



Genève / Zurich, le 29 avril 2009

Orange Business Services renforce son réseau IP nouvelle génération en Asie-Pacifique

Cette évolution accroît la couverture et la capacité du réseau grâce à l'intégration de fonctions multicast, IPv6 et téléprésence

Orange Business Services renforce son réseau nouvelle génération en Asie Pacifique pour apporter une couverture, des capacités, des performances et une résilience accrues à ses clients internationaux.

Conçue pour gérer les données, la voix, la vidéo, la mobilité et permettre des accès multiples, cette nouvelle génération de réseaux intègre les innovations telles que le Multicast, l'IPv6 et la solution de téléprésence. Ce réseau optimise les flux applicatifs associés au « cloud computing », la sécurité, ainsi que les services convergents voix, vidéo et téléprésence.

« Les entreprises présentes en Asie-Pacifique ont besoin de réseaux qui les aident à s'adapter aux nouvelles réalités économiques et à mieux maîtriser leurs coûts. Elles ont aussi besoin d'une présence locale, pouvant intervenir n'importe où et n'importe quand » a déclaré Yee-May Leong, senior vice president d'Orange Business Services en Asie-Pacifique.

Le 27 mars, à Hong-Kong, à l'occasion des *Telecom Asia Awards 2009*, distinctions les plus prestigieuses de l'industrie des télécommunications dans cette région, Orange Business Services a remporté, les prix de « Best Managed Services Provider » et « Best Asian Telecom Carrier ».

Le 31 mars, Orange Business Services a également reçu le prix de « Best Business Service Solution » de *Telecom World*, le leader des magazines de télécommunications en Chine, pour sa solution *Business Acceleration*.

Le réseau d'Orange Business Services en Asie-Pacifique inclut 60 routeurs de nouvelle génération permettant l'intégration de services, tels que:

- *International Ethernet Link*, qui est disponible dans sept pays et territoires : Australie, Corée du Sud, Hongkong, Inde, Japon, Malaisie et Singapour;
- *Network Boost*, qui permet de gérer les priorités au niveau des flux applicatifs, et les engagements de service, de façon à assurer une qualité optimale pour les applications critiques;





- Le service *IP VPN*, qui permet une solution de téléprésence qui répond elle-même aux besoins de réduire les coûts de voyage en permettant la réalisation de réunions à distance;
- *Network Protect*, qui apporte 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, la sécurité nécessaire pour faire face aux nouvelles menaces.

Orange Business Services est présent dans 40 pays en Asie-Pacifique. Dix câbles réseau connectent la région Asie-Pacifique au reste du monde, avec des lignes à très haut débits telles que :

- Europe-Asie voie directe via la Russie
- Inde-Moyen Orient voie directe
- Asie-Sud Afrique voie directe
- Corée du Sud-Hongkong voie directe
- Taiwan-Japon voie directe

Le réseau reliant Singapour, Hong-Kong et le Japon, pays clés pour la région Asie-Pacifique, est en train de passer à un débit de 2.5 Gbit/s, alors que l'Inde et l'Australie sont connectés à 622Mbit/s. Les débits des connexions trans-pacifiques et Asie-Europe ont été aussi augmentés au niveau du Gbit/s. Les réseaux locaux de ces pays clés, l'Inde y compris, vont atteindre le niveau du Gbit/s en 2009. La puissance de ces réseaux est augmentée au regard du développement des activités sur le réseau intranet des clients multinationaux et sont séparées de l'internet grand public.

Note

En Asie-Pacifique, Orange Business Services propose une couverture étendue avec un accès au réseau IP VPN via 87 points de présence (PoP) dans 57 villes réparties sur 22 pays. De plus, Orange offre des services réseaux qui sont spécifiques à l'industrie de transport aérien dans 17 pays.

En Chine, Orange Business Services est un des leaders des services de télécommunications avec plus 1'500 connections clientes et profite du double partenariat avec China Netcom et China Telecom. Le Groupe offre de l'accès IP VPN dans 200 villes ainsi que l'Ethernet à grande vitesse dans 80 d'entre elles.





www.orange-business.com

À Propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 123 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros. Il comptait plus de 182 millions de clients dans 30 pays à fin 2008, dont 122 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.
Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

À propos d'Orange Business Services en Suisse

Forte de plus de 400 collaborateurs dans ses bureaux principaux de Genève, Lausanne et Zurich, Orange Business Services renforce sa position de partenaire pour les entreprises multinationales. Ainsi plus de 70 multinationales établies en Suisse sont déjà clientes d'Orange Business Services, parmi lesquelles Banca del Gottardo, Caterpillar, Computer Associates, Dow, Gate Gourmet, Givaudan, Hoppe, JT International, Kuoni, Landis+Gyr, McDonald's, Numonyx, Oerlikon, PMI ITSC, Puma, Schaffner, SGS, Single Buoy Moorings, STMicroelectronics, Swiss Re, VP Bank, Zehnder Group et Zurich Financial Services Group.





www.orange-business.com

Contacts presse:

Orange Business Services

Benoît Sanson

+41 22 339 91 32

benoit.sanson@orange-ftgroup.com

Jenni Kommunikation

Public Relations

Sylvana Zimmermann

+41 44 388 60 80

sylvana.zimmermann@jeko.com

