Symbol von „Macht und Freiheit“ an die 450 Meter lange Brücke an, die das Arteplage-Wahrzeichen mit der Hauptfläche verbindet. Zur Einweihung des neuen Orange Shops sowie zur Eröffnung der grossen Orange Niederlassung in Biel betreibt Orange mit der Bielersee-Schiffahrts-Gesellschaft das OrangeBoat, das in den nächsten fünf Jahren auf dem Bieler-, Neuenburger- und Murtensee verkehren wird. Während der Expo.02, also bis am 20. Oktober 2002, können Orange Kunden kostenlos mit dem OrangeBoat fahren – sie müssen sich nur mit dem Orange Logo auf dem Display ihres Mobiltelefons als Orange Kunden ausweisen. Plätze für die Drei-Seen-Fahrt können ab sofort online unter [www.bielersee.ch](http://www.bielersee.ch) reserviert werden.

---

**Orange Communications SA**  
World Trade Center  
Av. de Gratta-Paille 2  
Case postale 455  
CH-1000 Lausanne 30 Grey

**Therese Wenger, Media Relations**  
Telefon +41 21 216 10 16  
Fax +41 21 216 10 15  
Orange +41 78 787 10 16  
E-Mail [therese.wenger@orange.ch](mailto:therese.wenger@orange.ch)  
Internet [www.orange.ch](http://www.orange.ch)