



Genève / Zurich, le 22 juillet 2010

## **Orange Business Services renforce son offre de Téléprésence**

- **accord d'interopérabilité avec Cisco**
- **expérimentations d'interopérabilité en cours entre des clients d'Orange et des clients d'autres opérateurs**
- **nouvelle offre « as-a-service » bientôt disponible**

Opérateur de solutions Téléprésence mondialement reconnu, Orange Business Services est convaincu que ses clients adopteront de plus en plus la visioconférence comme service interentreprises (B2B), c'est-à-dire avec leurs clients, partenaires et fournisseurs, afin d'intensifier leurs relations business via cette expérience immersive.

« Par le biais de Telepresence Community, qui est notre solution interentreprises (B2B) de Téléprésence, l'ouverture de notre réseau et de notre clientèle pour développer une collaboration avec des entreprises connectées à d'autres réseaux d'opérateurs permettra de créer une communauté audiovisuelle à l'échelle mondiale, » a déclaré Marc Blanchet, Directeur Global Communications Solutions, Orange Business Services.

### **Un accès direct à la communauté Cisco : 27 multinationales, 800 salles dans le monde**

Orange Business Services a signé un accord avec Cisco permettant à ses clients Telepresence Community d'accéder à sa plateforme de services, soit 800 salles supplémentaires dans le monde, aussi bien privées que publiques, ainsi qu'aux entreprises déjà connectées via Cisco. Afin d'encourager les usages B2B de Téléprésence, Orange Business Services propose à ses clients d'utiliser gratuitement et sans aucun engagement Telepresence Community jusqu'au 1<sup>er</sup> avril 2011.

### **Des accords d'interopérabilité à venir avec d'autres opérateurs mondiaux**

Grâce à Orange Business Services, les clients peuvent bénéficier du réseau de Téléprésence le plus étendu (accessible dans 140 pays) et le seul à être certifié par Cisco dans 46 pays. Afin de permettre à ses clients d'optimiser leur retour sur investissement, Orange Business Services mène une politique active de partenariats avec plusieurs opérateurs partout dans le monde. Cette interopérabilité a déjà été mise en place pour un client, une des premières entreprises mondiales de l'industrie pharmaceutique, lui permettant récemment de se connecter en Téléprésence à l'un de ses partenaires utilisant un opérateur différent.





« Nous avons l'intention de développer l'interopérabilité avec au moins trois opérateurs mondiaux d'ici la fin de l'année, » a indiqué Marc Blanchet, « et nous prévoyons de continuer dans ce sens car c'est un besoin réel chez nos clients. »

### **Mutualiser les infrastructures pour réduire les coûts : la Téléprésence dans le nuage**

En parallèle, et toujours dans un objectif d'accessibilité et de développement des usages, Orange Business Services travaille actuellement à la mutualisation des infrastructures de Téléprésence en mode hébergé et managé. Les entreprises bénéficieront ainsi d'une solution clé en main, gérée de bout en bout et à moindre coût puisque facturée à l'usage (« as-a-service »).

L'expertise d'Orange Business Services en matière de services managés a d'ailleurs été reconnue une nouvelle fois grâce à l'obtention de la certification Cisco Managed Services Master Certification Worldwide.

### **La téléprésence au cœur des enjeux économiques et écologiques des entreprises**

Comme l'a souligné sur son blog la Secrétaire d'État à l'Économie Numérique, Nathalie Kosciusko-Morizet à l'issue du premier débat en Téléprésence, organisé le 9 juin par Orange Business Services : « Cette conférence était elle-même une illustration de ce que la Téléprésence permet de faire. Elle évite les multiples déplacements longs et coûteux auxquels doivent souvent recourir les cadres d'une entreprise mondialisée. Cela représente non seulement une économie importante mais aussi un gain évident en termes de développement durable. Je songe aussi à ce que peut devenir le télétravail avec un tel outil. » (source : <http://nkm-blog.org/troublante-Téléprésence> )

Le débat intitulé « l'essor des communications numériques : levier de sortie de crise » était organisé en partenariat avec Cisco et réunissait 50 clients Orange Business Services, répartis sur six sites en France et à l'étranger.

Les entreprises se tournent de plus en plus vers des solutions de visioconférence, que ce soit pour réduire les coûts de déplacement de leurs cadres, pour assurer une continuité d'activité en cas de catastrophe naturelle (exemple : le nuage de cendres volcaniques) ou encore pour diminuer leur empreinte carbone. Un engouement qu'Orange Business Services a pu constater clairement : le nombre d'appels d'offres Téléprésence a doublé entre les deuxièmes trimestres 2009 et 2010.





### **A propos de Cisco**

Cisco (NASDAQ: CSCO), leader mondial de la gestion de réseaux qui transforme la façon dont les gens se connectent, communiquent et collaborent, célèbre cette année ses 25 ans d'innovation technologique, d'excellence opérationnelle et de responsabilité sociétale. Pour plus de renseignements, visitez le site de Cisco <http://www.cisco.com>. Pour consulter l'information en continu, visitez <http://newsroom.cisco.com>

### **A propos d'Orange**

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte près de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 45,9 milliards d'euros (10,9 milliards d'euros au premier trimestre 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 31 mars 2010, le Groupe comptait 183,3 millions de clients dans 32 pays, dont 123,7 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe.

Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv)

*Orange and any other Orange product or service names included in this material are trade marks of Orange Personal Communications Services Limited, Orange France or France Telecom.*

### **À propos d'Orange Business Services en Suisse**

Forte de plus de 400 collaborateurs dans ses bureaux principaux de Genève, Lausanne et Zurich, Orange Business Services renforce sa position de partenaire pour les entreprises multinationales. Ainsi plus de 70 multinationales établies en Suisse sont déjà clientes d'Orange Business Services, parmi lesquelles Caterpillar, Computer Associates, Dow, Dufry, Gate Gourmet, Givaudan, Hoppe, JT International, Kuoni, Landis+Gyr, Lonza, McDonald's, Mettler Toledo, MSC, Numonyx, PMI ITSC, Puma, SBM Offshore, Schaffner, SGS, STMicroelectronics, Swiss Re, VP Bank, Zehnder Group et Zurich Financial Services Group.





[www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

**Contacts presse:**

Orange Business Services

Benoît Sanson

+41 22 339 91 32

[benoit.sanson@orange-ftgroup.com](mailto:benoit.sanson@orange-ftgroup.com)

Jenni Kommunikation

Public Relations

Sylvana Zimmermann

+41 44 388 60 80

[sylvana.zimmermann@jeko.com](mailto:sylvana.zimmermann@jeko.com)

