

Flexibilität dank Optima Enterprise von Orange

Auffallend ist alles, was sie produzieren: Eiswerbung in Eishockeystadien, Fahrzeugflotten, Werbemittel am POS, Gebäudebeschriftungen und vieles mehr. Die Marzohl Graphics zählt zu den führenden Anbietern für Beschriftungen und Werbetechnik. Für die mobile Kommunikation nutzen die Mitarbeitenden Optima Enterprise von Orange.

Mit ihrem hochmodernen Maschinenpark produziert die Marzohl Graphics alles, was ihren Kunden die gewünschte Aufmerksamkeit und Präsenz sichert. Die 35 Angestellten teilen sich ihre Arbeit unterschiedlich ein. Manche sind vor Ort bei den Kunden, andere arbeiten gerne von Zuhause aus, Dritte sind mehrheitlich in den Firmenräumen. «Unsere Teams sind häufig unterwegs um beispielsweise ganze Filialen auszurüsten. Auch international», erklärt Daniela Marzohl, die das Familienunternehmen mit ihrer Schwester und ihrem Mann zusammen leitet. Sie weiss, wie wichtig Flexibilität in ihrem Beruf ist. Deshalb hat sie schon früh auf die mobile Kommunikation gesetzt. Insbesondere die Datenkommunikation vereinfacht die Arbeit der Mitarbeitenden von unterwegs.

Angetan hat es ihr und ihren Mitarbeitenden vor allem das Kommunizieren und Arbeiten mit dem iPhone. Doch kein Smartphone kann die hohen Kommunikationsanforderungen erfüllen ohne

die Dienstleistungen eines zuverlässigen Mobilfunkanbieters. Die Kadermitarbeitenden der Marzohl Graphics telefonieren seit 2006 mit Orange und seit Kurzem mit Optima Enterprise. «Den Ausschlag hat ganz klar gegeben, dass wir im Jahr 2006 für Orange zu arbeiten begannen. Orange hat uns immer als Partner behandelt und wurde bald zu einem wichtigen Kunden für uns. Deshalb haben wir von uns aus entschieden, dass wir die Mobilkommunikation von Orange beziehen wollten», sagt Daniela Marzohl.

Individuell angepasste Tarife und Optionen. Orange überprüft bei Unternehmen wie der Marzohl Graphics regelmässig das Nutzungsverhalten der einzelnen Mitarbeitenden und analysiert, ob diese das richtige Abonnement nutzen. Eine solche Analyse brachte zu Tage, dass die Mitarbeitenden sehr unterschiedliche Bedürfnisse haben. Deshalb hat Orange Marzohl Graphics empfohlen, auf den Preisplan Optima Enterprise umzustei-



Daniela Marzohl, Mitinhaberin von Marzohl Graphics, setzt bei der mobilen Kommunikation auf Orange.

gen dass wir für jede Mitarbeiter masschneiden könnten. Dieses Abo ist einzigartig, da es jeweils automatisch am Ende des Monats das Nutzungsverhalten analysiert und dem Kunden rückwirkend die für ihn besten Tarife verrechnet. Dazu könnten wir je nach Bedarf Data- und Roamingoptionen hin-

zufügen oder entfernen. «Mit Optima Enterprise sind wir sicher, dass wir immer die optimale Lösung haben und die Kosten möglichst tief bleiben», erklärt Daniela Marzohl. Und selbstverständlich sind auch alle Anrufe unter den Mitarbeitenden kostenlos.

Denkbar ist, dass bei Marzohl Graphics bald schon alle Monteure mit Orange kommunizieren. «Hauptgrund dafür ist, dass wir so noch stärker von Optima Enterprise profitieren können», so Daniela Marzohl. «Wir haben das Gefühl gut bedient zu sein und sind mit Orange sehr zufrieden.»