

Lausanne, 7. August 2003

Neu gestalteter Internetauftritt

Schneller, einfacher, besser: www.orange.ch

Orange hat ihre Website neu gestaltet. Dank der jetzt noch einfacheren Navigation finden sich die Besucherinnen und Besucher, Geschäfts- wie Privatkunden, auf der Website noch besser zu recht und können mit wenigen Klicks kostenlos von einer Vielzahl an Funktionalitäten, Dienstleistungen und Informationen profitieren.

Volle Transparenz, jederzeitige Kostenkontrolle, ausführliche Informationen zu den Produkten und Dienstleistungen von Orange, einfachste Konfigurationshilfen für Mobiltelefone, Preisplan-Berechner, E-Mail, SMS, MMS, Ruftöne, Logos und vieles mehr bietet die neue Orange Internetseite. Eine einfache, intuitive Navigation erlaubt ein rasches Finden der gewünschten Informationen oder Dienstleistungen mit wenigen Klicks, egal ob mit einem PC, Laptop, PDA oder einem Smart Device auf die Orange Web-Seite zugegriffen wird.

Volle Transparenz und Kontrolle

Auf der Homepage registrierte Orange Kundinnen und Kunden, die sich über den Stand der bereits in Rechnung gestellten und der noch nicht verrechneten Anrufe, den Rechnungsstatus, die abonnierten Dienstleistungen usw. informieren wollen, finden diese Informationen unter ‚Mein Konto‘ auf der Einstiegsseite. Adressänderungen, SIM-Karte sperren, SIM-Kartenstatus abrufen und vieles mehr kann einfach, sicher und bequem via Internet erledigt werden.

Übersicht für Geschäftskunden

Welche integrierten, mobilen Sprach- und Datenlösungen Orange - allenfalls in Zusammenarbeit mit führenden Partnern - für Unternehmen anbietet, findet sich einfach und übersichtlich unter www.orange.ch unter der Rubrik ‚Geschäftskunden‘. Innovative, führende Unternehmen, die eine Partnerschaft mit Orange eingehen möchten, können sich hier gleich via Internet anmelden. Den Geschäftskunden stehen wie den Privatkunden auch alle Funktionalitäten von ‚Mein Konto‘ zur Verfügung. Damit erhält ein Unternehmen jederzeit eine aktuelle Übersicht ihrer mobilen Kommunikationskosten.

Abdeckung und Preisplan

Wer sich nicht sicher ist, dass ihm das Orange Netz mit über 98% Abdeckung der Schweizer Bevölkerung an seinem Aufenthaltsort eine optimale Netzabdeckung bietet, kann sich unter der Rubrik ‚Abdeckung‘ informieren. Anhand einer interaktiven Karte lässt sich die Orange Netzabdeckung bis zu einzelnen Orten abfragen.

Und wer wissen möchte, mit welchem der drei Orange Preispläne und welchen Orange Optionen er am günstigsten mobil telefonieren kann, dem steht unter der Rubrik ‚Preise und Dienste‘ ein Preisplan-Berechner zur Verfügung, der aufgrund der individuellen Bedürfnisse die optimalen Preisplan-Angebote errechnet.

Messaging

Unter Multimedia können auf www.orange.ch SMS (*), MMS (**) und E-Mails erstellt und verschickt werden. Darüber hinaus kann hier das Orange WAP-Portal nach den persönlichen Bedürfnissen eingestellt werden, ebenso wie unter ‚My Orange‘, das nebst dem E-Mail-Konto auch eine online-Agenda und Aufgabenliste verwalten lässt.

Die Orange Info-Dienste (News, Sport, Reisen, Finanzen etc.) können unter Multimedia ebenfalls abonniert, wie Ruftöne, Logos (***) herunter geladen werden.

*kostenlos

** gemäss Preisangaben für MMS

*** gemäss Preisangaben im Internet

Weitere Informationen zum Unternehmen und seinen Dienstleistungen finden Sie im Internet unter www.orange.ch.

Orange Communications SA
World Trade Center
Avenue de Gratta-Paille 2
Case postale 455
CH-1000 Lausanne 30 Grey

Therese Wenger, Media Relations
Telefon +41 21 216 10 16
Fax +41 21 216 10 15
Orange +41 78 787 10 16
E-Mail therese.wenger@orange.ch
Internet www.orange.ch