

Lausanne, 17. September 2003

Erstmals über eine Million Kunden

Erfolgreiches erstes Halbjahr für Orange

Die Orange Communications SA, Lausanne, erzielte im ersten Halbjahr 2003 ein Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen von 120 (33) Millionen Franken. Damit konnte das operative Ergebnis (EBITDA) im Vergleich zur Vorjahresperiode um 264% gesteigert werden. Die Anzahl Kunden ist erstmals über eine Million gestiegen und liegt per Ende Juni 2003 bei 1'003'000 (+14.6%).

Der Gesamtumsatz des Unternehmens belief sich im ersten Halbjahr auf 573 (474) Millionen Franken, was einer Steigerung um 20.9% entspricht. Der durchschnittliche Monatsumsatz pro Kunde konnte – im Gegensatz zum Branchentrend – mit 89 Franken sogar leicht gesteigert werden. Dies ist einerseits auf das Wachstum im Geschäft mit Businesskunden und andererseits auf eine deutliche Zunahme der mobilen Datenkommunikation zurück zu führen.

Zufriedene Kundinnen und Kunden

Sowohl die TagesAnzeiger-Studie „Telekommunikation 2003“ wie das „Bilanz Telekom Rating Schweiz“ zeigen, dass die Zufriedenheit der Orange Geschäfts- und Privatkundinnen und -kunden überdurchschnittlich hoch ist. Dies führt Orange unter anderem auf die seit letztem Jahr deutlich gesteigerte Effizienz zurück, die Orange zu einem soliden, gesunden und erfolgreichen Unternehmen macht. Dank flexibleren und direkteren Abläufen können die hohen Kundenansprüche noch besser und einfacher erfüllt werden.

„Wir haben in der Schweiz von Anfang an auf Qualität gesetzt. Das hat zu einem hohen Zufriedenheitsgrad bei unseren Kundinnen und Kunden geführt“, sagt Andreas S. Wetter, CEO Orange Communications SA. „Wir werden diese Strategie weiterführen, unser Netzwerk weiter ausbauen sowie innovative Angebote und Services lancieren.“

Ausblick

Orange rechnet auch im zweiten Halbjahr 2003 mit einem weiteren Anstieg des Umsatzes pro Kunde und mit einer erneuten Zunahme der Anzahl Kunden, sowohl im Privat- als auch im Geschäftskundensegment. Dies lässt die Geschäftsleitung zuversichtlich auf einen erfolgreichen Jahresabschluss 2003 blicken.

Die Halbjahreszahlen im Ueberblick

	per 30. Juni 2002	per 30. Juni 2003	Veränderung
Aktive Kunden	988'000 ¹⁾	1'003'000	+ 14.6% ¹⁾
Gesamtumsatz	CHF 474 Mio.	CHF 573 Mio.	+ 20.9%
EBITDA ²⁾	CHF 33 Mio.	CHF 120 Mio.	+ 264%

¹⁾ Die Kundenbasis von Orange Schweiz wurde per Ende 2002 erstmals auf Basis der aktiven Kunden berechnet. Die aktive Kundenbasis per Ende erstes Halbjahr 2002 wird auf 875'000 Kunden geschätzt, das Wachstum wird im Halbjahresvergleich auf 14.6% geschätzt.

²⁾ Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen

Orange Communications SA

World Trade Center
Av. de Gratta-Paille 2
Case postale 455
CH-1000 Lausanne 30 Grey

Therese Wenger, Media Relations

Orange +41 78 787 10 16
Telefon +41 21 216 10 16
Fax +41 21 216 10 15
E-Mail therese.wenger@orange.ch
Internet www.orange.ch