



Genève/Zurich, le 9 juillet 2008

Orange Business Services devient opérateur de services de télécommunications longue distance en Inde

L'opérateur a obtenu sa licence d'exploitation en qualité d'opérateur longue distance national et international (NLD-ILD)

Orange Business Services, l'entité d'Orange dédiée aux activités entreprises, a obtenu du Ministère indien des Télécommunications la licence l'autorisant à fournir des services de télécommunications longue distance nationaux et internationaux sur l'ensemble du territoire indien. Cette licence permettra à Orange Business Services d'élargir ses activités dans le pays grâce à ses offres de réseau longue distance et autres services connexes pour les entreprises.

L'opérateur offrira des prestations via sa joint-venture 'Equant Network Services India Private Limited'. En Inde, Orange Business Services sera ainsi en mesure de proposer ses solutions directement aux entreprises multi-sites du marché local et international. Orange Business Services pourra fournir des services multiples de connectivité et de réseaux en Inde, dont des offres de Réseau Privé Virtuel sur la base du Protocole Internet (IP VPN), la technologie MPLS (Multi-Protocol Label Switching), des services d'administration de réseaux et autres solutions de réseaux adaptées aux entreprises.

Selon M. Sanjay Vig, PDG d'Orange Business Services India, « Nous vivons un moment passionnant ici, en Inde, car nos activités nationales se sont multipliées l'an passé. Nous avons franchi plusieurs étapes importantes dans l'accélération de notre croissance en Inde et l'obtention de cette licence va encore l'amplifier. Plus important encore, nous serons désormais en mesure de servir nos clients indiens et internationaux avec plus d'efficacité. »

Les activités d'Orange Business Services en Inde se sont considérablement développées ces derniers temps. Suite aux acquisitions l'an dernier des entités Services de Gestion et Services aux Entreprises de GTL, la société emploie aujourd'hui en Inde plus de 2000 personnes et dessert plus de 680 clients indiens et multinationaux, dont Pfizer, Citibank, Standard Chartered, Deloitte et WNS, entre autres. De plus, l'un des trois principaux supports client, dédiés aux clients internationaux d'Orange Business Services, est implanté en Inde.





www.orange-business.com

À propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 172 millions de clients sur les cinq continents au 31 mars 2008, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 (13 milliards d'euros au 31 mars 2008). Au 31 mars 2008, le groupe comptait 111,9 millions de clients du mobile et 12 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.

À propos d'Orange Business Services en Suisse

Forte de plus de 400 collaborateurs dans ses bureaux principaux de Genève, Lausanne et Zurich, Orange Business Services renforce sa position de partenaire pour les entreprises multinationales. Ainsi plus de 70 multinationales établies en Suisse sont déjà clientes d'Orange Business Services, parmi lesquelles Banca del Gottardo, Caterpillar, Computer Associates, Dow, Gate Gourmet, Givaudan, Hoppe, JT International, Landis+Gyr, McDonald's, Numonyx, Oerlikon, PMI ITSC, Puma, Schaffner, SGS, STMicroelectronics, Swiss Re, Zehnder Group et Zurich Financial Services Group.





www.orange-business.com

Contacts presse:

Orange Business Services

Benoît Sanson

+41 22 339 91 32

benoit.sanson@orange-ftgroup.com

Jenni Kommunikation

Public Relations

Sylvana Zimmermann

+41 44 388 60 80

sylvana.zimmermann@jeko.com

