



Zürich / Genf, 30. August 2010

## **Orange ist laut Verdantix-Bericht weiterhin führend bei Nachhaltigkeit im Telekommunikationsmarkt**

Orange Business Services behauptet weiterhin seine Führungsrolle hinsichtlich Nachhaltigkeit im Telekommunikationsmarkt. Dies berichtet das unabhängige Analystenhaus Verdantix, das Analysen zu Klimawandel, Nachhaltigkeit und Energiethemen durchführt. In diesem Punkt führte Orange bereits im Vorjahresbericht den Markt an und bestätigte sein starkes Engagement für eine nachhaltige Entwicklung sowohl bei den Lösungen für seine Kunden als auch bei der Verantwortung auf Unternehmensebene.

„Orange ist der Telekommunikationsbetreiber, der es am besten verstanden hat, Lösungen zu schaffen, vermarkten und liefern, die Geschäftskunden Nachhaltigkeitsvorteile bieten“, so David Metcalfe, Director Verdantix, der die Recherche durchführte. „In den letzten zwölf Monaten konnte Orange seine Kompetenzen noch stärker auf Nachhaltigkeit konzentrieren und grosse Schritte in diese Richtung machen. So kann Orange neue nachhaltige Telekommunikationsverträge für sich entscheiden, denn immer mehr Geschäftskunden suchen Anbieter mit ausgezeichnete Referenzen in diesem Bereich.“

Um das Angebot im aufkommenden Markt für nachhaltige Telekommunikation zu bewerten, hat Verdantix 17 Telekommunikationsanbieter hinsichtlich 31 Kriterien verglichen. Dabei griffen die Analysten auf ihre Green Quadrant-Methode zurück. Ausserdem führte Verdantix Interviews mit einer Fokusgruppe von 15 erfahrenden Telekommunikations- und IT-Einkäufern durch, die in ihren Unternehmen für Nachhaltigkeit verantwortlich sind.

Orange wurde dafür ausgezeichnet, in seinem Engagement für Kundennachhaltigkeit weiterhin führend zu sein und dabei eine Lücke im Markt Momentum zu schliessen. Verdantix fand zudem, dass die Umsetzung von Nachhaltigkeit bei Orange den Kundenerwartungen für umweltbewusstes Beschaffungswesen entspricht, die mittlerweile Standard im gesamten Markt sind.





[www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

„Wir sind sehr stolz darauf, im aktuellen Verdantix Bericht erneut den Green Quadrant anzuführen“, erklärt Marc Fossier, Executive Vice President, Chief Corporate Social Responsibility Officer, Orange Group. „Wir wollen unsere CO<sub>2</sub>-Bilanz verringern und eine dynamische Politik der Nachhaltigkeit führen. Technologie gibt einen wichtigen Anstoss für mehr Nachhaltigkeit und grüne Themen geben Gelegenheit, den strategischen Wert von IT aufzuzeigen. Orange Business Services bietet multinationalen Unternehmen bereits ein breites Spektrum an nachhaltigen Telekommunikationslösungen, um ihre CO<sub>2</sub>-Bilanz zu verbessern. Dazu gehören unsere Erfahrung bei der Beratung rund um das Thema Nachhaltigkeit sowie unsere globalen Videokonferenz-Lösungen für einen flexiblen Arbeitsplatz. Wir erwarten ein starkes Wachstum bei unseren nachhaltigen M2M-Lösungen sowie bei unseren neuen Cloud Computing-Services. Alle diese Lösungen überzeugen sowohl unter dem Gesichtspunkt sozialer Verantwortung als auch in finanzieller Hinsicht. Wir wollen unseren Kunden dabei helfen, neue Wege zu finden, Technologien für die Schaffung innovativer und umweltbewusster Geschäftsstrategien zu nutzen.“

#### **Über Verdantix**

Verdantix ist ein unabhängiges Analystenhaus, das Verantwortlichen für Gewinn/Verlust sowie Change Management in Unternehmen Analysen zu Klimawandel, Nachhaltigkeit und Energiethemen zur Verfügung stellt. Weitere Informationen finden Sie auf [www.verdantix.com](http://www.verdantix.com).

#### **Über Orange**

Orange ist die Hauptmarke der France Telecom, eines der grössten Telekommunikationsunternehmen der Welt. Orange versorgt fast 131 Millionen Kunden mit Internet-, TV- und Mobilfunkservices in der Mehrheit der Länder, in denen die Gruppe tätig ist. France Telecom erzielte 2009 einen Umsatz von 44,8 Milliarden Euro (22,1 Milliarden Euro im ersten Halbjahr 2010). Zum 30. Juni 2010 zählte die Gruppe 182 Millionen Kunden in 32 Ländern. Dazu gehören weltweit 123,1 Millionen Mobilfunkkunden und 13,2 Millionen Breitband-Internet (ADSL)-Kunden. Orange ist der drittgrösste Mobilfunkanbieter und der drittgrösste Dienstleister für Breitband-Internet-Services in Europa und mit der Marke Orange Business Services einer der weltweit führenden Anbieter von Telekommunikationsdienstleistungen für multinationale Unternehmen.

Mit seinem Industrieprojekt „Conquests 2015“ richtet sich Orange gleichermassen an seine Mitarbeiter, Kunden und Aktionäre sowie an alle Bereiche, in denen das Unternehmen tätig ist. Das Projekt sieht konkrete Aktionspläne vor. Darin sind beispielsweise folgende Elemente enthalten: eine neue Vision des Personalwesens, neue





[www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

Netzwerkinfrastrukturen als Basis für das künftige Wachstum der Gruppe, hohe Ziele im Bereich Quality of Service für eine hervorragende Kundenzufriedenheit und die Beschleunigung der internationalen Entwicklung.

France Telecom (NYSE:FTE) ist an der Euronext in Paris (compartment A) und an der New York Stock Exchange gelistet.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv)

*Orange and any other Orange product or service names included in this material are trade marks of Orange Personal Communications Services Limited, Orange France or France Telecom.*

#### **Über Orange Business Services in der Schweiz**

Mit über 400 Mitarbeitenden in den Büros in Genf, Lausanne und Zürich stärkt Orange Business Services seine Position in der Betreuung von multinationalen Unternehmen. Über 70 multinationale Unternehmen mit Sitz in der Schweiz zählen zu Orange Business Services Kunden, darunter Caterpillar, Computer Associates, Dow, Dufry, Gate Gourmet, Givaudan, Hoppe, JT International, Kuoni, Landis+Gyr, Lonza, McDonald's, Mettler Toledo, MSC, Numonyx, PMI ITSC, Puma, SBM Offshore, Schaffner, SGS, STMicroelectronics, Swiss Re, VP Bank, Zehnder Group und Zurich Financial Services Group.

#### **Pressestelle:**

##### Orange Business Services

Benoît Sanson

+41 22 339 91 32

[benoit.sanson@orange-ftgroup.com](mailto:benoit.sanson@orange-ftgroup.com)

##### Jenni Kommunikation

Public Relations

Sylvana Zimmermann

+41 44 388 60 80

[sylvana.zimmermann@jeko.com](mailto:sylvana.zimmermann@jeko.com)

