

Lausanne, le 5 avril 2005

La Guerre des Etoiles – «Episode III, « La Revanche des Sith »

## **La Force est avec Orange ! Les coffrets mobiles de « La Guerre des Etoiles - Episode III » sont arrivés...**

**Fans de « La Guerre des Etoiles », attention ! Dès le 11 avril 2005, les coffrets mobiles exclusifs d'Orange « La Guerre des Etoiles, épisode III » sont disponibles dans une édition limitée. Ces coffrets mobiles exclusifs contiennent un téléphone portable Nokia et regorgent d'accessoires de « La Guerre des Etoiles » - un "Must" pour chaque fan de l'épopée ! Ces coffrets mobiles, ainsi que de nombreux contenus de « La Guerre des Etoiles » sont disponibles en Suisse uniquement chez Orange et sur le portail mobile d'Orange World.**

En fêtant la sortie du film le plus attendu de l'année par une offre exclusive de produits et services d'Orange exclusifs de « La Guerre des Etoiles », Orange nous rapproche comme jamais auparavant d'une galaxie lointaine, très lointaine...

L'épopée en six épisodes de la Guerre des Etoiles s'achèvera le 19 mars, quand l'épisode III, « La Revanche des Sith », sera projeté pour la première fois dans les salles tout autour du globe. Orange et Lucasfilm Ltd. - le créateur de la Guerre des Etoiles - ont développé de concert un coffret mobile exclusif, crée dans l'esprit de l'épisode III de la Guerre des Etoiles, rempli d'accessoires uniques qui fera vibrer le divertissement et l'aventure du film directement dans le téléphone mobile des fans.

Le coffret mobile contient soit un téléphone mobile Nokia 3220 (PrePay/PostPay) ou un Nokia 3100 (seulement PrePay), personnalisable par chaque fan selon ses besoins. Les accessoires comprennent entre autre des images lenticulaires pour le Nokia 3220 (des images aminées tridimensionnelles) représentant des personnages-clé de l'épopée), un Darth Vader Cover pour le Nokia 3100, un porte téléphone de table style " Darth Vader " et une pochette " Wookiee " en fourrure pour y mettre le téléphone mobile à l'abri chemin faisant.  
*(Pour plus de détails, veuillez consulter l'annexe).*

Les contenus de la Guerre des Etoiles sont disponibles partout en Europe uniquement chez Orange et sur le portail mobile Orange World. Les cinéphiles pourront télécharger des vidéoclips de « La Revanche des Sith » sur leur téléphone mobile ainsi qu'une sonnerie unique imitant le souffle menaçant de Darth Vader

Orange a produit plus de 100'000 coffrets noirs de l'épisode III de « La Guerre des Etoiles » pour sept pays d'Europe, dont 10'000 sont mis en vente en Suisse. Ces coffrets seront dans les rayons des Orange Centers, des Orange Points, des partenaires Interdiscount, MediaMarkt, MobileZone ainsi que de PhoneHouse au courant de la deuxième semaine d'avril, en même temps que les nouveaux contenus de « La Revanche des Sith ».

Timm Degenhardt, Vice President Marketing & Communications d'Orange Suisse se réjouit : « uniquement grâce à Orange, l'univers de « La Guerre des Etoiles » accompagne nos clientes et clients où qu'ils aillent. Ils peuvent prolonger leur expérience de « La Guerre des Etoiles » vécu sur grand écran jusqu'à l'écran de leur téléphone mobile, ils peuvent le faire vrombir comme un sabre laser en combattant le côté obscur avec des jeux interactifs en 3D et même faire circuler entre eux des salutations de R2D2 personnalisées... »

## Voir la première du film grâce à Orange

Orange tire au sort plus de 300 tickets de la première Suisse du film de l'épisode III de « La Guerre des Etoiles » ainsi que d'autres événements et surprises. Pour participer, les fans de « La Guerre des Etoiles » n'ont rien d'autre à faire que d'envoyer un SMS au numéro cible 86188 avec le mot-clé « Star Wars » suivi de leur nom, prénom, rue, lieu de résidence et de leur numéro de téléphone mobile. Chaque SMS coûte 50 centimes. La participation est également possible par carte postale. Il faut simplement écrire le mot-clé „Star Wars“, suivi de l'adresse et du numéro de téléphone mobile sur la carte postale et l'envoyer à : Orange Communications SA, Hardturmstrasse 161, 8005 Zurich.

### Notes aux medias

*Orange, le logo Orange et tout autre produit ou service d'Orange contenu dans ce document sont des marques déposées d'Orange PCS. Le Groupe Orange est une filiale du groupe France Télécom et un des plus grands fournisseurs de télécommunications mobiles dans le monde, établi dans 16 pays en Europe et dans le monde. Orange offre un large éventail de services de communications personnelles comme l'Orange GSM1800 ainsi que d'autres services de téléphonie mobile digitale. Au sein du groupe Orange, la marque Orange est établie en Angleterre, France, Suisse, Roumanie, Slovaquie, Thaïlande, Côte d'Ivoire, République Dominicaine, aux Pays-Bas, au Cameroun, Botswana et au Madagascar. Orange détient des participations majoritaires en Belgique (Mobistar), un joint-venture en Egypte (MobiNil), des participations minoritaires au Portugal (Optimus) et en Autriche (One). A la fin décembre 2004, Orange était le plus grand opérateur de téléphonie mobile en Angleterre avec plus de 14.2 millions de clients actifs et en France avec plus de 21.24 millions de clients enregistrés. En même temps, des entreprises contrôlées par Orange comptent presque 54 millions de clients dans le monde entier. Orange est un des membres fondateurs de l'alliance FreeMove, ensemble avec TIM, Telefonica et T-Mobile.*

*Pour obtenir plus d'informations sur Orange, vous êtes cordialement invités de visiter les sites Web [www.orange.ch](http://www.orange.ch) et [www.orange.com](http://www.orange.com).*

---

### Orange Communications SA

World Trade Center  
Av. de Gratta-Paille 2  
Case postale 455  
CH-1000 Lausanne 30 Grey

### Therese Wenger, Director Media & PR

Orange	+41 78 787 10 16
tel	+41 21 216 10 16
fax	+41 21 216 10 15
email	therese.wenger@orange.ch
website	www.orange.ch