



Genève / Zurich, le 1^{er} mars 2010

Orange Business Services devient un des trois partenaires mondiaux de Microsoft pour la distribution de Microsoft Online Services

- une confirmation des ambitions des deux acteurs sur le marché du cloud computing ;
- une étape clé dans la stratégie « Collaboration as a Service » d'Orange Business Services ;
- Orange Business Services a signé le contrat « Microsoft Online Services Reseller Agreement » pour une distribution en France comme à l'international.

Toute la palette des services collaboratifs Microsoft Online Services intégrée à l'offre d'Orange Business Services

Avec cette signature, Orange Business Services devient « revendeur agréé » pour distribuer et facturer l'offre standard **Microsoft Online Services** dans 21 pays¹ dont la Suisse en intégrant ces solutions dans une approche globale des besoins de communication des entreprises.

Véritable « guichet unique », Orange Business Services propose dans un premier temps la solution aux grandes entreprises et grands comptes (à partir de 150 utilisateurs) en leur faisant bénéficier d'un accompagnement de bout en bout, du conseil à l'intégration jusqu'au service après-vente et assistance aux utilisateurs.

Cet accord permet à présent à Orange Business Services d'enrichir sa gamme actuelle de solutions collaboratives « Business Together with Microsoft » en y intégrant les offres standards de Microsoft Online Services : *Exchange Online* (messagerie électronique), *Office Communications Online* (Messagerie instantanée et présence), *SharePoint Online* (Portail collaboratif) et *Office Live Meeting Online* (Web conferencing).

Un catalogue de services « Best of Breed » pour faciliter l'adoption par les collaborateurs des services de communication & collaboration unifiées

Avec l'intégration de Microsoft Online Services Standard dans son catalogue de services Cloud, Orange Business Services confirme son approche d'intégrateur best of class (le meilleur de sa catégorie), couplant ainsi la simplicité d'usage des solutions collaboratives Microsoft Online Services avec ses autres solutions de communication intégrées ou

¹ Allemagne, Autriche, Belgique, Canada, Danemark, Espagne, Etats-Unis, Finlande, France, Inde, Irlande, Italie, Japon, Nouvelle Zélande, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, Suède, Suisse et Singapour.





managées de la gamme Business Together. Ainsi, Orange ouvre la possibilité de mettre en œuvre des solutions sur-mesure hybrides sur toute la chaîne de valeur.

Orange Business Services met ainsi en avant sa capacité d'intégration avec le système informatique et télécoms du client, pouvant aller jusqu'à un outsourcing complet et la proposition de services en mode cloud, en capitalisant sur la maîtrise d'Orange en matière de réseaux, de modes d'accès et de services de communication : téléphonie d'entreprise, services mobiles, visioconférence et communications unifiées.

Orange Business Services prévoit également d'enrichir l'offre Microsoft Online Services avec des services complémentaires tels que l'archivage des données, l'optimisation et l'accélération du réseau, ou encore le portail utilisateur pour les Grands Comptes. Ce dernier vise à publier les services revendus par Orange dans un portail utilisateur final tout en s'intégrant aux applications métiers des clients.

Un partenariat stratégique reposant sur l'expertise de deux acteurs majeurs du cloud computing

Dans le cadre de ce partenariat, Microsoft s'appuie sur l'expertise d'Orange Business Services - reconnu « meilleur opérateur mondial »- et sur sa couverture géographique étendue sur les cinq continents.

Pour Orange Business Services, un mois et demi après l'annonce de sa stratégie cloud computing, cet accord est l'opportunité de renforcer ses développements de services cloud public pour les entreprises, en intégrant les solutions proposées par Microsoft.

Les principaux bénéfices pour les entreprises sont :

- un budget maîtrisé et des réductions de coûts pour les services informatiques ;
- une solution sans investissement et évolutive ;
- un accompagnement de bout en bout avec un engagement de qualité de service ;
- une solution permettant de fournir une gamme de services collaboratifs adaptés aux différents profils et besoins des utilisateurs.

Orange Business Services, une offre large de cloud public et privé

Avec ce partenariat, les offres de « Collaboration as a service » d'Orange Business Services couvrent désormais à la fois :

- les solutions de private Cloud (infrastructure client dédiée) ;
- les solutions de public Cloud (infrastructure partagée).

Pour accompagner cette dynamique, Orange Business Services complète sa gamme de solutions cloud privé avec une nouvelle version de **Flexible Exchange**, une offre de messagerie permettant aux flux (mails, messagerie instantanée et fichiers sharepoint) de transiter via un réseau privé d'entreprise.





À propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 50,9 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, le Groupe comptait près de 193 millions de clients dans 32 pays, dont 132,6 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange ainsi que les autres noms de services et produits d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited, Orange France ou France Télécom.

À propos d'Orange Business Services en Suisse

Forte de plus de 400 collaborateurs dans ses bureaux principaux de Genève, Lausanne et Zurich, Orange Business Services renforce sa position de partenaire pour les entreprises multinationales. Ainsi plus de 70 multinationales établies en Suisse sont déjà clientes d'Orange Business Services, parmi lesquelles Caterpillar, Computer Associates, Dow, Dufry, Gate Gourmet, Givaudan, Hoppe, JT International, Kuoni, Landis+Gyr, Lonza, McDonald's, Mettler Toledo, Numonyx, Oerlikon, PMI ITSC, Puma, Schaffner, SGS, Single Buoy Moorings, STMicroelectronics, Swiss Re, VP Bank, Zehnder Group et Zurich Financial Services Group.

Contacts presse:

Orange Business Services

Benoît Sanson

+41 22 339 91 32

benoit.sanson@orange-ftgroup.com

Jenni Kommunikation

Public Relations

Sylvana Zimmermann

+41 44 388 60 80

sylvana.zimmermann@jeko.com

