

KEYPARTNER

EMC²

Microsoft®

Business
Services



MEDIENPARTNER

Computerworld

Handelszeitung

CO-MEDIENPARTNER

anthrazit

LIFE

netzwoche

X.DAYS: Der Schweizer ICT-Branchentreff 2010

Meldung

Am 17. und 18. März 2010 finden im Casino-Kursaal in Interlaken bereits zum sechsten Mal die X.DAYS statt. Mit der diesjährigen Veranstaltung knüpfen die Partner EMC, Microsoft und Orange Business Services an die Erfolge der letzten Jahre an. Ein anspruchsvolles Programm und dem Motto «querdenken» entsprechende Referenten wie Sir Bob Geldof, Jens Korte und Yves Rossy, machen die X.DAYS auch in diesem Jahr zur bedeutendsten Veranstaltung für die ICT-Branche.

Fit für den Aufschwung

Viele Branchen haben die Talsohle der Wirtschaftskrise durchschritten, womit der richtige Zeitpunkt für eine umfassende Lagebeurteilung gekommen ist. Geschäftsmodelle, Strategien und Ziele müssen den neuen Realitäten angepasst werden. Unternehmen, die es wagen «quer zu denken», sind gewappnet für den Aufschwung und verschaffen sich damit einen Vorsprung gegenüber der Konkurrenz. An den X.DAYS wird nicht nur der Frage nachgegangen, wie Führungskräfte die Kosten im Griff behalten und Geschäftsprozesse optimieren können, sondern auch mit welchen neuen Denkansätzen der wirtschaftliche Aufschwung genutzt werden kann.

Zahlen sagen mehr als tausend Worte

5 Business Tracks, 6 hochkarätige Keynote Sessions, 18 Breakout Sessions, 40 ausstellende Unternehmen und rund 1'000 Teilnehmer machen die Veranstaltung zu einem «must» für ICT-Unternehmen und deren Mitarbeiter. An Fachvorträgen, Workshops und Podiumsdiskussionen werden aktuelle Themen und Trends der ICT-Branche wie Business Productivity, Infrastructure Optimization und Cloud Computing behandelt. Die Veranstaltung dient den Teilnehmern nicht nur zur Wissenserweiterung, sondern bietet als Networking-Plattform Gelegenheit zu anregenden Gesprächen mit Entscheidungsträgern aus der ICT-Branche.

Bildmaterial



Zitate

«Die X.DAYS sorgen für wichtige Impulse in der Schweizer ICT-Community. »

Jaques Boschung, Managing Director EMC Schweiz

«Es freut mich persönlich, dass wir die X.DAYS bereits zum sechsten Mal durchführen können. Die wachsenden Teilnehmerzahlen zeigen, dass diese Veranstaltung für die ICT-Branche weiterhin eine unverzichtbare Plattform für den gegenseitigen Informationsaustausch und die persönliche Beziehungspflege darstellt.»

Peter Waser, Country General Manager Microsoft Schweiz

«Wie bereits in den vergangenen Jahren, bieten die X.DAYS auch in diesem Jahr Top-Referenten und spannende Workshops zu aktuellen Themen, die die ICT-Branche beschäftigen.»

Thomas Sieber, CEO Orange Schweiz

Zusatzinfo

Programm und Anmeldung

Das Programm der X.DAYS ist ab sofort online unter:

www.xdays.ch/programm_2009.aspx?sprachcode=de

Die frühzeitige Anmeldung lohnt sich, denn die Platzzahl ist bei einigen Veranstaltungen begrenzt. Anmeldungen und Buchungen von Hotelzimmern können online unter www.xdays.ch erfolgen.

Akkreditierung für Medienschaffende

Medienschaffende akkreditieren sich einfach per E-Mail via media@xdays.ch. Bitte geben Sie an, ob Sie eine Übernachtung wünschen. Wir bieten Sie zudem um die Angabe der vollständigen Redaktionsadresse bzw. für Freischaffende um die Angabe

des vertretenen Mediums.

Zu den X.DAYS

Die X.DAYS bieten Entscheidungsträgern als interdisziplinäre Konferenz einen Überblick über aktuelle Trends und Einsatzmöglichkeiten modernster Informations- und Kommunikationstechnologien. Fokussiert wird jeweils auf businessrelevante Kernthemen. Die führende nationale Business- und ICT Networking Plattform wird von den drei Key Partnern EMC, Microsoft und Orange Business Services betrieben und von den Leading Partnern Avanade und Fujitsu und Xerox mitgetragen. Zudem konnte die Swiss Association of MBAs als neuer «Business Track Partner» hinzugewonnen werden. Medienpartner sind Computerworld, Handelzeitung, anthrazit, KMU Life und Netzwoche. Die X.DAYS werden seit 2003 im Casino-Kursaal in Interlaken durchgeführt. Für weitere Informationen: www.xdays.ch.

Kontakt

Medienkontakte:

EMC Computer Systems

Daniel Renggli
Director Marketing & Communications
Telefon: +41 (0)79 624 51 60
renggli_daniel@emc.com
www.emc2.ch

Microsoft Schweiz GmbH

Barbara Josef
PR-Manager/Mediensprecherin
Telefon: +41 (0)78 844 65 85
bjosef@microsoft.com
www.microsoft.ch/presse

Orange Business Services

Therese Wenger
Director PR & Media
Telefon: +41 (0)78 787 10 16
therese.wenger@orange.ch
www.orange.ch

Wenn Sie keine weiteren E-Mails von Microsoft Schweiz erhalten möchten, [klicken Sie bitte hier](#).