



Medienmitteilung
Barcelona/Renens, 16. Februar 2010

Orange wird Key Partner von Microsoft in Europa und bringt die Mobiltelefone der Windows Phone 7 Serie mit spezifischem Kundensupport auf den Markt

- Durch die Partnerschaft mit Microsoft wird Orange eine der ersten Anbieterinnen, die das Beste ihrer mobilen Dienste in die Microsoft Windows 7 Mobiltelefone integriert und den Kunden damit einen einfachen und sicheren Zugang zu ihren Onlineinhalten bietet.
- Die Zusammenarbeit von Orange und Microsoft umfasst auch einen dezidierten Kundensupport sowie spezielle Trainer, die den Kundinnen und Kunden helfen, ihre Mobiltelefone der Windows Phone 7 Serie einfach kennenzulernen, nach Belieben einzurichten und noch besser nutzen zu können.

Orange wird Key Partner von Microsoft in Europa für die Mobiltelefone der Windows Phone 7 Serie. Damit weitet Orange ihre langfristige Partnerschaft mit Microsoft aus und bietet im 2010 eine breite Auswahl an Mobiltelefonen an, die mit einem smarten Design und integrierter Software speziell für die Orange Kundinnen und Kunden optimiert werden. Orange und Microsoft, die planen, im laufenden Jahr eine grosse Auswahl an Mobiltelefonen in Frankreich, England, Spanien, der Schweiz und anderen Ländern gemeinsam zu lancieren, arbeiten dabei enger zusammen als je zuvor. Dabei verbinden sie Plattformen, Service- und Netzwerkinnovationen, die den Orange Kundinnen und Kunden ein einfacheres und umfassenderes Nutzen der Microsoft Windows Mobiltelefone ermöglichen sowie einen spezialisierten Kundensupport bieten.

Im Einklang mit der Orange Strategie, den Mobilfunkkunden den bestmöglichen Zugriff auf die Inhalte zu bieten, setzen die beiden Unternehmen ihre bestehende Zusammenarbeit fort. Die Windows-Mobiltelefone werden durch das Integrieren von Diensten von Orange und Microsoft den Kundenbedürfnissen angepasst und in einem Einfach-zu-Finden-Fenster auf der 7-Serie zusammengefasst. Orange plant, zum ersten Mal ihre SIM- und Netzwerkauthentifizierung mit der Microsoft Windows Phone 7 Serie zu kombinieren und dadurch eine einheitliche Kunden-«ID» zu kreieren, die kein Einschreiben und Registrieren für verschiedene Kontozugänge mehr erfordert.

Dieser Schritt ermöglicht den Orange Kundinnen und Kunden mit ihren 7 Serie Mobiltelefonen einen einfachen Einmalzugang zu Microsoft Diensten wie Xbox LIVE und Zune Music, nebst einer Fülle von Orange Diensten, die nahtlos in die Windows Phone 7 Serie-Plattform integriert sind. Je nach Ländermarkt werden die Orange Dienste Orange TV, Orange Maps sowie den Zugang zu exklusiven, lokalen Inhalten wie der Fussball-Liga in Frankreich (Ligue 1) beinhalten.

Mit der Windows Phone 7 Serie umfasst die erweiterte Partnerschaft zwischen Orange und Microsoft auch eine Zusammenarbeit, die über das Anbieten von Geräten hinausgeht und erweiterte Kundendienstleistungen enthält, damit die Kundinnen und Kunden ihre Mobiltelefone voll ausnützen können.

Olaf Swantee, SEVP und Verantwortlicher von Orange's Global Mobile Business, erläutert: «Mit Microsoft verbindet uns eine langjährige erfolgreiche Zusammenarbeit. Wir haben bereits 2002 das allererste Smartphone überhaupt auf den Markt gebracht. Acht Jahre später trägt unsere Zusammenarbeit weitere Früchte, indem wir mit der Orange Windows Phone 7 Serie von Microsoft den Kundinnen und Kunden mehr als nur ein Mobiltelefon anbieten. Es ist ein komplettes, von A bis Z durchgehendes Multimediaerlebnis, das einen erweiterten Zugriff auf Inhalte und einen integrierten



Support bietet. Die mit Microsoft geplante Partnerschaft, bei der auch die Servicekapazitäten der Kundendienstexperten geteilt werden, ist nur ein Beispiel dafür, wie Orange mit der Industrie zusammenarbeitet, um den Kundenservice zu revolutionieren und mobile Multimediadienste jedem und jeder zugänglich zu machen.»

«Die Menschen wollen ein Mobiltelefon, das auf die Dinge zugeschnitten ist, die sie am meisten interessieren, das ihnen dienlich ist und ihnen hilft, allgemeine Aufgaben einfach zu erledigen. Sie wollen ein Mobiltelefon, mit dem sie alle Informationen, die ständig um sie herumschwirren, organisieren und verwalten können. Die Windows Phone 7 Serie bringt Webinhalte, Anwendungen und Dienste in einem Blickfeld zusammen und macht das Leben so einfacher», sagte Andy Lees, Senior Vice President des Mobile Communication Business von Microsoft. «Wir freuen uns, dass Orange die Windows Phone 7 Serie nutzen wird, um ihren Kunden in ganz Europa differenzierte Serviceleistungen und einen Mehrwert mit ihren dezidierten Kundendiensten anzubieten.»

Sämtliche Einzelheiten zur Einführung der Mobiltelefone der Windows Phone 7 Serie bei Orange Schweiz werden zum Zeitpunkt der Marktlancierung in der Schweiz bekannt gegeben.

Über Orange

Orange ist das Markenzeichen der France Telecom, eine der weltweit grössten Telekommunikationsanbieterinnen. Mit 126 Millionen Kunden deckt die Marke Orange heute die Bereiche Internet, Fernsehen und Mobilienste in den meisten Ländern, in denen die Gruppe operativ ist. Ende 2008 hatte die France Telecom konsolidierte Verkäufe von 53,5 Milliarden Euro (38,1 Milliarden Euro innerhalb der ersten 9 Monate 2009) verbucht, und am 30. September 2009 verfügte die Gruppe über einen Kundenstamm von fast 190 Millionen Kunden in 32 Ländern. Hier sind weltweit 128,8 Millionen Mobilnetzkunden inbegriffen und 13,4 Millionen Breitband-Internet Kunden (ADSL). Orange ist die Nummer drei unter den Mobilnetzanbietern, die Nummer zwei unter den Providern von Breitband-Internet-Dienstleistungen in Europa und unter der Marke Orange Business Services einer der weltweiten Leader für Telekommunikationsdienste für multinationale Gesellschaften.

Die Strategie der Gruppe zeichnet sich durch eine gezielte Fokussierung auf Innovation, Konvergenz und effektives Kostenmanagement aus und das Bestreben, Orange als integrierte Anbieterin und Massstab für den neuen Telekommunikationsservice in Europa zu etablieren. Heute konzentriert sich die Gruppe auf ihre Core Activities als Netzwerkbetreiberin; daneben arbeitet sie an der Festigung ihrer Position bei den neuen, stark wachsenden Märkten. Um den Erwartungen der Kunden gerecht zu werden, bemüht sich die Gruppe, unkomplizierte und bedienungsfreundliche Produkte und Dienstleistungen anzubieten und daneben ein dauerhaftes, verantwortungsvolles Businessmodell aufrechtzuerhalten, das an die Anforderungen eines schnelllebigen und wandelnden Ökosystems angepasst werden kann.

France Telecom (NYSE:FTE) ist bei Euronext Paris (Abteilung A) und New York Stock Exchange notiert.

Weitere Informationen unter: www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Medienkontakte

Georgina Hart: Tel. +44 (0)7730989693, E-Mail: georgina.hart@orange-ftgroup.com