

Orange schreibt auch im ersten Halbjahr 2002 schwarze Zahlen

Orange setzt auf qualitatives Wachstum

Die Orange Communications SA, Lausanne, erwirtschaftete im ersten Halbjahr 2002 ein Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen von 33 (48) Millionen Franken. Im Jahresvergleich ging das operative Ergebnis um 31% zurück. Das ist zum einen auf höhere Marketing- und Vertriebsausgaben sowie die Aus- und Weiterbildung der rund 1'600 Mitarbeitenden zurückzuführen, zum anderen auf die Investitionen in den Ausbau des Mobilfunknetzes, der Kompetenzzentren sowie des dritten Standortes Biel. Orange steigerte den Umsatz um 7% auf 475 (442) Millionen Franken und die Kundenzahl um 15% auf 988'000 (859'000).

Andreas S. Wetter, CEO Orange Communications SA, ist mit dem ersten Halbjahr 2002 mehr als zufrieden: „Wir haben weiterhin investiert, damit unsere Kunden immer und überall erreichbar sind – wenn sie wollen. Darum haben wir unser Mobilfunknetz weiter ausgebaut und Abdeckung sowie Netzqualität laufend optimiert. Wir setzen bewusst auf ein qualitatives Wachstum, das zahlt sich aus. Für unsere Kunden und für uns.“

Investitionen fördern Qualität

Der Erfolg gibt Orange Recht. Das beweisen unabhängige Studien immer wieder. Zuletzt im Frühjahr 2002, als die drei Konsumenten-Medien „Kassensturz“, „A Bon Entendeur“ und „Saldo“ alle Schweizer Mobilfunknetze in 44 Städten und Ortschaften, darunter alle Kantonshauptorte, auf Herz und Nieren prüften. Das Orange-Mobilfunknetz erhielt 41 Mal das Prädikat „gut“ – so oft wie keines der anderen Mobilfunknetze – und nicht ein einziges Mal das Prädikat „schlecht“.

Beratung wird immer wichtiger

Orange baut nicht nur laufend die Netzqualität und –abdeckung aus, sondern auch die Qualität der Beratung. Mit den im ersten Halbjahr 2002 eröffneten Orange Shops in Biel und Lugano stehen allen Privat- und Geschäftskunden der über 5'000 Partner-Verkaufspunkte inzwischen neun Kompetenzzentren für Mobilfunk offen. Die Orange Shops ergänzen das Beratungs- und Verkaufsnetz der vier Orange Center und der 65 Orange Points.

Ausblick auf den Jahresabschluss 2002

Der Umsatz je Kunde konnte, entgegen dem allgemeinen Trend in der Branche, gesteigert werden. Orange hat ausserdem im Geschäftskundenbereich massiv zugelegt. Dies lässt die Geschäftsleitung zuversichtlich auf einen erfolgreichen Jahresabschluss ausblicken. Sowohl Umsatz als auch operativer Gewinn werden die Vorjahreszahlen deutlich übertreffen.

Halbjahreszahlen	per 30. Juni 2001		per 30. Juni 2002		Veränderung	
	EUR	CHF	EUR	CHF	EUR	CHF
aktive Kunden	859'000		988'000		+ 15%	
Umsatz	288 M EUR	442 M CHF	323 M EUR	475 M CHF	+ 12%	+ 7%
EBITDA ¹	31 M EUR	48 M CHF	22 M EUR	33 M CHF	- 28%	- 31%

¹ Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen

Orange Communications SA

World Trade Center
Av. de Gratta-Paille 2
Case postale 455
CH-1000 Lausanne 30 Grey

Therese Wenger, Media Relations

Telefon +41 21 216 10 16
Fax +41 21 216 10 15
Orange +41 78 787 10 16
E-Mail therese.wenger@orange.ch
Internet www.orange.ch