



Paris und Zürich / Genf, 19. April 2010

## **Schaffner verlängert Vertrag über WAN- und Videokonferenzdienste mit Orange Business Services**

### **Vertragsverlängerung über 5 Jahre deckt 18 Standorte in 13 Ländern ab**

Schaffner, ein international führendes Unternehmen in der Entwicklung und Produktion von Lösungen, die den effizienten und zuverlässigen Betrieb elektronischer Systeme sicherstellen, hat seinen Vertrag mit Orange Business Services über WAN- und Videokonferenzdienste in 13 Ländern verlängert.

Schaffner mit Hauptsitz in Luterbach (SO) ist seit 2003 Kunde von Orange. Diese fünfjährige Vertragsverlängerung unterstreicht die vertrauensvolle Partnerschaft der beiden Unternehmen. Orange Business Services stellt WAN- und Videokonferenzdienste für 18 Standorte von Schaffner im Raum Asien-Pazifik, in Europa und in den USA bereit.

Als Reaktion auf das wirtschaftliche Umfeld hatte Schaffner eine umfassende Restrukturierung beschlossen um Kosten zu senken sowie die Produktivität der Mitarbeitenden zu steigern. Darin mit einbezogen waren ausserdem neue geschäftskritische Anwendungen, darunter eine neue Implementierung von SAP, sowie Videokonferenzdienste. Die neuen Anwendungen werden der gesamten Gruppe zugute kommen - vom CEO über Ingenieure bis hin zu jedem einzelnen Mitarbeitenden in den Werken von Schaffner.

Während des Wechsels und der Restrukturierung hat Orange Business Services die IT-Organisation und den CIO von Schaffner bei der Zielerreichung unterstützt. Schaffner profitiert von den Vorteilen eines adaptiven Netzwerks, welches IP VPN und DSL miteinander kombiniert und eine harmonisierte, kosteneffiziente, flexible und stabile Infrastruktur bereitstellt.

Für Schaffner liegen die Hauptvorteile von Videokonferenzen in Kosteneinsparungen, geringerem Reiseaufwand und der Tatsache, dass sich die Mitarbeitenden in Meetings dennoch sehen können. Videokonferenzen kommen im gesamten Unternehmen zum Einsatz - bei Geschäftsleitungssitzungen ebenso wie bei gängigen Meetings von Mitarbeitenden. Zudem wurden Videokonferenzen vom SAP-Projektteam während der weltweiten Implementierung von SAP sehr intensiv genutzt.





[www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

Hans-Peter Birneder, CIO von Schaffner, erklärt: „Orange Business Services ist seit langem ein zuverlässiger Berater von Schaffner. Das Unternehmen hat uns effizient unterstützt und uns dabei geholfen, die wirtschaftlichen Herausforderungen zu meistern. Zudem hat man uns stets Win-win-Konzepte vorgeschlagen, die unserer geschäftlichen Ziele unterstützen.“

„Wir freuen uns immer, wenn ein langjähriger Kunde sein Vertrauen in uns bekräftigt“, sagt Peter Moebius, Vice President und Country Manager, Orange Business Services Schweiz. "Wir sind besonders froh darüber, dass wir Schaffner in anspruchsvollen Zeiten geeignete Lösungen anbieten und unsere Partnerschaft weiter festigen konnten."

#### **Über Schaffner**

Die Schaffner Gruppe ist international führend in der Entwicklung und Produktion von Lösungen, die den effizienten und zuverlässigen Betrieb elektronischer Systeme sicherstellen. Die vielseitige Angebotspalette umfasst EMV-Komponenten, Oberwellenfilter und magnetische Bauteile sowie die Entwicklung und Realisierung von kundenspezifischen Lösungen. Schaffner-Komponenten finden Anwendung in energieeffizienten Antriebssystemen und elektronischen Motorsteuerungen, in Wind- und Fotovoltaikanlagen, in der Bahntechnik, in Werkzeugmaschinen und Robotern sowie in Stromversorgungen einer Vielzahl elektronischer Geräte, zum Beispiel in der Medizintechnik oder in der Telekommunikation. Mit einer leistungsfähigen globalen Organisation betreut Schaffner Kunden weltweit vor Ort und baut die international führende Marktstellung mit kontinuierlichen Investitionen in Forschung und Entwicklung, Produktion und Vertrieb konsequent aus. [www.schaffner.com](http://www.schaffner.com)

#### **Über Orange**

Orange ist die Schlüsselmarke von France Telecom, einem der weltweit führenden Telekommunikationsbetreiber, und versorgt 131,8 Millionen Kunden mit Internet-, TV- und mobilen Services in der Mehrheit der Länder, in denen die Unternehmensgruppe tätig ist. Einschliesslich seiner Aktivitäten in Grossbritannien erzielte France Telecom 2009 einen konsolidierten Umsatz von 50,9 Milliarden Euro und zählte am 31. Dezember 2009 fast 193 Millionen Kunden in 32 Ländern. Dazu gehören weltweit 132,6 Millionen Mobilfunkkunden und 13,5 Millionen Breitband-Internetkunden (ADSL). Auf dem europäischen Markt ist Orange der drittgrösste Mobilfunkbetreiber und der zweitgrösste Anbieter von Breitband-Internetdiensten, während die Marke Orange Business Services einer der weltweit führenden Betreiber von Telekommunikationsdiensten für multinationale Unternehmen ist.





[www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

Die Strategie der Unternehmensgruppe basiert auf einem starken Fokus auf Innovation, Konvergenz und effektivem Kostenmanagement und verfolgt das Ziel, Orange als integrierten Operator und Massstab für neue Telekommunikationsdienste in Europa zu etablieren. Gegenwärtig setzt die Gruppe ihren Schwerpunkt auf ihre Kernkompetenzen als Netzwerkanbieter und arbeitet gleichzeitig daran, ihre Position mithilfe neuer Wachstumsaktivitäten weiter zu entwickeln. Um die Erwartungen der Kunden zu erfüllen, setzt die Gruppe auf einfache und nutzerfreundliche Produkte und Services. Gleichzeitig verfolgt sie ein nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Geschäftsmodell, das den Anforderungen eines von rasanten Veränderungen geprägten Umfelds entspricht.

France Telecom (NYSE:FTE) ist an der Euronext in Paris (compartment A) und an der New York Stock Exchange gelistet.

Weitere Informationen unter: [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv)

*Orange und alle übrigen Orange-Produkt- oder Servicennamen in dieser Veröffentlichung sind Marken von Orange Personal Communications Services Limited, Orange France oder France Telecom.*

#### **Über Orange Business Services in der Schweiz**

Mit über 400 Mitarbeitenden in den Büros in Genf, Lausanne und Zürich stärkt Orange Business Services seine Position in der Betreuung von multinationalen Unternehmen. Über 70 multinationale Unternehmen mit Sitz in der Schweiz zählen zu Orange Business Services Kunden, darunter Caterpillar, Computer Associates, Dow, Dufry, Gate Gourmet, Givaudan, Hoppe, JT International, Kuoni, Landis+Gyr, Lonza, McDonald's, Mettler Toledo, Numonyx, Oerlikon, PMI ITSC, Puma, Schaffner, SGS, Single Buoy Moorings, STMicroelectronics, Swiss Re, VP Bank, Zehnder Group und Zurich Financial Services Group.

#### **Pressestelle:**

##### Orange Business Services

Benoît Sanson

+41 22 339 91 32

[benoit.sanson@orange-ftgroup.com](mailto:benoit.sanson@orange-ftgroup.com)

##### Jenni Kommunikation

Public Relations

Sylvana Zimmermann

+41 44 388 60 80

[sylvana.zimmermann@jeko.com](mailto:sylvana.zimmermann@jeko.com)

