



www.orange-business.com

Zürich / Genf, 22. Juli 2010

## **Orange Business Services verstärkt sein Telepresence-Portfolio**

### **Abkommen mit Cisco, Start der Tests zwischen Orange Kunden und Kunden anderer Anbieter und demnächst neues „as-a-Service“-Angebot**

Mit Telepresence Community fördert Orange Business Services die Einführung von Telepräsenz und bietet zur Probe den kostenlosen, direkten Zugang zu 800 Telepresence-Räumen von Cisco. Damit unterstützt Orange die Interoperabilität mit anderen Providern. Zudem wird das Unternehmen in naher Zukunft eine „as-a-Service“-Lösung anbieten.

Die jüngste Vergangenheit zeigt, dass Kunden Videokonferenzen mit ihren Kunden, Partnern und Lieferanten als B2B-Service sehr gut annehmen und das Erlebnis des virtuellen Meetings verstärkt nutzen wollen. Orange Business Services hat sich als führender globaler Anbieter von vollständig gemanagten Telepresence-Lösungen etabliert.

„Mit unserer B2B-Telepräsenzlösung Telepresence Community öffnen wir unser Netzwerk und unseren Kundenstamm für die Zusammenarbeit mit Unternehmen in den Netzwerken anderer Betreiber. So schaffen wir eine globale Video-Community“, erklärt Marc Blanchet, Senior Vice President, Global Communication Service von Orange Business Services.

### **Direkter Zugang zur Cisco Community: 27 multinationale Unternehmen und 800 Räume rund um die Welt**

Orange Business Services hat durch ein bilaterales Abkommen Zugang zur Cisco Service-Plattform. Kunden in der Orange Telepresence-Gemeinde haben damit Zugang zu weiteren 800 privaten und öffentlichen Cisco Telepräsenz-Räumen in der ganzen Welt sowie zu Unternehmen, die bereits über Cisco angebunden sind.

Um die B2B-Anwendung von Telepräsenz zu fördern, ermöglicht Orange Business Services seinen Kunden bis 1. April 2011 die kostenlose und unverbindliche Nutzung der Telepresence Community-Lösung.





www.orange-business.com

### **Abkommen mit globalen Betreibern**

Mit Orange Business Services profitieren Kunden vom grössten Telepresence-Netzwerk in 140 Ländern und der Cisco-Zertifizierung in 46 Ländern. Um seinen Kunden den maximalen Return-on-Investment bei Telepräsenz zu ermöglichen, verfolgt Orange Business Services eine aktive Partnerschaftsstrategie mit etlichen globalen Betreibern.

Die Kompatibilität konnte zu einem Partner bereits bewiesen werden. So konnte ein Kunde von Orange Business Services, ein bedeutendes Pharma-Unternehmen, Telepräsenz erfolgreich mit einem über einen anderen Betreiber angebandenen Partner nutzen.

„Bis Ende des Jahres wollen wir mindestens drei wesentliche Anbindungen haben und wir werden diese Community weiter ausbauen. Dies sind Bedürfnisse unseres ständig wachsenden Kundenstamms“, erklärt Marc Blanchet.

### **Zusammenlegung der Infrastruktur zur Kostenreduzierung: Telepresence in der Cloud**

Entsprechend dem Ziel, den Zugang und die Entwicklung von Services weiter zu unterstützen, arbeitet Orange Business Services zur Zeit an Telepresence-as-a-Service, also der Telepräsenz-Infrastruktur in einem gehosteten und gemanagten Betrieb. So werden Unternehmen von einer fertigen, durchgehend gemanagten Lösung profitieren, bei der nur die tatsächliche Nutzung berechnet wird.

Die Fachkompetenz von Orange Business Services hinsichtlich gemanagter Services ist erneut mit dem „Cisco Managed Services Master Certification Worldwide“ ausgezeichnet worden.

Nathalie Kosciusko-Morizet, französische Staatsministerin für Digitale Wirtschaft, betont in ihrem Blogbeitrag (<http://nkm-blog.org/troublante-telepresence/>) zur ersten von Orange Business Services abgehaltenen Diskussion zu Telepräsenz: „Die Konferenz hat anschaulich gezeigt, was Telepräsenz leisten kann. Viele lange und kostspielige Reisen, die Manager globalisierter Unternehmen häufig unternehmen müssen, werden vermieden. Dies bedeutet nicht nur wichtige Einsparungen, sondern auch einen klaren Gewinn im Hinblick auf nachhaltige Entwicklung. Ich kann mir auch mögliche Auswirkungen auf Telearbeitsplätze vorstellen.“





In der gemeinsam mit Cisco organisierte Diskussion mit dem Titel „The rise in digital communications: a lever for emerging from the crisis“ (Der Anstieg bei digitaler Kommunikation: Ein Weg aus der Krise“) sprachen am 9. Juli 50 Kunden von Orange Business Services aus über sechs Niederlassungen in Frankreich und im Ausland.

Unternehmen wenden sich in immer grösserer Zahl Videokonferenz-Lösungen zu, sei es um Reisekosten zu verringern, Kontinuität im Geschäftsbetrieb im Falle von Katastrophen wie der Aschewolke zu gewährleisten oder die ökologische CO2-Bilanz zu verringern. Orange Business Services sieht hier einen deutlichen Trend: Die Zahl der Telepräsenz-Ausschreibungen hat sich zwischen dem zweiten Quartal 2009 und 2010 verdoppelt.

#### **Über Cisco Systems**

Cisco (NASDAQ: CSCO) ist weltweit führender Anbieter von Networking-Lösungen, die die Weise ändern, in der sich Menschen miteinander verbinden, kommunizieren und zusammenarbeiten. Das Unternehmen feiert dieses Jahr 25 Jahre Technologie-Innovation, operative Exzellenz und soziale Verantwortung. Weitere Informationen über Cisco unter <http://www.cisco.com>. Laufende Meldungen finden Sie unter <http://newsroom.cisco.com>

#### **Über Orange**

Orange ist die Schlüsselmarke von France Telecom, einem der weltweit führenden Telekommunikationsbetreiber, und versorgt rund 131 Millionen Kunden mit Internet-, TV- und mobilen Services in der Mehrheit der Länder, in denen die Unternehmensgruppe tätig ist. France Telecom erzielte 2009 einen konsolidierten Umsatz von 45,9 Milliarden Euro (10,9 Milliarden Euro im 1. Quartal 2010) und zählte am 31. März 2010 fast 183,3 Millionen Kunden in 32 Ländern. Dazu gehören weltweit 123,7 Millionen Mobilfunkkunden und 13,5 Millionen Breitband-Internetkunden (ADSL). Auf dem europäischen Markt ist Orange der drittgrösste Mobilfunkbetreiber und der zweitgrösste Anbieter von Breitband-Internetdiensten, während die Marke Orange Business Services einer der weltweit führenden Betreiber von Telekommunikationsdiensten für multinationale Unternehmen ist.

Die Strategie der Unternehmensgruppe basiert auf einem starken Fokus auf Innovation, Konvergenz und effektivem Kostenmanagement und verfolgt das Ziel, Orange als integrierten Operator und Massstab für neue Telekommunikationsdienste in Europa zu etablieren. Gegenwärtig setzt die Gruppe ihren Schwerpunkt auf ihre Kernkompetenzen als Netzanbieter und arbeitet gleichzeitig daran, ihre Position mithilfe neuer Wachstumsaktivitäten weiter zu entwickeln. Um die Erwartungen der Kunden zu erfüllen, setzt die Gruppe auf einfache und nutzerfreundliche Produkte und Services. Gleichzeitig verfolgt sie ein nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Geschäftsmodell, das den Anforderungen eines von rasanten Veränderungen geprägten Umfelds entspricht.





[www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

France Telecom (NYSE:FTE) ist an der Euronext in Paris (compartment A) und an der New York Stock Exchange gelistet.

Weitere Informationen unter: [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv)

Orange und alle übrigen Orange-Produkt- oder Servicenamen in dieser Veröffentlichung sind Marken von Orange Personal Communications Services Limited, Orange France oder France Telecom.

### **Über Orange Business Services in der Schweiz**

Mit über 400 Mitarbeitenden in den Büros in Genf, Lausanne und Zürich stärkt Orange Business Services seine Position in der Betreuung von multinationalen Unternehmen. Über 70 multinationale Unternehmen mit Sitz in der Schweiz zählen zu Orange Business Services Kunden, darunter Caterpillar, Computer Associates, Dow, Dufry, Gate Gourmet, Givaudan, Hoppe, JT International, Kuoni, Landis+Gyr, Lonza, McDonald's, Mettler Toledo, MSC, Numonyx, PMI ITSC, Puma, SBM Offshore, Schaffner, SGS, STMicroelectronics, Swiss Re, VP Bank, Zehnder Group und Zurich Financial Services Group.

### **Pressestelle:**

#### Orange Business Services

Benoît Sanson

+41 22 339 91 32

[benoit.sanson@orange-ftgroup.com](mailto:benoit.sanson@orange-ftgroup.com)

#### Jenni Kommunikation

Public Relations

Sylvana Zimmermann

+41 44 388 60 80

[sylvana.zimmermann@jeko.com](mailto:sylvana.zimmermann@jeko.com)

