



Renens, den 7 Mai 2010

Orange Schweiz kündigt die Einführung ihrer iPad Kundenangebote in der Schweiz per 10. Mai 2010 an

Orange hat heute bekannt gegeben, dass sie ihre Partnerschaft mit Apple ausbaut und iPad Preispläne für ihre Kunden in der Schweiz, Frankreich, Spanien und Grossbritannien anbietet. Die Partnerschaft zwischen Orange und Apple, die über Orange zur Lancierung des iPhone in 30 Ländern in Europa, im Mittleren Osten und Afrika geführt hat, wird im Jahr 2010 erweitert mit dem Launch des iPad in weiteren Orange Ländern.

Die Orange iPad Preispläne werden ab dem 10. Mai 2010 in der Schweiz erhältlich sein. Um ihren Kunden höchsten Nutzen, Komfort und Flexibilität zu garantieren, bietet Orange Schweiz mit Internet Everywhere eine Reihe speziell für iPad geeignete Preispläne aus der bestehenden Produktpalette an. Diese erlauben die Nutzung von 3G- und WLAN-Datenverbindungen und enthalten bereits grosse/unlimitierte Datenpakete.

Um die Innovationen des iPads optimal erkunden zu können, wird der Preisplan Internet Everywhere Prepay empfohlen. Selbstverständlich können auch alle anderen Internet Everywhere Preispläne mit dem iPad genutzt werden. Diese sind auf orange.ch zu finden.

Preisplan	Internet Everywhere PrePay für das iPad
Surfen* (CHF)	5.-/Tag der Nutzung ^[1] 3 Tage inbegriffen ^[2]
Datenvolumen ^[3]	unbegrenzt
Monatliche Grundgebühr (CHF)	0.-
SIM-Karte	CHF 10.-

Preise inkl. MwSt.

* Gültig im Schweizer Orange Netz. Die Nutzung von Internet Everywhere ausserhalb der Schweiz führt zu höheren Preisen.

[1] Ein Tag zählt von Mitternacht bis Mitternacht.

[2] Bei Abschluss eines Internet Everywhere PrePay Abonnements sind die ersten 3 Tage für eine Nutzung in der Schweiz gratis (entspricht einem Guthabenbetrag von CHF 15.-). Guthaben kann weder ausbezahlt noch mit anderen Angeboten kumuliert werden. Die ungenutzten Tage dieses Angebots verfallen 3 Monate nach Aktivierung der SIM-Karte.

[3] Bei einem Datenübertragungsvolumen, welches 5 GB pro Monat überschreitet, behält sich Orange das Recht vor, die Übertragungsgeschwindigkeit Ihres Internetdienstes zu reduzieren, um die Servicequalität für alle Kunden sicherzustellen.

Die Netzwerke von Orange nutzen die schnellste erhältliche Technologie und ermöglichen Kunden das beste mobile Breitbanderlebnis. Damit die Kunden die revolutionären Funktionalitäten des iPad und das schnelle Mobilnetz von Orange optimal nutzen können, bietet Orange ihnen eine Reihe weiterer Vorteile mit den beliebten Applikationen, die auch auf dem iPad laufen. Schweizer Kunden werden in Zukunft beispielsweise von der beliebten Orange Live-radio App auf dem iPad profitieren können. Damit können sie über 4000 Internet-Radiostationen hören, von zu Hause aus oder unterwegs.



„Wir freuen uns, die erfolgreiche Partnerschaft mit Apple auszuweiten“, sagt Olaf Swantee, EVP und Leiter der Orange Mobile Operations. „Wie das iPhone, nutzt das iPad die Vorteile unserer weit verbreiteten 3G-Netzwerke und unserer ausgezeichneten Breitbandkapazitäten, die unseren Kunden ein ausserordentliches mobiles Multimedia-Erlebnis ermöglichen. Zudem unterstreicht das iPad unsere führende Position als Anbieter, der grenzenlose Erlebnisse in der Welt des Entertainments ermöglicht.“

Vorreservationen für die Orange iPad Preispläne in der Schweiz sind ab dem 10. Mai 2010 auf der Orange Webseite möglich.

Weitere Information auf www.orange.ch/ipad

Medienkontakt

Orange: 078 787 10 16 – Therese Wenger, therese.wenger@orange.ch

