

Lausanne, le 20 janvier 2000

## **Orange primée pour la meilleure publicité de l'année 1999** Preuve de sympathie sans équivoque des lecteurs de la WerbeWoche

**Enorme succès pour Orange, l'ambitieux opérateur de téléphonie mobile, de Lausanne: les lectrices et lecteurs de la WerbeWoche ont élu, avec une grande avance, la campagne de lancement Orange comme la meilleure campagne 1999. Avec le prix de l'Art Director Clubs (ADC) et Effi, les distinctions de cette revue sont réputées comme les plus importantes et les plus prestigieuses dans le monde de la publicité en Suisse.**

"Do you speak Orange ?" "Parler plus, payer moins." C'est avec ces slogans, mis en valeur par une démarche visuelle spécifique dans un désert de sel et une mélodie qui fait mouche, qu'Orange s'est présentée, au milieu de l'année dernière, comme le troisième opérateur de téléphonie mobile en Suisse. "L'écho reçu par la campagne de lancement auprès du public a été extrêmement positif. Et ce, autant auprès de la clientèle jeune que de la clientèle âgée", déclare Giuseppe Bonina, responsable du marketing et de la communication chez Orange. "C'est sans doute aussi au succès de la campagne que l'on doit la notoriété de la marque Orange en Suisse, qui est de 95 %, ce dont nous sommes particulièrement fiers comme entreprise encore jeune."

### **Orange coqueluche du public**

Contrairement aux nombreuses distinctions qui sont en général décernées par un jury, le prix "La campagne de l'Année" de la WerbeWoche reflète le choix du public. Le droit de voter était réservé aux lectrices et lecteurs de la WerbeWoche. Chaque semaine, ils avaient l'opportunité d'élire leur campagne préférée. Ensuite, à la fin de l'année, parmi tous les gagnants hebdomadaires, ils ont pu sacrer le gagnant de l'année. Ils durent alors choisir entre 44 candidats.

Les lectrices et lecteurs ont donc opté avec un très net avantage pour la campagne publicitaire d'Orange conçue par EURO RSCG Schürmann & Partner.

### **Remise du prix dans un cadre à la hauteur**

Le prix "La campagne de l'année 1999" a été remis à l'occasion du cocktail WerbeWoche Award, devant tout le gratin de la publicité suisse, réuni à Zurich-Oerlikon. Lors de cet événement, les décideurs de plus de sept milliards de francs suisses de budget publicitaire se rencontrent chaque année.

Andreas S. Wetter, Chief Executive Officer d'Orange, et Giuseppe Bonina ont tenu à être présents pour prendre - rayonnants - possession du prix au nom d'Orange.

### **Orange Communications SA**

World Trade Center  
Av. de Gratta-Paille 2  
Case postale 455  
CH-1000 Lausanne 30 Grey

### **Therese Wenger, Director Media & PR**

mobile +41 78 787 10 16  
tel +41 21 216 10 16  
fax +41 21 216 10 15  
email therese.wenger@orange.ch  
website www.orange.ch