



Genève / Zurich, le 10 décembre 2008

Lenovo choisit le service Business Acceleration d'Orange Business Services pour l'optimisation de son réseau

Business Acceleration lui permettra d'améliorer la visibilité, la gestion et la performance de ses applications

Orange Business Services vient de signer un contrat de services avec Lenovo, l'un des principaux constructeurs mondiaux d'ordinateurs grand public.

Dans le cadre de ce contrat, Orange Business Services mettra en place sa solution Business Acceleration pour connecter l'ensemble des forces commerciales de Lenovo, réparties dans 13 pays. Business Acceleration constitue un ensemble de services destinés à améliorer la visibilité, la gestion et la performance des applications par l'optimisation de l'ensemble des infrastructures de communications.

Business Acceleration donne aux utilisateurs finaux l'assurance de performances fiables, tirant la quintessence de leur infrastructure. Business Acceleration illustre la volonté d'Orange Business Services d'aider ses clients à optimiser la performance des applications « cœur de métier ».

En permettant de mieux gérer et maîtriser les applications et en améliorant leur rapidité d'exécution, l'offre Business Acceleration entre pour une part importante dans la qualité et la fiabilité des services fournis aux clients.

Ce service comporte trois phases : l'analyse, la gestion et l'optimisation. La phase d'analyse est conçue pour permettre aux sociétés de mieux appréhender le fonctionnement de leur infrastructure de communications et celui de leurs applications critiques. Dans la phase de gestion, les outils de suivi des performances et des ressources du réseau sont mis à la disposition de la société qui est alors en mesure de maîtriser l'utilisation de la bande passante dont elle dispose. Enfin, la phase d'optimisation consiste à tirer le meilleur parti possible de l'infrastructure de la société pour améliorer la performance applicative ; ce travail débouche fréquemment sur une simplification de cette infrastructure, synonyme de réduction des coûts d'exploitation et d'amélioration de la gestion.





« Par une meilleure maîtrise de nos applications et l'accélération de leur exécution, l'offre Business Acceleration d'Orange Business Services renforce notre efficacité globale. Orange nous apporte des solutions adaptées et souples, intégrant nos objectifs en termes de performance » a déclaré Lynn Lin, directeur monde des services d'Infrastructure de Lenovo. « En alliant services et technologie, Orange Business Services renforce la capacité de notre force commerciale à répondre, partout dans le monde, aux attentes de nos clients grâce à une mise sur le marché plus rapide et plus efficace de nos offres » a ajouté Lynn Lin.

« La dimension mondiale de Lenovo lui impose de disposer d'un réseau de communications de tout premier ordre, capable de répondre à son développement futur et de maintenir en liaison permanente et transparente Pékin et les autres pôles de la société » a précisé Wang Chao, directeur général d'Orange Business Services pour la Chine. « Nous sommes heureux que Lenovo ait retenu l'offre d'Orange Business Services. Cet accord illustre les solides atouts d'Orange dans le domaine des services intégrés de communications pour les sociétés de dimension internationale ».

À propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 177 millions de clients sur les cinq continents au 30 septembre 2008, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 et de 39,9 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de l'année 2008. Au 30 septembre 2008, le Groupe comptait 117,6 millions de clients du mobile et 12,4 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.





www.orange-business.com

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques appartenant à Orange Personal Communications Services Limited, Orange France ou France Télécom.

À propos d'Orange Business Services en Suisse

Forte de plus de 400 collaborateurs dans ses bureaux principaux de Genève, Lausanne et Zurich, Orange Business Services renforce sa position de partenaire pour les entreprises multinationales. Ainsi plus de 70 multinationales établies en Suisse sont déjà clientes d'Orange Business Services, parmi lesquelles Banca del Gottardo, Caterpillar, Computer Associates, Dow, Gate Gourmet, Givaudan, Hoppe, JT International, Landis+Gyr, McDonald's, Numonyx, Oerlikon, PMI ITSC, Puma, Schaffner, SGS, STMicroelectronics, Swiss Re, VP Bank, Zehnder Group et Zurich Financial Services Group.

Contacts presse:

Orange Business Services

Benoît Sanson

+41 22 339 91 32

benoit.sanson@orange-ftgroup.com

Jenni Kommunikation

Public Relations

Sylvana Zimmermann

+41 44 388 60 80

sylvana.zimmermann@jeko.com

