



www.orange-business.com

Zürich / Genf, 29. Juni 2010

Orange Business Services unterstützt die Daimler AG weiterhin mit einem IP VPN in Lateinamerika

Beeindruckende globale Verfügbarkeit, Zuverlässigkeit und hohe Service-Qualität sind ausschlaggebend für Vertragsverlängerung

Orange Business Services wird weiterhin den IP VPN Service der Daimler AG in Lateinamerika unterstützen. Damit verantwortet Orange Business Services auch in Zukunft das Netzwerk sowie Business Talk Global. Der funktionsstarke, konvergente VPN-Service verbindet zwölf Standorte des Automobilkonzerns in Lateinamerika mit dem Firmensitz in Stuttgart.

Präsenz vor Ort und optimale Kundennähe waren schon bei der ersten Entscheidung für Orange Business Services ausschlaggebend. Spezifische Kundenanforderungen mussten identifiziert und frühzeitig erfüllt werden, um dies möglich zu machen. Vor diesem Hintergrund arbeiten beide Unternehmen schon mehrere Jahre zusammen. Aufgrund der bereits zwischen beiden Unternehmen bestehenden langjährigen Partnerschaft waren entsprechende Prozessabläufe bereits definiert und ein gemeinsames Projektteam etabliert.

„Unser personeller Einsatz in 166 Ländern sorgt für eine optimale Support-Struktur“, erklärt Axel Moddemann, Geschäftsführer von Orange Business Services Deutschland. „Hinzu kommt, dass die Lösung von Orange Business Services höchsten Sicherheits- und Qualitätsansprüchen entspricht und wir über alle nötigen Lizenzen verfügen, um multinationale Unternehmen mit ausgereiften Telekommunikations-Services optimal zu unterstützen. Angesichts der Zentralisierung der Server in Lateinamerika werden die Anforderungen an die Bandbreiten noch steigen. Mit seinem IP VPN ist Daimler auf jeden Fall schon jetzt bestens auf die Zukunft vorbereitet.“





www.orange-business.com

Über die Daimler AG

Die Daimler AG ist mit ihren Geschäften Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Daimler Financial Services sowie Mercedes-Benz Vans und Daimler Busses ein weltweit führender Anbieter von Premium-Pkw und der größte Hersteller von Nutzfahrzeugen. Daimler Financial Services bietet zudem ein umfassendes, automobilnahes Finanzdienstleistungsangebot.

Daimler vertreibt seine Produkte in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum Portfolio gehören die Marken Mercedes-Benz, die wertvollste Premium Automobilmarke der Welt, smart, Mercedes-AMG, Maybach, Freightliner, Mitsubishi Fuso, Western Star, Detroit Diesel, Setra, Orion und Thomas Built Busses.

Als Unternehmen mit Anspruch auf Spitzenleistung strebt Daimler nachhaltiges Wachstum und Profitabilität auf dem Niveau der Branchenbesten an. Firmensitz und Konzernzentrale ist in Stuttgart. Als Pionier des Automobilbaus betrachtet es Daimler als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden und die Zukunft der Mobilität sicher und nachhaltig zu gestalten – mit bahnbrechenden Technologien und hochwertigen Produkten.

Über Orange

Orange ist die Schlüsselmarke von France Telecom, einem der weltweit führenden Telekommunikationsbetreiber, und versorgt rund 131 Millionen Kunden mit Internet-, TV- und mobilen Services in der Mehrheit der Länder, in denen die Unternehmensgruppe tätig ist. France Telecom erzielte 2009 einen konsolidierten Umsatz von 45,9 Milliarden Euro (10,9 Milliarden Euro im 1. Quartal 2010) und zählte am 31. März 2010 fast 183,3 Millionen Kunden in 32 Ländern. Dazu gehören weltweit 123,7 Millionen Mobilfunkkunden und 13,5 Millionen Breitband-Internetkunden (ADSL). Auf dem europäischen Markt ist Orange der drittgrößte Mobilfunkbetreiber und der zweitgrößte Anbieter von Breitband-Internetdiensten, während die Marke Orange Business Services einer der weltweit führenden Betreiber von Telekommunikationsdiensten für multinationale Unternehmen ist.

Die Strategie der Unternehmensgruppe basiert auf einem starken Fokus auf Innovation, Konvergenz und effektivem Kostenmanagement und verfolgt das Ziel, Orange als integrierten Operator und Massstab für neue Telekommunikationsdienste in Europa zu etablieren. Gegenwärtig setzt die Gruppe ihren Schwerpunkt auf ihre Kernkompetenzen als Netzwerkanbieter und arbeitet gleichzeitig daran, ihre Position mithilfe neuer Wachstumsaktivitäten weiter zu entwickeln. Um die Erwartungen der Kunden zu erfüllen, setzt die Gruppe auf einfache und nutzerfreundliche Produkte und Services. Gleichzeitig verfolgt sie ein nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Geschäftsmodell, das den Anforderungen eines von rasanten Veränderungen geprägten Umfelds entspricht.

France Telecom (NYSE:FTE) ist an der Euronext in Paris (compartment A) und an der New York Stock Exchange gelistet.

Weitere Informationen unter: www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv





www.orange-business.com

Orange und alle übrigen Orange-Produkt- oder Servicenamen in dieser Veröffentlichung sind Marken von Orange Personal Communications Services Limited, Orange France oder France Telecom.

Über Orange Business Services in der Schweiz

Mit über 400 Mitarbeitenden in den Büros in Genf, Lausanne und Zürich stärkt Orange Business Services seine Position in der Betreuung von multinationalen Unternehmen. Über 70 multinationale Unternehmen mit Sitz in der Schweiz zählen zu Orange Business Services Kunden, darunter Caterpillar, Computer Associates, Dow, Dufry, Gate Gourmet, Givaudan, Hoppe, JT International, Kuoni, Landis+Gyr, Lonza, McDonald's, Mettler Toledo, MSC, Numonyx, PMI ITSC, Puma, SBM Offshore, Schaffner, SGS, STMicroelectronics, Swiss Re, VP Bank, Zehnder Group und Zurich Financial Services Group.

Pressestelle:

Orange Business Services

Benoît Sanson

+41 22 339 91 32

benoit.sanson@orange-ftgroup.com

Jenni Kommunikation

Public Relations

Sylvana Zimmermann

+41 44 388 60 80

sylvana.zimmermann@jeko.com

