

KEYPARTNER

EMC<sup>2</sup>

Microsoft®

Business  
Services



MEDIENPARTNER

Computerworld

Handelszeitung

CO-MEDIENPARTNER

anthrazit

LIFE

netzwoche

## X.DAYS 2010: «Querdenken» hat Viele inspiriert

Meldung

**Unter dem Motto «querdenken!» fanden am 17. und 18. März 2010 im Casino-Kursaal in Interlaken bereits zum sechsten Mal die X.DAYS statt. Nach zwei Tagen und der Rekordzahl von 1800 Besuchern können die Hauptpartner EMC, Microsoft und Orange Business Services erneut auf eine erfolgreiche Veranstaltung zurückblicken. Auf dem anspruchsvollen Programm standen neben den sechs Referaten von hochkarätigen „Querdenkern“ fünf Business Tracks, eine Podiumsdiskussion und 18 Breakout Sessions.**

Die X.DAYS zählen zu den bedeutendsten Veranstaltungen der Schweizer ICT-Branche, das wurde auch dieses Jahr wieder unter Beweis gestellt. Über 1800 Entscheidungsträger und IT-Verantwortliche von grossen und kleineren Unternehmen aus der ganzen Schweiz haben die Chance genutzt, sich an den X.DAYS von führenden Querdenkern inspirieren zu lassen.

### **Mit Querdenken fit für den Aufschwung**

Die Wirtschaftskrise hat die Welt verändert. Strategien und Geschäftsmodelle müssen den neuen Realitäten angepasst werden. Unternehmen, die es wagen «quer zu denken», sind der Konkurrenz schon bald eine Nasenlänge voraus. Erste Ansätze, wie dieses Querdenken aussehen kann, zeigten die sechs Referenten Sir Bob Geldof, Miha Pogačnik (Konzert-Violinist und Kulturbotschafter Sloweniens), Markus Gross (ETH-Professor und Direktor der Disney-Forschung Zürich), der Wirtschaftsjournalist Jens G. Korte, der Jet-Man Yves Rossy und die Rollstuhl-Athletin Edith Hunkeler.

Auch das Podiumsgespräch unter dem Titel «querdenken!» – *Neue Wege mit ICT-Technologien* stiess auf grosse Resonanz. Fachleute aus dem gesamten Spektrum der Schweizer ICT-Branche diskutierten, wie das kollektive Wissen mit ICT-Technologien gewinnbringend für das Unternehmen eingesetzt werden kann.

### **Angeregte Diskussionen**

Besonders aufschlussreich waren auch die zum zweiten Mal durchgeführten Business Tracks. In den fünf gut besuchten Referaten vermittelten Experten aus Praxis und Theorie, welche Schlüsselfaktoren für den zukünftigen Geschäftserfolg unerlässlich sind.

Weiter boten die X.DAYS den Teilnehmern zahlreiche Gelegenheiten zu praxisorientierten Diskussionen und Workshops. Über 40 ICT-Unternehmen präsentierten ihre innovativen Lösungen, ergänzt durch Informationen und Know-how der Key Partner EMC, Microsoft und Orange Business Services sowie der Leading-Partner Avanade, Fujitsu und Xerox.

### **Unterhaltende Momente festgehalten**

Der erstmalige Einsatz von Twitter bot Teilnehmern als auch nicht am Event Anwesenden die Möglichkeit, den Referenten Fragen zu stellen oder Anregungen zu äussern. Das Angebot wurde rege genutzt und wird auch bei den nächsten X.DAYS wieder eingesetzt.

Erstmals wurden die X.DAYS auch filmisch begleitet. Nebst den Referaten und Diskussionen finden Interessierte zusätzlich Interviews mit einzelnen Referenten sowie Impressionen von Besuchern. So können sich auf der Webseite [www.xdays-tv.ch](http://www.xdays-tv.ch) auch all diejenigen einen Eindruck verschaffen, die nicht an den X.DAYS teilnehmen konnten.

### Bildmaterial



**Der Violinist Miha Pogacnik eröffnet die 6. X.DAYS**



**Moderatorin Patrizia Laeri mit Jens Korte**



#### **Roundtable**

Roundtable mit Hansjörg Honegger (Diskussionsleiter, Chefredaktor Computerworld), Jaques Boschung (EMC), Thomas Sieber (Orange), Peter Waser (Microsoft), Manuel Gutierrez (Fujitsu), Hans-Peter Lichtin (Avanade), Christophe Touton (Xerox)

### Zitate

«Einmal mehr können wir mit Stolz auf erfolgreiche X.DAYS zurückblicken. Es ist uns gelungen, wertvolle Impulse an Entscheidungsträger aus mittleren und grösseren Unternehmen weiterzugeben. Dazu gehörten auch solche, die – getreu dem Motto – etwas Querdenken voraussetzen.»

---

**Jaques Boschung, Managing Director EMC Schweiz**

«Die X.DAYS bieten die ideale Plattform zum Gedankenaustausch mit Kunden und Partnern, und um den Puls der Branche zu fühlen. Das Frühlingserwachen draussen passte ausgezeichnet zur Aufbruchstimmung, welche in den Referaten und Gesprächen stark zum Ausdruck kam.»

**Peter Waser, Country General Manager Microsoft Schweiz**

«Die X.DAYS 2010 waren ein voller Erfolg und geben Anlass zu Optimismus. Die ICT-Branche sieht positiv in die Zukunft und ist gut gerüstet, einen wichtigen Beitrag zu mehr Produktivität und Wachstum in der Schweiz zu leisten.»

**Thomas Sieber, CEO Orange Schweiz**

---

**Zusatzinfo****Programm**

Das Programm der X.DAYS ist online unter: [http://www.xdays.ch/programm\\_2010.aspx](http://www.xdays.ch/programm_2010.aspx)

**Zu den X.DAYS**

Die X.DAYS bieten Entscheidungsträgern als interdisziplinäre Konferenz einen Überblick über aktuelle Trends und Einsatzmöglichkeiten modernster Informations- und Kommunikationstechnologien. Fokussiert wird jeweils auf businessrelevante Kernthemen. Die führende nationale Business- und ICT Networking Plattform wird von den drei Key Partnern EMC, Microsoft und Orange Business Services betrieben und von den Leading Partnern Avanade und Fujitsu und Xerox mitgetragen. Zudem konnte die Swiss Association of MBAs als neuer «Business Track Partner» hinzugewonnen werden. Medienpartner sind Computerworld, Handelszeitung, anthrazit, KMU Life und Netzwoche. Die X.DAYS werden seit 2003 im Casino-Kursaal in Interlaken durchgeführt. Für weitere Informationen: [www.xdays.ch](http://www.xdays.ch).

---

**Links****X.Days**

[www.xdays.ch](http://www.xdays.ch)

**X.Days TV**

[www.xdays-tv.ch](http://www.xdays-tv.ch)

---

**Kontakt****Medienkontakte****EMC Computer Systems**

Daniel Renggli  
Director Marketing & Communications  
Telefon: +41 (0)79 624 51 60  
[renggli\\_daniel@emc.com](mailto:renggli_daniel@emc.com)  
[www.emc2.ch](http://www.emc2.ch)

**Microsoft Schweiz GmbH**

Barbara Josef  
PR-Manager/Mediensprecherin  
Telefon: +41 (0)78 844 65 85  
[bjosef@microsoft.com](mailto:bjosef@microsoft.com)  
[www.microsoft.ch/presse](http://www.microsoft.ch/presse)

**Orange Business Services**

Therese Wenger

Director PR & Media

Telefon: +41 (0)78 787 10 16

[therese.wenger@orange.ch](mailto:therese.wenger@orange.ch)

[www.orange.ch](http://www.orange.ch)

Wenn Sie keine weiteren E-Mails von Microsoft Schweiz erhalten möchten, klicken Sie bitte [hier](#).