



Communiqué de presse

Paris/Lausanne, 6 août 2008

Publicité sur mobile : Orange innove avec un concept de publicité dans les SMS

Orange a réalisé en Suisse le tout premier test mondial de publicité dans les SMS en partenariat avec Amobee Media Systems, un fournisseur de solutions pour publicité sur mobiles. Plusieurs marques majeures ont participé au projet.

Orange a expérimenté en Suisse un concept d'insertion publicitaire dans les SMS afin de mesurer le potentiel de la publicité sur téléphone mobile dans les marchés européens.

Le SMS est probablement le canal le plus efficace pour associer une marque à ses clients mobiles. Utilisé à grande échelle, le SMS touche une bien plus large audience que les médias traditionnels. De plus, le SMS n'est pas perçu comme intrusif et peut être consulté à tout moment par les utilisateurs mobiles.

Les clients ayant choisi de participer à ce test ont bénéficié de remises sur leur facture en contrepartie de l'insertion de publicités dans les SMS entrants. La publicité était insérée dans la partie non utilisée du message, la capacité totale d'un SMS étant limitée à 160 caractères.

«Le SMS représente potentiellement la plus grande perspective de publicité du monde mobile» estime Zohar Levkovitz CEO d'Amobee Media Systems. « Des milliards de SMS sont envoyés et reçus chaque jour, cela dépasse largement l'impact de tous les sites Internet, TV, radio et journaux. Aucun média autre que le SMS n'atteint une telle audience dans sa globalité. »

Les publicités insérées dans les SMS interpersonnels ont plus de chance d'être lues car ils sont moins intrusifs que les SMS de tierces parties. La publicité dans les SMS permet également d'offrir aux utilisateurs le choix entre plusieurs types d'interaction : clic vers un site mobile, clic pour déclencher un appel ou bien pour télécharger du contenu. De plus grâce à la technologie d'Amobee, Orange peut cibler avec précision des zones géographiques spécifiques ou une heure d'envoi.

Les résultats, mesurés sur la durée des tests de 9 semaines, s'avèrent très positifs en termes de taux d'acceptation, de qualité de service, de taux de clics, de volume d'inventaire et d'impact sur la perception des marques.

«C'est quelque chose de tout à fait innovant et nous sommes d'heureux d'être les premiers à le tester» commente Fabrice Allegro, Vice President Marketing & Solutions chez Orange Suisse. «La publicité sur mobile crée de nouvelles opportunités pour les marques et leurs agences media tout en permettant à nos clients de consommer plus en payant moins ».



A propos d'Amobee Media Systems

Basé à Redwood City en Californie, Amobee Media Systems est la solution de publicité conçue pour opérateurs mobiles la plus déployée au monde. Elle leur permet d'insérer de façon dynamique de la publicité sur les mobiles, quel que soit le type de format de service et de contenu mobiles tels que : le WAP, la vidéo, la musique, le SMS et MMS ou bien les jeux. La solution complète délivrée par Amobee a été conçue pour faciliter le lancement de campagnes mobiles pour le développement de l'image des marques et du taux d'interaction, tout en permettant aux clients finaux de consommer plus en payant moins. La société a reçu le soutien financier de certains des plus grands noms mondiaux de capital risque : Accel Partners, Sequoia Capital et Globespan, ainsi que de l'investissement stratégique de deux opérateurs majeurs: Vodafone and Telefonica.

À propos d'Orange Suisse:

Orange Communications SA est devenu en juin 1999 le troisième opérateur mobile à faire son entrée sur le marché suisse des télécommunications. Le réseau mobile Orange touche plus de 99 % de la population suisse et permet, outre le fait de téléphoner à partir d'un téléphone mobile, également des connexions rapides et mobiles à Internet. Depuis juin 2007, Orange propose également des services de réseau fixe.

Orange a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires total de 1.339 milliards de francs. Quelque 1200 collaborateurs se sont consacrés quotidiennement à 1'526'937 clients (données de fin juin 2008).

Orange Suisse appartient à 100% au groupe France Télécom.

Plus d'informations concernant Orange sur www.orange.ch.

À propos d'Orange :

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert près de 174 millions de clients sur les cinq continents au 30 juin 2008, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 (26 ,3 milliards d'euros au 1^{er} semestre 2008). Au 30 juin 2008, le Groupe comptait 113,8 millions de clients du mobile et 12,2 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques appartenant à Orange Personal Communications Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Pour plus d'information:

Orange Suisse : Therese Wenger - +41 78 787 10 16 - Therese.wenger@orange.ch

Orange Groupe : Louis-Michel Aymard - +33 1 44 44 93 93

Amobee Media Systems : Océanne Trovo - +33 1 71 18 34 30 - Océanne.Trovo@TrademarkPR.eu