



Communiqué de presse

Renens, le 13 juillet 2010

Orange combine Web 2.0 et SMS

Orange lance Orange Link, un nouveau service qui permet aux clients d'obtenir gratuitement par SMS une sélection de contenus internet. Des réseaux et services en ligne populaires tels que Facebook, Twitter et Gmail sont déjà disponibles via Orange Link. Cette offre fait partie de la stratégie d'Orange World of Entertainment et sera constamment étoffée.

Les SMS demeurent l'un des moyens de communication les plus faciles et les plus souvent utilisés – ce que les applications de messaging très prisées des smartphones n'ont en rien changé. Avec Orange Link, les clientes et clients Orange peuvent désormais se laisser envoyer gratuitement par SMS messages et nouvelles du web – même à l'étranger. Orange Link fait partie de la stratégie d'Orange, qui vise à combiner la communication mobile et l'internet, et à devenir le fournisseur leader de services de divertissement numérique en Suisse.

Le service fonctionne dans les deux sens. L'interaction avec Facebook et Twitter se fait par SMS. Lorsque les clients reçoivent de nouveaux messages sur Gmail, ils en sont notifiés avec un lien vers le service. Et même quand ils sont en déplacement, les clients sont tenus à jour des dernières nouvelles musicales du catalogue de musique d'Orange. Des éléments supplémentaires parmi l'offre de divertissement numérique d'Orange viendront en permanence étoffer Orange Link.

Avec Orange Link, nul besoin d'ouvrir un navigateur sur le téléphone mobile ou de démarrer une application. Finies également les visites inutiles à la boîte de messagerie : s'il le souhaite, le client peut être informé gratuitement sur ce qui se passe en ligne. Ceci est particulièrement pratique lors de séjours à l'étranger. Orange Link s'installe et s'active en ligne. Chacun a le loisir de choisir les personnes sur les événements ou les activités desquelles il souhaite de l'information, le nombre maximal de SMS par jour tout comme l'heure de réception.

Le service est disponible gratuitement sur le site Orange ou directement sur <http://orange.textendo.ch>. Les réponses ou les commentaires au contenu seront facturés au tarif SMS habituel indiqué dans le plan tarifaire de l'utilisateur. Si le client clique sur un lien et connecte son téléphone portable à internet, les coûts ainsi générés seront facturés au tarif du plan tarifaire du client.

Vous trouverez plus d'informations sur Orange Link sur www.orange.ch

Contact Médias :

Orange : 078 787 10 16 – Therese Wenger, therese.wenger@orange.ch

