

Medienmitteilung
Paris, Renens 3. Juni 2010

Orange Schweiz setzt auf digitale Unterhaltung und spezielle Angebote für KMU und will so der bevorzugte Anbieter in der Schweiz werden

France Telecom und TDC haben heute gemeinsam angekündigt, dass nach dem Entscheid der eidgenössischen Wettbewerbskommission vom 22. April 2010, mit dem die Fusion von Orange Schweiz und Sunrise untersagt wurde, und nach eingehenden Analysen der übrigen Optionen, der Fusionsvertrag der beiden Töchter der France Telecom und von TDC annulliert wurde. Der Rekurs beim Bundesverwaltungsgericht wurde ebenfalls zurückgezogen.

France Telecom wiederholt dennoch ihr nachhaltiges Bekenntnis zum Schweizer Markt, wo sie ihre bisherigen Aktivitäten weiterführt und weiter investieren wird. Olaf Swantee, Executive Vice President Europe, sagte: „Ganz klar, wir bedauern es sehr, dass der geplante Zusammenschluss mit Sunrise derzeit nicht mehr möglich ist. Der Schweizer Markt verliert hier die grosse Chance, sich neu zu definieren und den Konsumenten einen echten und wirksamen Wettbewerb zu bieten. Das Verpassen dieser Chance soll aber keine Nachteile für unsere Kundinnen und Kunden bringen. Im Gegenteil: Wir werden uns mehr denn je dafür einsetzen, dass wir der bevorzugte Anbieter für Schweizer Kunden werden. Die France Telecom Gruppe wird weiterhin in der Schweiz investieren und Orange Schweiz mit unserer Innovationskraft und unseren Know-how und Erfahrung unterstützen. Unsere Mitarbeitenden haben in dieser anspruchsvollen Phase hervorragende Arbeit geleistet. Dafür gehört Ihnen meine Anerkennung. Ihr Engagement und ihr Kundenfokus werden uns helfen, die Nummer 1 bezüglich Kundenloyalität in der Schweiz zu werden.“

Orange Schweiz hat eine neue Strategie entwickelt, womit sie den Schweizer Kunden neue, innovative und verbesserte Services bieten kann. Die Organisation wird in den Bereichen Marketing und Vertrieb umstrukturiert, um die Qualität des Kundenservice anzuheben und besser auf die Bedürfnisse der Kunden eingehen zu können. Thomas Sieber, CEO Orange Schweiz, sagte: „Unsere neue Strategie basiert auf einem klaren Fokus mit noch mehr Kundennähe, der Verbesserung der Kundenzufriedenheit sowie auf einer klareren Segmentierung des Marktes in Bezug auf KMU und die digitale Unterhaltung. Wir sind seit über zehn Jahren im Schweizer Markt erfolgreich und werden das dank unserer starken und einzigartigen Marke, führenden mobilen Services und nicht zuletzt unsere engagierten Mitarbeitenden auch in Zukunft sein.“

Zudem werden in Kürze eine breite Palette an neuen Angeboten der digitalen Unterhaltung sowie Services für KMU vorgestellt. Die Einzelheiten zur neuen Strategie und den bevorstehenden Angeboten wird Orange Ende Juni 2010 bekannt geben.

Hinweis an die Redaktionen:

Thomas Sieber, CEO Orange Schweiz wird am 22. Juni 2010 an einer Medienkonferenz über die Einzelheiten der neuen Strategie „MyCustomer“, die Perspektiven von Orange im Schweizer Markt sowie die bevorstehenden Angebote informieren. Die genauen Angaben zur Medienkonferenz (Ort, Zeit, Programm) erhalten Sie in Kürze. Bitte reservieren Sie sich bereits heute das Datum.

Medienkontakte :

France Télécom

+33 1 44 44 93 93

Béatrice Mandine: beatrice.mandine@orange-ftgroup.com

Tom Wright: tom.wright@orange-ftgroup.com

Orange Schweiz

+41 78 787 10 16

Therese Wenger: therese.wenger@orange.ch