



Genève / Zurich, le 30 août 2010

Orange confirme son avance sur le marché des services de communications durables

Orange positionné comme leader dans le « Leaders' Quadrant » du rapport 2010 du cabinet d'études indépendant Verdantix

Via Orange Business Services, entité dédiée aux services de communications pour les entreprises dans le monde, Orange confirme son avance sur le marché des télécommunications durables, selon le rapport 2010 publié par Verdantix, société d'études indépendante fournissant des analyses commerciales sur le changement climatique, le développement durable et les questions énergétiques. Orange avait déjà été distingué comme opérateur leader sur le marché dans le rapport 2009 de Verdantix, confirmant ainsi son engagement pour le développement durable, à la fois via des solutions « green » pour ses clients et via la Responsabilité Sociale d'Entreprise du groupe.

« Orange est un opérateur de services de communications qui se distingue par sa performance en matière de conception, marketing et distribution de solutions écologiques », affirme David Metcalfe, Directeur d'études de Verdantix. « Ces douze derniers mois, des moyens plus forts que jamais avec un focus sur le développement durable ont permis à Orange de progresser significativement dans la mise en place de sa stratégie « green ». Cela positionne Orange pour gagner de nouveaux contrats avec des solutions écologiques, étant donné que de plus en plus d'entreprises cherchent des prestataires avec des qualifications reconnues en matière de développement durable. »

Afin d'évaluer les solutions « green » du marché des services de communications, Verdantix a comparé 17 opérateurs de télécommunications ayant une activité importante en Europe sur la base de 31 critères, en utilisant sa méthodologie brevetée Green Quadrant®. Pour son enquête, Verdantix a mené des entretiens approfondis avec un groupe-cible composé de 15 consultants télécoms séniors et d'acheteurs de produits technologiques assumant également des responsabilités dans le secteur.





Orange a été reconnu pour avoir maintenu sa position de leader global sur la base de solutions de développement durable pour ses clients et pour avoir contribué au dynamisme de ce marché. Selon Verdantix, les performances internes d'Orange en matière de développement durable répondent aux critères d'achat des clients en termes d'environnement, critères qui constituent aujourd'hui une exigence standard du marché.

« Nous sommes très fiers d'être à nouveau classés en tête du Green Quadrant publié dans le dernier rapport de Verdantix », s'est réjoui Marc Fossier, Directeur Exécutif Responsabilité Sociale d'Entreprise du Groupe Orange. « Chez Orange, nous sommes engagés dans une forte dynamique de réduction de notre empreinte carbone et dans une politique active de développement durable. La technologie a un rôle crucial à jouer pour favoriser les initiatives de développement durable, et la démarche écologique est l'occasion de mettre en avant les atouts stratégiques des technologies de l'information. Orange Business Services propose déjà aux multinationales un large éventail de solutions de communications « green », qui leur permet de réduire leur propre empreinte carbone : nos conseils en matière de protection de l'environnement, nos services de visioconférence au niveau mondial ainsi que nos solutions de travail flexibles. Nous prévoyons une croissance importante des solutions machine-to-machine « green » et des services émergents de cloud computing. Toutes ces solutions sont pertinentes pour les entreprises d'un point de vue responsabilité sociale et économique. Nous nous investissons pleinement pour aider nos clients à trouver de nouvelles solutions technologiques innovantes et écologiques. »

About Verdantix

Verdantix is an independent analyst firm that helps P&L owners and change leaders with unique commercial analysis of climate change, sustainability and energy issues. For more information please visit www.verdantix.com

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte plus de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 44,8 milliards d'euros (22,1 milliards d'euros au premier semestre 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 30 juin 2010, le Groupe comptait 182 millions de clients dans 32 pays, dont 123,1 millions de clients du mobile et 13,2 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le troisième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un





www.orange-business.com

des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

À propos d'Orange Business Services en Suisse

Forte de plus de 400 collaborateurs dans ses bureaux principaux de Genève, Lausanne et Zurich, Orange Business Services renforce sa position de partenaire pour les entreprises multinationales. Ainsi plus de 70 multinationales établies en Suisse sont déjà clientes d'Orange Business Services, parmi lesquelles Caterpillar, Computer Associates, Dow, Dufry, Gate Gourmet, Givaudan, Hoppe, JT International, Kuoni, Landis+Gyr, Lonza, McDonald's, Mettler Toledo, MSC, Numonyx, PMI ITSC, Puma, SBM Offshore, Schaffner, SGS, STMicroelectronics, Swiss Re, VP Bank, Zehnder Group et Zurich Financial Services Group.

Contacts presse:

Orange Business Services

Benoît Sanson

+41 22 339 91 32

benoit.sanson@orange-ftgroup.com

Jenni Kommunikation

Public Relations

Sylvana Zimmermann

+41 44 388 60 80

sylvana.zimmermann@jeko.com

