



Communiqué de presse

Lausanne, le 25 avril 2008

Orange lance X-treme pour plus de SMS et de musique

Orange lance avec X-treme une offre pour les amateurs de SMS et de musique. Avec X-treme, Orange combine son engagement musical, des tarifs SMS attrayants et l'univers musical d'Universal Music dans une offre de musique Telecom exclusive.

Plus de 40 % des jeunes utilisateurs de téléphone mobile entre 15 et 24 ans envoient plus de 10 SMS par jour. Et pour plus de 30 % de cette catégorie d'âge, la musique constitue l'application la plus souvent utilisée sur téléphone mobile, outre les SMS et la téléphonie. Avec X-treme, Orange lance une offre qui répond à ces besoins avec plus de SMS et de musique.

X-treme existe sous forme d'offre d'abonnement ou d'offre PrePay. L'abonnement comprend pour une taxe mensuelle de CHF 20.- 300 SMS gratuits par mois. Avec X-treme PrePay, seuls les 10 premiers SMS sont facturés par jour. Tous les autres SMS envoyés le même jour sont gratuits.

Engagement musical d'Orange

Dans le programme X-treme, le partenariat stratégique conclu entre le groupe Orange et Universal Music garantit encore plus de musique. Ce nouveau concept d'offre musicale Telecom intégrée a déjà été mise en œuvre avec succès dans d'autres pays d'Europe.

En Suisse, outre le partenariat d'Orange avec Universal Music, l'engagement musical d'Orange qui n'a cessé de croître au cours des dernières années est le garant d'une expérience musicale défiant toute concurrence en matière d'événements, de communautés et de proximité avec les stars de la musique.

En s'engageant pour MobileAct, le Caprices Festival, OrangeMusic New Talent Tour ou les Swiss Music Awards, Orange a réalisé un travail important en amont pour découvrir des jeunes groupes suisses ou des artistes en herbe tels que D-Verse City (MobileAct Unsigned 07), Elijah, Richtaste (New Talent Tour 07), Container 6 (MobileAct 06). Des événements musicaux exclusifs avec Simon Webbe, Tiziano Ferro, Kim Wilde ou KT Tunstall ont permis à Orange d'ancrer encore davantage sa marque dans le secteur de la musique.

Expérience musicale X-Treme

L'offre X-treme comprend également la plate-forme musicale www.orange.ch/x-treme accessible sur Internet et sur le portail de téléphonie mobile Orange World. Les amateurs de musique y trouveront leur bonheur: les dernières nouvelles du monde de la musique, des jeux (actuellement pour assister le 13 mai 2008 au concert de Kanye West et Rihanna au Madison Square Garden de New York), des rencontres avec des artistes, des packs VIP et des offres de concert, la radio Web, la TV musique avec des vidéo-clips, des téléchargements pour téléphone mobile, des téléchargements de chansons de certaines stars et plein d'autres choses encore.

En outre, les clientes et clients d'X-treme peuvent écouter les tout derniers hits sur leur téléphone mobile, tous les mois, via la hotline musicale 0800 700 500, gratuitement pendant une heure.

L'ensemble des détails concernant [X-treme](#) et [X-treme PrePay](#) sont consultables à l'adresse Internet www.orange.ch.

Contact médias:

078 787 10 16 – Therese Wenger, therese.wenger@orange.ch

