



Genève/Zurich, le 26 juin 2008

Orange Business Services reconnu comme leader européen des services WAN, selon Forrester Research

Classement résultant de la comparaison des offres de 12 opérateurs

Orange Business Services est positionné comme leader des « European WAN Services » dans le Forrester Wave™ du second trimestre 2008, publié en avril par Forrester Research Inc., cabinet d'étude indépendant.

Selon les critères de Forrester, Orange Business Services obtient le meilleur score pour son offre actuelle face à 12 des plus importants opérateurs internationaux fournissant des services réseaux aux multinationales. Forrester a évalué les forces et faiblesses de ces fournisseurs au travers de 62 critères, groupés en trois catégories : offre actuelle, stratégie, présence sur le marché.

Orange Business Services a été reconnu leader sur la plupart des critères relatifs à la présence, l'étendue du réseau, les possibilités de choix en matière de classe de services, le portefeuille de services managés et la stratégie marketing. Selon le rapport, « Orange devrait figurer sur la liste d'appel d'offres de quasiment toutes les entreprises. »

Dans son analyse sur la position de leader d'Orange Business Services sur le marché européen des réseaux, Forrester indique que "l'offre actuelle d'Orange est leader sur l'ensemble des critères et repose sur l'un des portefeuilles de solutions WAN les plus étendus d'Europe et des options d'accès parmi les plus complètes des fournisseurs évalués. La société possède une forte capacité de convergence fixe-mobile, établie autour de ses activités mobiles Orange, et elle évolue très rapidement vers les services managés et les services informatiques."

« Nous sommes heureux que le rapport de Forrester distingue Orange Business Services comme le leader européen des services WAN », a déclaré Peter Moebius, directeur général d'Orange Business Services en Suisse. « Comme indiqué dans le rapport, nous offrons à nos clients la plus forte densité de points de présence dans la plupart des pays et le portefeuille de services WAN le plus étendu, démontrant ainsi que nous sommes résolument engagés à leur apporter les services dont ils ont besoin, où qu'ils soient. De plus, nos services reposent sur





www.orange-business.com

des capacités opérationnelles très fortes, la satisfaction de nos clients constituant notre priorité principale. »

Pour obtenir le rapport complet, consulter le site : www.forrester.com et cliquer sur « Vendor Comparisons & Waves » sous le module Research.

À propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 172 millions de clients sur les cinq continents au 31 mars 2008, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 (13 milliards d'euros au 31 mars 2008). Au 31 mars 2008, le groupe comptait 111,9 millions de clients du mobile et 12 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde.

France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.

À propos d'Orange Business Services en Suisse

Forte de plus de 400 collaborateurs dans ses bureaux principaux de Genève, Lausanne et Zurich, Orange Business Services renforce sa position de partenaire pour les entreprises multinationales. Ainsi plus de 70 multinationales établies en Suisse sont déjà clientes d'Orange Business Services, parmi lesquelles Banca del Gottardo, Caterpillar, Computer Associates, Dow, Gate Gourmet, Givaudan, Hoppe, JT International, Landis+Gyr, McDonald's, Numonyx, Oerlikon, PMI ITSC, Puma, Schaffner, SGS, STMicroelectronics, Swiss Re, Zehnder Group et Zurich Financial Services Group.





www.orange-business.com

Contacts presse:

Orange Business Services

Benoît Sanson

+41 22 339 91 32

benoit.sanson@orange-ftgroup.com

Jenni Kommunikation

Public Relations

Sylvana Zimmermann

+41 44 388 60 80

sylvana.zimmermann@jeko.com

