

La plus grande publicité 3D de Suisse pour Orange

700 mètres carrés. La plus grande surface publicitaire en 3D jamais installée en Suisse permettra à Orange de se faire mieux connaître dès le 10 septembre à l'aéroport de Zurich. Grâce à d'extraordinaires installations lumineuses à LED, des millions de passagers pourront ainsi chaque année découvrir l'entreprise de téléphonie mobile dont le nom restera gravé dans leur mémoire. Orange Suisse ouvre ainsi de nouvelles voies dans la communication 3D.

Avec la réalisation d'un branding 3D qui fera assurément sensation dans la nouvelle galerie commerciale Airport Shopping de l'aéroport de Zurich, Orange Suisse ouvre désormais de nouvelles voies dans la communication. Avec ses 700 mètres carrés, la plus grande publicité en trois dimensions jamais réalisée en Suisse repose sur une installation absolument unique, au centre de laquelle évolue une sculpture de lumière animée. Le message à succès qu'est «the future's bright, the future's Orange» est ainsi transmis d'une manière spectaculaire, mais toutefois discrète à des millions de personnes.

Le champ de lumière «Orange Lightscape» se compose de 475 chaînes lumineuses à LED à faible consommation d'énergie, garnies de baguettes de verre et fixées entre le plafond et le sol. Elles donnent l'impression d'un rectangle qui plane dans l'espace. S'y ajoutent, en arrière-plan, d'immenses images provenant de l'univers de Orange, avec un texte déroulant constitué de diodes lumineuses. «Les observateurs enregistreront le message de Orange et seront enthousiasmés par une présentation aussi bien mise en valeur et par son potentiel d'attractivité. Cet espace devient plus attractif du fait de cette présence de Orange. Ce branding Orange unique contribue à l'impression générale harmonieuse, ambitieuse et calme», affirme Sven Jasper, responsable de projet chez Orange Suisse.

Cette présentation extraordinaire a été conçue et réalisée par la firme zurichoise The GCGroup AG. Ce spécialiste en communication 3D a déjà réalisé de nombreux projets spectaculaires pour notre entreprise depuis 2000, parmi lesquels figurent les Orange Dome, Orange Cube et Orange Expo-Boot. La conception, le design et l'aménagement intérieur de 31 Orange Shops de Suisse ont été réalisés récemment avec succès. «Nous établissons une nouvelle référence en matière de communication 3D avec notre installation artistique de l'aéroport», explique Patrik Gubser, CEO de The GCGroup AG. «Au contraire des affiches aux dimensions toujours plus gigantesques et aux slogans accrocheurs, nous réussissons à susciter des émotions d'une façon totalement inédite, à surprendre le public et à transmettre durablement les valeurs de marque de notre client d'une manière subtile et tout aussi efficace.»

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter:

The GCGroup AG
Herbert Wetli
Project Manager
+41 43 322 13 13

Orange Communications SA
Therese Wenger
Director Media & PR
+41 78 787 10 16