

Lausanne, le 25 septembre 2000

## **Orange Dome - un espace palpitant d'émotions**

**Un monde de sensations multimédia à l'Orbit**

**Ne rater pas le Orange Dome dans la Halle 1.1, Stand B20, à l'Orbit/Comdex 2000. Lumières et couleurs baignent une structure futuriste et visionnaire. Dans cet environnement qui fait la part belle aux sensations, le visiteur peut découvrir, et toucher, les toutes dernières innovations de Orange (e-Services, Fast Data) et constater qu'avec Orange, ce ne sont pas les applications high-tech, mais l'homme et ses besoins de communication qui ont la priorité.**

Telle une gigantesque peau protectrice, une bulle diaphane entoure l'espace de communication créé à l'intérieur. Ici, vous plongerez dans un monde fascinant, un monde nouveau où l'on peut se rencontrer sans être assommé par la haute technologie. On est littéralement avide de tester grandeur nature les tout derniers services et technologies de Orange parce que l'on peut ressentir jusqu'au plus profond de soi-même que des solutions novatrices et tournées vers l'avenir sont conçues pour aider l'homme, pour lui faciliter un peu la tâche dans ce monde de travail frénétique.

### **Un must pour les hommes d'affaires**

Le Fast Data (HSCSD), la solution unique de Orange quand il est question de vitesse et d'efficacité dans la transmission de données par les ondes, devient soudain compréhensible en tant que solution dictée par la simplicité avec laquelle nous allons, à l'avenir, pouvoir communiquer et travailler à tout moment, en tout lieu, et comme chacun le souhaite. WAP, Orange (SMS-)Info, e-services et de multiples solutions business-to-business sont démontrées de façon aisément compréhensible à toutes les visiteurs de cette "place du marché de la communication".

### **Le lieu de rendez-vous**

Le Orange Dome est en outre le lieu de rendez-vous idéal à l'Orbit si vous voulez retrouver des amis ou des relations commerciales. Un bar accueillant et des groupes de fauteuils vous invitent à vous reposer. Celui qui souhaite en outre plonger dans un autre continent pourra aussi découvrir les paysages impressionnants du Groenland de la nouvelle campagne Orange qui défilent sous ses yeux sur un immense écran. Il vaut donc la peine, même si l'on est seul, de venir contempler ce monde fascinant de lumières, de sons et de couleurs au Orange Dome.

### **Orange Communications SA**

World Trade Center  
Av. de Gratta-Paille 2  
Case postale 455  
CH-1000 Lausanne 30 Grey

### **Therese Wenger, Director Media & PR**

mobile +41 78 787 10 16  
tel +41 21 216 10 16  
fax +41 21 216 10 15  
email [therese.wenger@orange.ch](mailto:therese.wenger@orange.ch)  
website [www.orange.ch](http://www.orange.ch)