

Dank SMS und WAP verpassen Orange-Kunden während der Fussball-WM kein Tor

Die Fussball-WM auf dem Handy

Der Countdown läuft. Am 31. Mai beginnen die Fussball-Weltmeisterschaften 2002 in Korea und Japan mit der Begegnung zwischen Titelverteidiger Frankreich und Senegal. Wer mitten drin statt nur dabei sein will, hält sich mit den SMS- und WAP-Diensten von Orange auf dem Laufenden. Und wer lieber selber spielt als zuschaut, kann mit Glück, Geschick und Wissen ein Smart Cabrio oder einen tragbaren DVD-Player gewinnen.

Für die Fussballfreunde rund um den Globus beginnen bald die 31 schönsten Tage des Jahres: 32 Mannschaften spielen, zuerst in acht Vierer-Gruppen und ab Viertelfinale im KO-System, um den Weltmeistertitel. Viele Fussballfreunde in der Schweiz werden die meisten der 64 Partien verpassen, weil sie tagsüber – und damit für fast alle während ihrer Arbeitszeit – stattfinden. Ausser, sie sind oder werden Orange Kunden. Vom 17. Mai an bis zum 30. Juni 2002, dem Tag des Endspiels in Yokohama, bietet Orange seinen Kunden via SMS und WAP zahlreiche Dienste rund um die Fussball-WM: News, Games, Logos & Ringtones sowie Fan Zone. Neuen Kunden schenkt Orange ausserdem 90 SMS.

News

Wer sich von Orange via SMS über das Geschehen in Korea und Japan informieren lässt, verpasst kein Tor und keine rote Karte. Orange bietet verschiedene Dienste an, damit jeder das für ihn passende Informationsmenu selber zusammen stellen kann:

- Höhepunkte des laufenden Spiels
- tägliche Resultate
- tägliche Ranglisten
- tägliche Nachrichten
- Resultate der Gruppenspiele
- Resultate ab Viertelfinale

Zugang: Mitteilung „TOR“ an die Kurznummer 444 senden oder via wap.orange.ch
Kosten: 50 Rappen je empfangenes SMS

Games

Wer die Faszination Fussball selber erleben will, spielt mit seinem Mobiltelefon mit und sammelt in vier Kategorien (Football Quiz, Play Off, Extra Time, Match) Punkte. Die Spieler entscheiden, ob sie alleine spielen oder jemanden online (via SMS) herausfordern wollen. Der Spieler, der vom 31. Mai bis 30. Juni 2002 am meisten Punkte sammelt, gewinnt ein Smart Cabrio. Seit dem 17. Mai können ambitionierte Spieler mit dem Training beginnen, damit die Form gleich von Anfang an stimmt.

Zugang: Mitteilung „FOOTD“ an die Kurznummer 105 senden oder via wap.orange.ch
Kosten: 15* bzw. 25 Rappen je empfangenes SMS. (* = mit der SMS-Option für drei Franken im Monat)

Logos & Ringtones

Wer seine Vorliebe für Fussball zeigen, seine Lieblings-Mannschaft oder seinen Lieblings-Spieler bei sich haben will, wählt aus den mehr als 100 verschiedenen Logos und Bildmitteilungen sein passendes Sujet. Besitzer eines Nokia-Mobiltelefons können ausserdem zahlreiche unterschiedliche Klingeltöne (unter anderem Nationalhymnen oder den WM-Song von Anastacia) herunterladen.

Auswahl: via www.orange.ch mit dem Schlüsselwort 300 (Deutsch), 400 (Französisch), 500 (Italienisch) oder 600 (Englisch)

Kosten: 1.50 Franken je empfangenes SMS

Fan Zone

Hier treffen sich die wahren Fussballfreunde. Wer will, sucht (und findet) Fussballfreunde aus der Schweiz oder aus aller Welt und chattet anonym via SMS mit ihnen. In den Fan-Foren, die übrigens nach Sprachen getrennt geführt werden, können sie ihre Meinung austauschen oder in Abstimmungen kundtun.

Zugang: Mitteilung „FOOTD“ an die Kurznummer 105 senden oder via wap.orange.ch

Kosten: 15* beziehungsweise 25 Rappen je SMS

(* = mit der SMS-Option für drei Franken im Monat)

90 SMS gratis für neue Kunden

Damit alle Schweizer Fussballfreunde überall und jederzeit auf dem Laufenden sind, schenkt Orange den neuen Kunden, die sich zwischen dem 17. Mai und dem 22. Juni 2002 für einen der Preispläne Orange Economy, Orange Personal oder Orange Advanced entscheiden, 90 SMS. Diese SMS können beispielsweise für die Dienste Games oder Fan Zone eingesetzt werden.