



Renens, 13 luglio 2010

Orange abbina il Web 2.0 e gli SMS

Orange lancia Orange Link, un nuovo servizio che permette ai clienti di ottenere gratuitamente via SMS una selezione di contenuti Internet. Reti e servizi online popolari quali Facebook, Twitter e Gmail sono già disponibili via Orange Link. Questa offerta fa parte della strategia di Orange World of Entertainment e verrà continuamente aggiornata.

Gli SMS restano uno dei mezzi di comunicazione più semplici e maggiormente apprezzati; uno stato di cose che non è cambiato con l'arrivo delle applicazioni di messaging molto diffuse sugli smartphones. Con Orange Link, i clienti Orange possono così consentire la ricezione gratuita via SMS di messaggi e novità del web – persino mentre si trovano all'estero. Orange Link fa parte della strategia Orange che intende combinare la comunicazione mobile ed internet e diventare così il principale fornitore di servizi di intrattenimento digitale in Svizzera.

Il servizio funziona in entrambi i sensi. L'interazione con Facebook e Twitter viene effettuata tramite SMS. Quando i clienti ricevono nuovi messaggi su Gmail, essi ottengono una notifica con un link al servizio specifico. E anche quando si trovano in viaggio, i clienti vengono tenuti al corrente delle ultimissime novità a livello musicale grazie al catalogo di Orange. Ulteriori elementi in ambito di divertimento digitale verranno ad aggiungersi, garantendo un costante aggiornamento di Orange Link.

Con Orange Link, non c'è più bisogno di avviare il browser sul telefonino o di lanciare un'applicazione. Finite anche le visite inutili alla casella delle e-mail; se lo vuole, il cliente potrà rimanere informato gratuitamente su quanto avviene online. Ciò è particolarmente efficace qualora ci si trovi all'estero. Orange Link viene installato ed attivato online. Chiunque può scegliere liberamente gli eventi o le attività sulle quali desidera essere informato, il numero totale di SMS da ricevere in un giorno, come anche gli orari di ricezione.

Il servizio è disponibile gratuitamente sul sito Orange, oppure direttamente su <http://orange.textendo.ch>. Le risposte o i commenti sul contenuto verranno fatturati alla tariffa SMS normale come indicato nel piano prezzi dell'utente. Nel caso in cui il cliente, cliccando su un link, si connettesse ad internet col proprio telefono cellulare, i costi così generati saranno fatturati al cliente secondo il proprio piano tariffario.

Maggiori informazioni su Orange Link sono disponibili su www.orange.ch

Contatto media:

Orange: 078 787 10 16 – Therese Wenger, therese.wenger@orange.ch

