



Genève / Zurich, le 9 juin 2009

## **Orange à la pointe du développement durable sur le marché des télécommunications, selon un institut de recherche indépendant**

**Orange est le seul opérateur de télécommunications à figurer dans le quadrant des « leaders » de ce rapport avant-gardiste**

Orange Business Services, la division d'Orange dédiée aux entreprises, est en tête du marché des télécommunications en matière de développement durable : c'est ce qu'il ressort d'un rapport novateur publié par Verdantix, société d'analyse indépendante fournissant des études commerciales sur le changement climatique, le développement durable et les questions énergétiques.

« Parmi les premiers opérateurs de télécommunications européens, Orange se distingue par les engagements forts qu'elle a su tenir pour proposer à ses clients des offres innovantes en matière de développement durable », souligne David Metcalfe, directeur de Verdantix et vétéran du secteur des télécommunications.

Afin d'identifier les opérateurs présents sur le marché émergent du développement durable dans les télécommunications, Verdantix a comparé les neuf premières entreprises de télécommunications à partir de cinquante-trois critères en utilisant sa méthodologie brevetée Green Quadrant®. Au cours de l'enquête, Verdantix a interrogé de manière exhaustive un groupe-cible composé de quinze consultants télécoms séniors et d'acheteurs de services IT & télécoms assumant également des responsabilités dans le secteur.

Orange a été reconnu pour ses engagements consistant à investir dans des solutions durables plébiscitées par les clients, et des extensions de solutions existantes axées sur le développement durable. Selon Verdantix, les performances internes d'Orange en matière de développement durable satisfont aux critères d'achat des clients en termes d'environnement, qui constituent aujourd'hui une exigence classique du marché.

« Nous sommes extrêmement fiers d'être le seul Leader du Green Quadrant publié dans le rapport Verdantix », s'est réjoui Marc Fossier, premier vice-président du département Développement durable du Groupe Orange. « La préoccupation écologique est l'occasion pour Orange de présenter à ses clients un portefeuille de solutions qui contribuent à réduire leurs émissions de CO<sub>2</sub> tout en générant des profits. Parmi ces solutions figurent nos solutions de





[www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

collaboration et de téléprésence, de télétravail et de travail flexible grâce à Business Everywhere, mais aussi le renforcement et la virtualisation des centres de données, la gestion de flottes, la communication entre machines, etc. Nous nous engageons à aider nos clients à trouver des solutions efficaces et écologiques ».

### **A propos d'Orange**

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 123 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (12,7 milliards d'euros au premier trimestre 2009). Au 31 mars 2009, le Groupe comptait près de 184 millions de clients dans 30 pays, dont 123 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe.

Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.  
*Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)*

### **A propos d'Orange Business Services en Suisse**

Forte de plus de 400 collaborateurs dans ses bureaux principaux de Genève, Lausanne et Zurich, Orange Business Services renforce sa position de partenaire pour les entreprises multinationales. Ainsi plus de 70 multinationales établies en Suisse sont déjà clientes d'Orange Business Services, parmi lesquelles Banca del Gottardo, Caterpillar, Computer Associates, Dow, Dufry, Gate Gourmet, Givaudan, Hoppe, JT International, Kuoni, Landis+Gyr, McDonald's, Numonyx, Oerlikon, PMI ITSC, Puma, Schaffner, SGS, Single Buoy Moorings, STMicroelectronics, Swiss Re, VP Bank, Zehnder Group et Zurich Financial Services Group.





[www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

**Contacts presse:**

Orange Business Services

Benoît Sanson

+41 22 339 91 32

[benoit.sanson@orange-ftgroup.com](mailto:benoit.sanson@orange-ftgroup.com)

Jenni Kommunikation

Public Relations

Sylvana Zimmermann

+41 44 388 60 80

[sylvana.zimmermann@jeko.com](mailto:sylvana.zimmermann@jeko.com)

