



Lausanne, le 13 novembre 2007

Orange renforce son engagement pour le cinéma et le film

Depuis huit ans déjà, le nom Orange signifie plaisir estival en Suisse grâce au cinéma de plein air. L'entreprise s'engage désormais plus fortement dans le domaine du film et du cinéma, hors OrangeCinema, en présentant la plateforme en ligne orange.ch/cinema.

Dans l'aventure du cinéma, il y a des personnes, des dialogues et des émotions – exactement comme dans la communication mobile. Pour cette raison, les thèmes film et cinéma sont clairement au centre de la stratégie sponsoring d'Orange tant avec OrangeCinema qu'avec la mise en place de partenariats importants dans ce domaine.

La coopération avec les principales entreprises de cinéma en Suisse englobe de nombreuses activités avec des avant-premières exclusives, du contenu mobile avec, par exemple, des bandes-annonces ou des musiques de film pour les clients d'Orange, ou des Ciné- et Movie-Card-Nights spéciales. Orange est en outre le partenaire en communication du tout nouveau Zurich Filmfestival ainsi que le sponsor principal du NRJ Ciné Awards.

Des bandes-annonces de grande résolution et des commentaires sur orange.ch/cinema

Avec le nouveau site Internet orange.ch/cinema, Orange renforce tout au long de l'année son engagement en tant que sponsor du cinéma. Le site contient des informations sur les activités de sponsoring d'Orange et sur les films sortis en Suisse, avec des images de films, des détails sur les acteurs et les metteurs en scène ainsi que des bandes-annonces de grande qualité. Une newsletter électronique permet entre autre d'être tenus informés des récentes activités d'Orange dans le monde du cinéma.

Mais orange.ch/cinema présente aussi les activités d'Orange dans le domaine du film suisse, par exemple un journal de tournage du nouveau film «Tandoori Love», qui sera mis en ligne prochainement. De plus, des avant-premières seront sans cesse organisées et des tirages au sort auront lieu pour des places de cinéma. Des prix attractifs seront ainsi régulièrement distribués. Autre





www.orange.ch

point fort d'orange.ch/cinema : «Cinemia», un jeu organisé deux fois par an, permettant à la gagnante ou au gagnant d'assister à une avant-première exclusive avec tous ses amis.

D'autres activités sont prévues – une visite régulière du site vous renseignera.

Contact média

Orange Communications SA

World Trade Center
Av. de Gratta-Paille 2
Case postale 455
CH-1000 Lausanne 30 Grey

Therese Wenger, Director Media & PR

Orange	+41 78 787 10 16
tél	+41 21 216 10 16
fax	+41 21 216 10 15
email	therese.wenger@orange.ch

Communiqué de presse

