

Lausanne, le 16 decembre 1999

## **D'ici à 2002, Orange va créer 54 postes d'apprentissage**

**"WANTED": médiamaticiens, informaticiens et apprentis commerciaux**

**A partir de l'été 2000, Orange va réaliser un ambitieux et exemplaire concept d'apprentissage. En plein essor, l'opérateur de réseau de téléphonie mobile veut ainsi pallier à long terme la pénurie de ressources de jeunes techniciens des télécommunications.**

A caractère de pionnier, la phase d'édification interne d'Orange, durant laquelle une formation sérieuse des apprentis aurait été impossible, est maintenant presque totalement achevée. Rien ne s'oppose plus, désormais, à la consolidation du domaine du personnel ni à la réalisation du concept d'apprentissage. De nombreux consultants externes, dont certains étrangers, engagés pour la phase de démarrage sont actuellement remplacés, comme prévu, par des collaboratrices et collaborateurs d'Orange qui ont été recrutés en Suisse. "C'est maintenant le tour des apprentis, auxquels nous pouvons proposer un environnement stable et une assistance professionnelle adéquate pour leur garantir une formation de grande qualité", a déclaré H.-U. Daepfen, responsable du département Ressources humaines. En raison des activités économiques d'Orange, des postes d'apprentissage pour des apprentis commerciaux, des apprentis en informatique avec spécialisation Technique de systèmes ainsi que des apprentis médiamaticiens vont être proposés à partir d'août 2000 à Lausanne et à Zurich. Il est prévu de créer 54 postes d'apprentissage d'ici à 2002.

### **Le courant passe entre Orange et la jeunesse**

"La jeunesse apprécie Orange, car la philosophie de l'entreprise est décontractée et moderne, les produits sont de bonne qualité et le tout est pimenté d'une prise de fun. Nous voulons profiter de cette recette à succès et de notre image sur le marché pour rendre attrayante aux jeunes femmes et hommes l'entrée dans le secteur moderne des télécommunications", a poursuivi H.-U. Daepfen. "Notre concept d'apprentissage doit être aussi jeune et pimpant que notre entreprise elle-même."

### **Intégrer et encourager les jeunes**

Il est logique qu'Orange recherche des jeunes qui s'intéressent aux technologies nouvelles, aux nouveaux médias et aux ordinateurs, et peuvent, en outre, investir dans cette entreprise suisse multiculturelle leur don caractérisé pour les communications et leurs connaissances linguistiques. Selon leur type d'apprentissage, les jeunes travailleront dans différents secteurs d'après les critères de l'Office fédéral de la Formation professionnelle et de la Technologie. Mais, simultanément, nous nous efforcerons aussi de leur donner une vue d'ensemble sur les activités économiques d'Orange et leur feront découvrir aussi bien les services commerciaux et techniques que la distribution et le service à la clientèle. Par principe, Orange met en oeuvre le système dualiste de formation par alternance (école professionnelle/école professionnelle intermédiaire ou maturité professionnelle et entreprise d'apprentissage). Dans les secteurs Informatique et Médiamatique, une partie de la formation est dispensée selon le système tripartite (par ex. année de formation de base en informatique).

### **Orange encourage les compétences clefs**

"Orange investit dans un développement global des jeunes", explique Brigitte Staub, responsable du département Training & Développement et, donc, aussi de l'élaboration du concept d'apprentissage. Outre la promotion de la compétence technique, Orange attache de la valeur au développement de la personnalité (esprit d'équipe et sens des communications) ainsi qu'à la formation interne à l'entreprise. Des accords-cible et des entretiens de bilan réguliers indiquent au jeune à quel point de son cycle de développement elle ou il est arrivé(e). Le travail en équipe ainsi que les missions dans différents points

de vente Orange encouragent la flexibilité et la mobilité. Sur le plan technique, les apprentis se voient offrir la chance de coopérer très tôt à des projets multidisciplinaires.

## **Orange investit du temps et de l'argent**

Pour les 54 apprentis, Orange va investir dans la formation une somme estimée à environ 1,4 million de francs. Bien qu'Orange ait déjà reçu un grand nombre de demandes pour ces postes d'apprentissage, il est recommandé aux jeunes de faire acte de candidature en fonction des annonces concrètes de postes d'apprentissage publiées dans la presse de Zurich et de Lausanne.

---

### **Orange Communications SA**

World Trade Center  
Av. de Gratta-Paille 2  
Case postale 455  
CH-1000 Lausanne 30 Grey

### **Therese Wenger, Director Media & PR**

mobile +41 78 787 10 16  
tel +41 21 216 10 16  
fax +41 21 216 10 15  
email [therese.wenger@orange.ch](mailto:therese.wenger@orange.ch)  
website [www.orange.ch](http://www.orange.ch)