



Communiqué de presse  
Londres, mardi 18 décembre 2007

## **ORANGE ELARGIT LA GAMME “BUSINESS EVERYWHERE” AVEC LA PLUS PETITE SOLUTION MOBILE DATA USB**

- **Le nouveau modem USB à chargement automatique fournit aux utilisateurs d'ordinateurs portables et de PC en Europe un accès instantané à Internet et aux e-mails en déplacement**

Orange élargit à présent sa gamme de solutions de données mobiles innovantes en lançant en premier le nouveau modem USB ICON225 de Orange, qui ne nécessite pas d'installation. Dans une première phase, ce dispositif très abordable sera disponible pour les clients Business Everywhere de Orange. Il s'agit de la solution de données mobiles la plus petite de Orange. Ce modem aux dimensions réduites offre des prestations exceptionnelles de large bande mobile en format simple USB 'plug and play', permettant un accès aussi rapide que possible à Internet, aux emails, aux données privées ou professionnelles également en déplacement, sans fil ni câble.

Sur le dispositif miniature est préinstallé le tableau de bord virtuel "Business Everywhere" propre à Orange, une interface logicielle facile à utiliser, qui permet aux utilisateurs de sélectionner la meilleure connexion de réseau disponible. En insérant simplement le modem USB à chargement automatique ICON225 de Orange USB dans un port USB de l'ordinateur, les utilisateurs de PC ou d'ordinateurs mobiles peuvent télécharger rapidement le tableau de bord Business Everywhere, sans devoir procéder à un téléchargement par CD. Les clients professionnels peuvent utiliser l'appareil pour se connecter en toute sécurité à leur VPN d'entreprise et accéder à des systèmes internes en «entrant dans leur bureau», même lorsqu'ils sont en déplacement.

Pour la première fois l'année prochaine, le modem USB ICON225 de Orange sera également disponible dans certains pays Orange, avec une interface logicielle encore plus simple et plus conviviale. Cette version mise à jour d'Internet Everywhere sera disponible à quiconque utilisant un ordinateur, par exemple, un étudiant durant son année à l'étranger qui souhaite envoyer des e-mails et des photos à sa famille, ou un travailleur indépendant qui effectue en permanence des voyages d'affaires.

Comme avec tous les autres appareils de la gamme Business Everywhere, les clients peuvent utiliser le tableau de bord logiciel pour connecter les services Wi-Fi locaux ou permettre à l'appareil de sélectionner automatiquement la connexion disponible la plus rapide, s'ils sont situés sur le réseau Orange. La gamme à large bande mobile de Orange comprend les technologies EDGE, 3G et 3G+ ou HSUPA et HSDPA (qui atteint des vitesses allant jusqu'à 7.2 Mbps dans certains pays), ce qui garantit la performance Internet mobile la plus rapide possible.

“Vers la fin de cette année, Orange comptera plus d'un million de clients Business Everywhere et Internet Everywhere partout en Europe,” déclare Philippe Bernard, exécutif vice president, Orange Business Solutions. “Comme la vie professionnelle et la vie privée de tous se confondent de plus en plus, et nos clients sont de moins en moins “liés à leur poste fixe”, Orange se réjouit de pouvoir poursuivre le succès de Business Everywhere et de fournir les bénéfices d'une connectivité constante à tous nos clients mobiles.”

Dans un premier temps, le modem USB Business Everywhere de Orange est disponible au Royaume-Uni et, dès la mi-décembre jusqu'à la fin du mois de février 2008, il sera disponible en exclusivité pour les clients en France, en Espagne et en Roumanie. Le dispositif sera ensuite déployé sur la zone de couverture Orange dès le début de l'année prochaine en Slovaquie, Suisse et



Company Restricted

Orange - Use pursuant to Company Instructions



Pologne. La nouvelle version d'Internet Everywhere sera disponible pour les clients en France, en Espagne, en Suisse, en Pologne et au Royaume-Uni dès le début 2008.

Pour davantage d'informations sur la gamme Business Everywhere, veuillez vous rendre sur: [http://www.orange-business.com/index\\_en.html](http://www.orange-business.com/index_en.html)

-Fins-

A propos de Orange

Orange est la marque principale de France Telecom, l'un des opérateurs principaux au monde dans le secteur des télécommunications. France Telecom comptait plus de 167 millions de clients sur cinq continents au 30 septembre 2007, parmi lesquels deux tiers sont des clients Orange. Les ventes consolidées du groupe s'élevaient à 51.7 milliards d'euros en 2006 et 39.4 milliards d'euros pour les neuf premiers mois de 2007. Le 30 septembre 2007, le groupe comptait 106.9 milliards de clients mobiles et 11.4 milliards de clients pour les services d'Internet à large bande (ADSL).

Lancé en juin 2005, le programme NExT (New Experience in Telecommunications) permettra au groupe de poursuivre sa transformation en opérateur intégré et fera de France Telecom la référence pour de nouveaux services de télécommunication en Europe. En 2006, Orange est devenu la marque unique du groupe pour les services Internet, télévision et les téléphonie mobile dans la majorité des pays où l'entreprise est active, et Orange Business Services le symbole des services offerts aux entreprises partout dans le monde. France Telecom est l'opérateur mobile numéro trois et le fournisseur numéro un de services Internet à large bande en Europe et l'un des leaders mondiaux en fourniture de services de télécommunication à des multinationales. France Telecom (NYSE:FTE) est cotée à l'Euronext Paris et à la bourse de New York.

Pour davantage d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)  
Orange et tous les autres noms de produits ou services Orange inclus dans ce matériel sont des marques de Orange Personal Communications Services Limited.

#### Contacts presse:

Georgina Hart  
+44 7730 989 693  
[georgina.hart@orange-ftgroup.com](mailto:georgina.hart@orange-ftgroup.com)

Tom Jennings  
+44 20 7344 1512  
[tom.jennings@edelman.com](mailto:tom.jennings@edelman.com)



Company Restricted

Orange - Use pursuant to Company Instructions