

Première en Europe

## Orange lance un nouveau modèle de tarification pour le transfert de données mobile

**Sur le marché de la téléphonie mobile, la facturation des prestations était basée jusqu'à présent sur la durée de connexion ou le volume de données acheminées. Aujourd'hui, Orange introduit un système totalement inédit en Suisse : les clients Orange ne paieront à l'avenir que les prestations réellement utilisées, indépendamment de la technologie d'accès employée.**

A l'occasion de l'Orbit/Comdex Europe 2001, Orange présentera un nouveau mode de facturation. Celui-ci ne sera plus basé sur la durée de connexion ou le volume des données, mais sur les services à valeur ajoutée réellement consommés par les clients. Orange relègue ainsi au second plan la technologie d'accès utilisée pour se concentrer encore davantage sur les attentes des clients en termes de transparence des prix et des services.

A l'heure actuelle, toute connexion à un portail mobile (WAP ou Internet) prend en compte le coût à la minute (temps de communication) ou au mégaoctet (volume de données). Les mégaoctets et les minutes sont pourtant des grandeurs très abstraites et parfois peu représentatives du service demandé par le client. Un mode de tarification avec un prix connu à l'avance pour les contenus et services utilisés, indépendamment de la technologie d'accès, est plus simple et plus transparent pour le client.

C'est ce qui a incité Orange à accomplir un revirement radical et à utiliser l'offre de lancement Orange Express et Orange Express Plus pour s'engager dans une nouvelle voie. „Event Based Billing“ : tel sera le futur slogan qui ne signifie rien d'autre que „ne payer que le contenu demandé ou le service utilisé“, quelle que soit la technologie utilisée.

### Options et services basés sur la durée et le volume

Avec „Event Based Billing“, le client ne paiera, outre son plan tarifaire standard (Orange Professional par exemple), qu'un prix mensuel pour une option donnée. Qu'il choisisse Orange Fast Data (HSCSD) ou Orange Express Plus (GPRS), il profitera d'un accès illimité aux services Orangeworld (WAP et/ou Internet). Le client n'aura plus besoin de s'inquiéter de la durée de connexion ou du volume de données. Il paiera à nouveau quelque chose lorsqu'il aura recours à un service précis.

Avec sa nouvelle offre Orange Express et Orange Express Plus (GPRS), l'opérateur franchit une première étape vers le modèle „Event Based Billing“. Pour vos accès à Orangeworld avec un téléphone mobile compatible GPRS, vous ne payerez, en sus de votre abonnement de base habituel, que l'option Orange Express ou Orange Express Plus. Durant la phase de lancement, tous les services WAP seront offerts gracieusement avec l'offre Orange Express aux clients abonnés à Orange. Par la suite, certains services à valeur ajoutée (Premium Services) seront facturés sur la base du modèle „Event Based Billing“

## Orange Express et Orange Express Plus

### Offre de lancement

	Abonnement mensuel	Montant facturé pour l'utilisation des services Orangeworld		Montant facturé pour l'utilisation de services externes à Orangeworld	
		Volume de données	Services	Volume de données	Services
Orange Express (Orange WAP) <b>jusqu'au 31.12.2001</b>	CHF 5.--	Gratuit	Gratuit	Gratuit	Gratuit
Orange Express plus (WAP & Internet) <b>jusqu'au 31.12.2001</b>	CHF 20.-- (5 MB inclus)	CHF 5.-- / MB	Gratuit	CHF 5.-- / MB	Gratuit

### Offre classique

	Abonnement mensuel	Montant facturé pour l'utilisation des services Orangeworld		Montant facturé pour l'utilisation de services externes à Orangeworld	
		Volume de données	Services	Volume de données	Services
Orange Express (Orange WAP) <b>à partir du 1.1.2002</b>	CHF 5.--	Gratuit	Selon service utilisé	CHF 10.-- / MB	Gratuit
Orange Express plus (WAP & Internet) <b>à partir du 1.1.2002</b>	CHF 20.--	Gratuit	Selon service utilisé	CHF 5.-- / MB	Gratuit

A l'occasion de l'Orbit/Comdex Europe 2001 qui se tiendra du 25 au 28 septembre 2001 à Bâle, Orange présentera ses nouveaux modèles de tarification Orange Express & Orange Express Plus, et bien d'autres nouveautés.

**Stand Orange : halle 1.1, stand B 20**

**Orange Communications SA**  
World Trade Center  
Av. de Gratta-Paille 2  
Case postale 455  
CH-1000 Lausanne 30 Grey

**Therese Wenger, Media Relations**  
Téléphone +41 21 216 10 16  
Fax +41 21 216 10 15  
Orange +41 78 787 10 16  
E-Mail [therese.wenger@orange.ch](mailto:therese.wenger@orange.ch)  
Internet [www.orangeworld.ch](http://www.orangeworld.ch)