

Lausanne, le 8 septembre 2000

Orange lance les e-services sur Internet

Orange sur la voie de l'Internet mobile

Orange lance un nouveau service qui dépasse le champ d'opération usuel de la téléphonie mobile: des e-services avancés viennent compléter le site Web d'Orange, lequel a été élargi dans cette optique. Ainsi Orange développe sa vision de la clientèle: des clients qui puissent communiquer à tout moment, partout et de n'importe quelle façon. De plus, Orange a l'ambition de devenir à long terme l'un des premiers fournisseurs d'accès mobile à Internet et créera pour cela d'ici la fin de cette année son propre portail Internet en Suisse.

Orange veut simplifier la vie et transforme Internet en un centre d'information mobile, indépendant du temps et de l'espace. C'est à partir du 11 septembre qu'Orange offrira des e-services attrayants.

Avec Orange, Internet va devenir une plaque tournante majeure pour l'information

Le point de départ est la page d'accueil Internet d'Orange, depuis laquelle les clients sont guidés jusqu'aux nouveaux services. Pour les clients d'Orange, l'accès à Internet est gratuit. Ils peuvent en effet se faire remettre gratuitement le kit de démarrage nécessaire auprès de leur Customer Care Center ou télécharger, là aussi gratuitement, les réglages et le navigateur par Internet depuis le site Web www.orange.ch. Durant la première phase, les nouveaux e-services comporteront deux adresses e-mail personnelles, Orange Mail (y compris 5 MO d'espace mémoire sur le serveur), l'envoi de messages SMS via Internet gratuits, l'information automatique par SMS à chaque fois qu'un e-mail est arrivé, ainsi qu'un efficace moteur de recherche sur le Web.

Les services se distinguent par la simplicité de la navigation, ainsi que par une grande convivialité. De plus, les signets personnels restent en mémoire même lorsque l'on appelle les sites depuis un PC qui n'est pas celui de l'utilisateur. Grâce au standard POP3, on peut se connecter sur Orange Mail depuis n'importe quel endroit du monde. La philosophie d'Orange consiste à offrir à ses clients des solutions conviviales. Les nouveaux services Orange sont gratuits, cela veut dire qu'aucun abonnement mensuel n'est facturé et il n'est pas nécessaire de signer un contrat. De ce fait, les clients d'Orange profitent de nouveau d'une plus-value.

Une nouveauté importante pour Orange WAP

Après l'arrivée d'Orange dans le monde du WAP début juillet, une nouvelle étape va maintenant être franchie. Le 11 septembre avec Orange Mail, Orange va aussi offrir une nouvelle opportunité: l'envoi et la réception directs de E-Mails avec un portable WAP. Cette nouveauté augmente considérablement les possibilités de communication pour les utilisateurs de portables WAP.

Orange a des objectifs ambitieux

Orange a des objectifs ambitieux: devenir pour ses clients l'interface personnelle avec le monde d'Internet. Ainsi, à la fin de l'année Orange réalisera son propre portail Internet exhaustif avec les rubriques suivantes: informations, transactions, communication et divertissement. L'objectif du portail est de permettre aux clients d'avoir en permanence accès à l'information et aux services, quel que soit le moment, l'endroit, le produit GSM ou le raccordement à un ordinateur.

Orange Communications SA

World Trade Center
Av. de Gratta-Paille 2
Case postale 455
CH-1000 Lausanne 30 Grey

Therese Wenger, Director Media & PR

mobile +41 78 787 10 16
tel +41 21 216 10 16
fax +41 21 216 10 15
email therese.wenger@orange.ch
website www.orange.ch