



Paris und Zürich / Genf, 25. Mai 2010

Mediterranean Shipping Company verlängert Vertrag mit Orange über globales Netzwerk um fünf Jahre

In 2-jährigem Pilotprojekt wird Maritime Satellite Service getestet

Mediterranean Shipping Company (MSC) hat eine 5-jährige Vertragsverlängerung für Business VPN, eine komplett gemanagte, sichere globale IP-Infrastruktur von Orange Business Services, unterschrieben. Die Lösung stellt MSC ein MPLS-basiertes Netz für 65 Standorte in 30 Ländern zur Verfügung. Zudem wird die Reederei in einem 2-jährigen Pilotprojekt den Maritime Satellite Service von Orange Business Services testen.

MSC ist eine in Privatbesitz befindliche Reederei mit Sitz in Genf, welche über 30'000 Mitarbeitende beschäftigt. Sie ist der zweitgrösste Carrier in Bezug auf Containerkapazität und die Anzahl der betriebenen Containerschiffe, welche Anfang Mai bei 404 lag. Ausserdem ist MSC Cruises ein führendes Unternehmen im Mittelmeer-Kreuzfahrten-Markt, mit einem ganzjährigen Angebot in der Region, sowie einer breiten Palette an saisonalen Routen in Nordeuropa, im Atlantik, in der Karibik, Nordamerika und Kanada, Südamerika, dem Indischen Ozean sowie Süd- und Westafrika.

MSC ist seit zehn Jahren Kunde von Orange Business Services. Die Vertragsverlängerung verdeutlicht die dauerhafte Beziehung zwischen den beiden Unternehmen, geprägt von einer herausragenden Arbeitsleistung von Orange Business Services sowie einem überzeugenden Verhältnis zwischen Qualität und Preis.

Ergänzt wird die Vertragsverlängerung durch die Teilnahme von MSC an einem 2-jährigen Pilotprojekt, in dessen Rahmen der Maritime Satellite Service von Orange Business Services getestet wird. Als Teil seiner Satellitendienst-Strategie bietet Orange Business Services den Maritime Satellite Service an und erweitert damit die Kommunikation auf See durch die vollständige Integration seiner Satellitenlösung mit Business VPN. Dieser Satellitendienst basiert auf Echtzeit-Breitbanddiensten für Schiffe an ihrem jeweiligen Aufenthaltsort. MSC wird eines ihrer Schiffe mit der maritimen VPN-Lösung ausstatten. Im Gegensatz zu anderen Anbietern integriert Orange Business Services Satelliten- sowie terrestrische Dienste und ermöglicht es damit Kunden, alle Zugangsarten miteinander zu mischen, so dass jeder Standort an Land und auf See direkt in ein sicheres IP-VPN eingebunden werden kann.





MSC CIO André Simha, erklärt: „Wir sind in jedem grösseren Hafen auf der ganzen Welt vertreten. Deshalb sind für uns das globale Know-how und die unerreichte geografische Präsenz von Orange Business Services von entscheidender Bedeutung. Das Unternehmen ist für uns ein wirklich zuverlässiger Partner.“

Peter Moebius, Vice President und Country Manager von Orange Business Services in der Schweiz, ergänzt: „Diese Vertragsverlängerung zeigt, dass wir ein zuverlässiger und erfahrener Partner sind, der in der Lage ist, globale Unternehmen wie MSC bei allen Aspekten ihres Vernetzungsbedarfs zu unterstützen. Wir freuen uns über die Erneuerung des Vertrags für das globale Netz, sind aber ganz besonders erfreut darüber, dass wir unser Angebot erweitern konnten und nun im Rahmen eines Pilotprojekts eine voll integrierte maritime Lösung anbieten können.“

Über MSC

MSC Mediterranean Shipping Company S.A, in Genf ist eine private Reederei, die 1970 gegründet wurde und von einem kleinen Schiffsbetreiber schnell zu einer der weltweit führenden Reedereien geworden ist. In den vergangenen Jahren hat MSC ihre Seeflotte erheblich vergrössert, um ihre Position als zweitgrösster Marktteilnehmer gemessen an der Beförderungskapazität für Container und der Anzahl in Betrieb befindlicher Schiffe zu festigen.

MSC stellt ein unvergleichliches Service-Netzwerk von eigenen Büros auf der ganzen Welt zur Verfügung und ist nach wie vor ein unabhängiges privates Unternehmen, das in der Lage ist, ohne Verzögerungen schnell auf Veränderungen am Markt zu reagieren und langfristige Pläne umzusetzen.

Anfang Mai 2010 betrieb MSC 404 Containerschiffe mit einer Gesamtkapazität von 1'635'000 TEUs. Mit einer straffen Managementstruktur in Genf ist MSC für viele Speditionen zu einer führenden kundenorientierten und kosteneffizienten weltweiten Transportlösung geworden.

Über Orange

Orange ist die Schlüsselmarke von France Telecom, einem der weltweit führenden Telekommunikationsbetreiber, und versorgt rund 131 Millionen Kunden mit Internet-, TV- und mobilen Services in der Mehrheit der Länder, in denen die Unternehmensgruppe tätig ist. France Telecom erzielte 2009 einen konsolidierten Umsatz von 45,9 Milliarden Euro (10,9 Milliarden Euro im 1. Quartal 2010) und zählte am 31. März 2010 fast 183,3 Millionen Kunden in 32 Ländern. Dazu gehören weltweit 123,7 Millionen Mobilfunkkunden und 13,5 Millionen Breitband-Internetkunden (ADSL). Auf dem europäischen Markt ist Orange der drittgrösste Mobilfunkbetreiber und der zweitgrösste Anbieter von Breitband-Internetdiensten, während die Marke Orange Business Services einer der weltweit führenden Betreiber von Telekommunikationsdiensten für multinationale Unternehmen ist.





www.orange-business.com

Die Strategie der Unternehmensgruppe basiert auf einem starken Fokus auf Innovation, Konvergenz und effektivem Kostenmanagement und verfolgt das Ziel, Orange als integrierten Operator und Massstab für neue Telekommunikationsdienste in Europa zu etablieren. Gegenwärtig setzt die Gruppe ihren Schwerpunkt auf ihre Kernkompetenzen als Netzwerkanbieter und arbeitet gleichzeitig daran, ihre Position mithilfe neuer Wachstumsaktivitäten weiter zu entwickeln. Um die Erwartungen der Kunden zu erfüllen, setzt die Gruppe auf einfache und nutzerfreundliche Produkte und Services. Gleichzeitig verfolgt sie ein nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Geschäftsmodell, das den Anforderungen eines von rasanten Veränderungen geprägten Umfelds entspricht.

France Telecom (NYSE:FTE) ist an der Euronext in Paris (compartment A) und an der New York Stock Exchange gelistet.

Weitere Informationen unter: www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Orange und alle übrigen Orange-Produkt- oder Servicennamen in dieser Veröffentlichung sind Marken von Orange Personal Communications Services Limited, Orange France oder France Telecom.

Über Orange Business Services in der Schweiz

Mit über 400 Mitarbeitenden in den Büros in Genf, Lausanne und Zürich stärkt Orange Business Services seine Position in der Betreuung von multinationalen Unternehmen. Über 70 multinationale Unternehmen mit Sitz in der Schweiz zählen zu Orange Business Services Kunden, darunter Caterpillar, Computer Associates, Dow, Dufry, Gate Gourmet, Givaudan, Hoppe, JT International, Kuoni, Landis+Gyr, Lonza, McDonald's, Mettler Toledo, MSC, Numonyx, Oerlikon, PMI ITSC, Puma, Schaffner, SGS, Single Buoy Moorings, STMicroelectronics, Swiss Re, VP Bank, Zehnder Group und Zurich Financial Services Group.

Pressestelle:

Orange Business Services

Benoît Sanson

+41 22 339 91 32

benoit.sanson@orange-ftgroup.com

Jenni Kommunikation

Public Relations

Sylvana Zimmermann

+41 44 388 60 80

sylvana.zimmermann@jeko.com

