



www.orange-business.com

Zürich / Genf, 24. März 2010

## **Gartner positioniert Orange Business Services als Leader in drei Magic Quadrant Reports**

Gartner positioniert Orange Business Services in den drei letzten Reports als führenden Anbieter im Leaders Quadranten. Basierend auf der Vollständigkeit der Vision und Fähigkeit in der Ausführung führt Gartner Orange Business Services im Leaders Quadranten für globale Netzwerkservice-Provider<sup>1</sup>, Pan-europäische Netzwerkservice-Provider<sup>2</sup> und weltweites Kommunikations-Outsourcing sowie Professional Services<sup>3</sup>.

„Wir sind erfreut, in den drei jüngsten Magic Quadrant Reports von Gartner im Leaders Quadrant positioniert zu sein“, erklärt Hervé Kauffmann, Senior Vice President von Orange Business Services. „Diese Platzierung anerkennt unsere einmalige geografische Reichweite sowie unsere Fähigkeit, Kunden mit innovativen Lösungen zu unterstützen.“

Orange Business Services hat bereits erfolgreich Cloud-Services auf den Markt gebracht und wird in den nächsten Monaten ein Dutzend neuer Cloud Computing-Dienstleistungen lancieren. Dies, um die sich ständig weiter entwickelnden Anforderungen der Kunden in den folgenden sechs Hauptbereichen zu erfüllen: Echtzeit-Applikationen, Collaboration, Sicherheit, Infrastruktur, Cloud-ready Networking und vertikale Lösungen für spezifische Industriezweige.

Die drei Magic Quadrant Reports von Gartner finden sich unter:

Magic Quadrant for Communications Outsourcing and Professional Services, Worldwide / G00172698 –

<http://www.gartner.com/technology/media-products/reprints/orangebusiness/vol5/article1/article1.html>

Magic Quadrant for Global Network Service Providers / G00174070 –

<http://www.gartner.com/technology/media-products/reprints/orangebusiness/vol5/article3/article3.html>

Magic Quadrant for Pan-European Network Service Providers / G00174301 –

<http://www.gartner.com/technology/media-products/reprints/orangebusiness/vol5/article2/article2.html>





www.orange-business.com

<sup>1</sup> Gartner "Magic Quadrant for Global Network Service Providers" von Neil Rickard, Robert F. Mason, 8. März 2010

<sup>2</sup> Gartner "Magic Quadrant for Pan-European Network Service Providers" von Neil Rickard, Katja Ruud und Michelle Van Pelt, 8. März 2010

<sup>3</sup> Gartner "Magic Quadrant for Communications Outsourcing and Professional Services, Worldwide" von Eric Goodness, 3. März 2010

## Über Orange

Orange ist die Schlüsselmarke von France Telecom, einem der weltweit führenden Telekommunikationsbetreiber, und versorgt 131,8 Millionen Kunden mit Internet-, TV- und mobilen Services in der Mehrheit der Länder, in denen die Unternehmensgruppe tätig ist. Einschliesslich seiner Aktivitäten in Grossbritannien erzielte France Telecom 2009 einen konsolidierten Umsatz von 50,9 Milliarden Euro und zählte am 31. Dezember 2009 fast 193 Millionen Kunden in 32 Ländern. Dazu gehören weltweit 132,6 Millionen Mobilfunkkunden und 13,5 Millionen Breitband-Internetkunden (ADSL). Auf dem europäischen Markt ist Orange der drittgrösste Mobilfunkbetreiber und der zweitgrösste Anbieter von Breitband-Internetdiensten, während die Marke Orange Business Services einer der weltweit führenden Betreiber von Telekommunikationsdiensten für multinationale Unternehmen ist.

Die Strategie der Unternehmensgruppe basiert auf einem starken Fokus auf Innovation, Konvergenz und effektivem Kostenmanagement und verfolgt das Ziel, Orange als integrierten Operator und Massstab für neue Telekommunikationsdienste in Europa zu etablieren. Gegenwärtig setzt die Gruppe ihren Schwerpunkt auf ihre Kernkompetenzen als Netzwerkanbieter und arbeitet gleichzeitig daran, ihre Position mithilfe neuer Wachstumsaktivitäten weiter zu entwickeln. Um die Erwartungen der Kunden zu erfüllen, setzt die Gruppe auf einfache und nutzerfreundliche Produkte und Services. Gleichzeitig verfolgt sie ein nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Geschäftsmodell, das den Anforderungen eines von rasanten Veränderungen geprägten Umfelds entspricht.

France Telecom (NYSE:FTE) ist an der Euronext in Paris (compartment A) und an der New York Stock Exchange gelistet.

Weitere Informationen unter: [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv)

*Orange und alle übrigen Orange-Produkt- oder Servicennamen in dieser Veröffentlichung sind Marken von Orange Personal Communications Services Limited, Orange France oder France Telecom.*

## Über Orange Business Services in der Schweiz

Mit über 400 Mitarbeitenden in den Büros in Genf, Lausanne und Zürich stärkt Orange Business Services seine Position in der Betreuung von multinationalen Unternehmen. Über 70 multinationale Unternehmen mit Sitz in der Schweiz zählen zu Orange Business Services Kunden, darunter Caterpillar, Computer Associates, Dow, Dufry, Gate Gourmet, Givaudan, Hoppe, JT International, Kuoni, Landis+Gyr, Lonza, McDonald's, Mettler Toledo, Numonyx, Oerlikon, PMI ITSC, Puma, Schaffner, SGS, Single Buoy Moorings, STMicroelectronics, Swiss Re, VP Bank, Zehnder Group und Zurich Financial Services Group.





[www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

**Pressestelle:**

Orange Business Services

Benoît Sanson

+41 22 339 91 32

[benoit.sanson@orange-ftgroup.com](mailto:benoit.sanson@orange-ftgroup.com)

Jenni Kommunikation

Public Relations

Sylvana Zimmermann

+41 44 388 60 80

[sylvana.zimmermann@jeko.com](mailto:sylvana.zimmermann@jeko.com)

