



Paris et Genève / Zurich, le 7 avril 2009

Le groupe Kuoni signe un accord de 5 ans avec Orange Business Services pour une solution de téléphonie sur IP

La plateforme standardisée permet une virtualisation des centres de contacts, apportant une optimisation des services pour les clients et une diminution des coûts

Le groupe Kuoni, une des entreprises touristiques leaders en Europe dont le siège est à Zurich, a signé un accord de 5 ans avec Orange Business Services pour une solution de téléphonie sur IP et de centres d'appels managés en Europe. Le déploiement commencera au Royaume-Uni et en Suisse, et se poursuivra sur 18 mois.

Afin d'être plus flexible et dynamique, Kuoni a voulu homogénéiser et consolider sa téléphonie et ses serveurs PBX dans les pays où il est présent, grâce à la technologie de virtualisation. En partenariat avec Avaya, Orange Business Services a gagné l'appel d'offre grâce à son implémentation sur le territoire EMEA, à son expertise dans les services managés de ToIP et à ses compétences en termes de centre d'appels et de téléphonie sur IP en général.

Avec la nouvelle plateforme, Kuoni profitera d'une infrastructure européenne consolidée qui apportera de la flexibilité et une allocation dynamique des ressources.

Bojan Jokic, Directeur des Systèmes d'Information de Kuoni, a déclaré : « Orange Business Services nous a montré comment une solution de téléphonie sur IP managée peut apporter plus de valeur à notre entreprise et à nos clients en augmentant la productivité et la flexibilité des employés. Kuoni aura une meilleure maîtrise des coûts, car prédictibles, ainsi qu'une performance encore plus stable. De leur côté, les clients profiteront de nos capacités et notre flexibilité élevées, s'appuyant sur nos capacités avancées en téléphonie sur IP. »

« Nous sommes très satisfaits d'être choisis par Kuoni pour leur téléphonie sur IP en Europe » a déclaré Peter Moebius, directeur général d'Orange Business Services en Suisse. « C'est toujours un grand défi de mettre en œuvre un projet complexe. En créant cette solution cohérente et pertinente pour Kuoni, nous avons montré nos compétences et notre volonté. »





www.orange-business.com

À Propos de Kuoni

Avec un chiffre d'affaires net de CHF 4 855 millions en 2008, le groupe Kuoni fait partie des entreprises touristiques leaders en Europe. Au cours de l'exercice écoulé, il employait dans le monde 9 797 collaborateurs (postes à temps complet). Les activités clés sur lesquelles se concentre Kuoni sont les voyages de vacances et le Destination Management. Le siège principal de Kuoni Voyages Holding SA se trouve à Zurich (Suisse) où Alfred Kuoni a fondé l'entreprise en 1906. Le groupe Kuoni a continuellement et systématiquement amélioré sa position sur le marché mondial et est implanté aujourd'hui dans plus de 40 pays en Europe, Asie, Afrique, Australie et Amérique du Nord. L'objectif de Kuoni est d'être le voyageur ayant la meilleure assise mondiale et le plus de succès dans le secteur haut de gamme et des spécialistes. En 2008, le groupe Kuoni a, pour la onzième fois consécutive, obtenu le titre de «World's Leading Tour Operator» lors des World Travel Awards.

À Propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 123 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros. Il comptait plus de 182 millions de clients dans 30 pays à fin 2008, dont 122 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe.

Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com





www.orange-business.com

À propos d'Orange Business Services en Suisse

Forte de plus de 400 collaborateurs dans ses bureaux principaux de Genève, Lausanne et Zurich, Orange Business Services renforce sa position de partenaire pour les entreprises multinationales. Ainsi plus de 70 multinationales établies en Suisse sont déjà clientes d'Orange Business Services, parmi lesquelles Banca del Gottardo, Caterpillar, Computer Associates, Dow, Gate Gourmet, Givaudan, Hoppe, JT International, Kuoni, Landis+Gyr, McDonald's, Numonyx, Oerlikon, PMI ITSC, Puma, Schaffner, SGS, STMicroelectronics, Swiss Re, VP Bank, Zehnder Group et Zurich Financial Services Group.

Contacts presse:

Orange Business Services

Benoît Sanson

+41 22 339 91 32

benoit.sanson@orange-ftgroup.com

Jenni Kommunikation

Public Relations

Sylvana Zimmermann

+41 44 388 60 80

sylvana.zimmermann@jeko.com

