



Genève / Zurich, le 25 février 2009

## **Air Quick Start et Air Back-up : deux nouvelles options sans fil viennent enrichir le réseau Orange Business Services IP VPN et les services Small Office Solution**

**En utilisant la technologie 3G, Orange Business Services innove et répond au besoin des entreprises pour une connectivité déployable rapidement.**

A l'occasion du Mobile World Congress à Barcelone, Orange Business Services annonce deux options sans fil, Air Quick Start et Air Back-up, qui permettent aux petits sites de se connecter au réseau IP VPN d'Orange Business Services à l'aide d'un routeur cellulaire et d'un accès mobile 3G fournis par Orange.

Air Quick Start est une nouvelle option qui répond aux attentes des clients souhaitant un accès à Orange IP VPN dans les meilleurs délais. Grâce à un processus spécifique et à un service complet prêt à l'emploi, Air Quick Start réduit significativement le délai de mise en route de la connexion d'un petit site.

Air Back-up résout le problème des interruptions de service se produisant parfois (notamment lors d'opération de maintenance) sur l'accès en jouant sur la redondance fixe / mobile.

Air Back-up et Air Quick Start sont constitués d'un kit complet entièrement sécurisé fourni par Orange Business Services, qui évite ainsi aux clients l'achat séparé de routeurs 3G, de cartes et d'options de transmission de données complexes provenant de différents fournisseurs de téléphonie mobile. De plus, avec Air Quick Start, le passage d'une solution 3G temporaire à une solution permanente est entièrement géré par Orange Business Services.

Ces nouvelles options seront progressivement commercialisées en Belgique, au Canada, en France (pour Air Back-up), en Allemagne, en Espagne et aux Etats-Unis d'ici fin février 2009; en Italie, en Roumanie, en Suisse, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas, en Pologne et au Portugal d'ici fin juin 2009; enfin, en Asie et dans d'autres pays européens au second semestre 2009.

Orange Business Services a sélectionné un partenaire de téléphonie mobile pour chaque pays, afin de s'assurer de l'interopérabilité des services. Dans de nombreux pays tels que la France, l'Espagne, la Suisse, le Royaume-Uni, la Pologne et la Roumanie, Orange Business Services profite directement des atouts d'Orange mobile.





« Grâce à ces options, nous sommes les premiers à fournir à nos clients un service entièrement pris en charge, complet et accessible à l'international, permettant de réduire significativement les temps de connexion à Orange IP VPN et les temps d'arrêt en cas d'interruption », a déclaré Hervé Kauffmann, premier vice-président - Global Communications Solutions d' Orange Business Services. « Cela illustre une fois de plus la façon dont nous nous efforçons constamment d'apporter à nos clients plus de souplesse et de réactivité. »

### À propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 177 millions de clients sur les cinq continents au 30 septembre 2008, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 et de 39,9 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de l'année 2008. Au 30 septembre 2008, le Groupe comptait 117,6 millions de clients du mobile et 12,4 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques appartenant à Orange Personal Communications Services Limited, Orange France ou France Télécom.





[www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

### **À propos d'Orange Business Services en Suisse**

Forte de plus de 400 collaborateurs dans ses bureaux principaux de Genève, Lausanne et Zurich, Orange Business Services renforce sa position de partenaire pour les entreprises multinationales. Ainsi plus de 70 multinationales établies en Suisse sont déjà clientes d'Orange Business Services, parmi lesquelles Banca del Gottardo, Caterpillar, Computer Associates, Dow, Gate Gourmet, Givaudan, Hoppe, JT International, Landis+Gyr, McDonald's, Numonyx, Oerlikon, PMI ITSC, Puma, Schaffner, SGS, STMicroelectronics, Swiss Re, VP Bank, Zehnder Group et Zurich Financial Services Group.

### **Contacts presse:**

#### Orange Business Services

Benoît Sanson

+41 22 339 91 32

[benoit.sanson@orange-ftgroup.com](mailto:benoit.sanson@orange-ftgroup.com)

#### Jenni Kommunikation

Public Relations

Sylvana Zimmermann

+41 44 388 60 80

[sylvana.zimmermann@jeko.com](mailto:sylvana.zimmermann@jeko.com)

