



Genève / Zurich, le 27 août 2009

## **Deux nouveaux services pour Telepresence, l'offre de visioconférence immersive d'Orange Business Services**

- **La fonction de conciergerie personnalisée, ainsi qu'une nouvelle gamme d'équipements pour une expérience utilisateur encore plus simple.**
- **Telepresence Community, qui permet à l'entreprise d'ouvrir sa solution Telepresence à ses interlocuteurs externes.**

Moins d'un an après le lancement de Telepresence, Orange Business Services introduit 2 nouveaux services venant enrichir cette offre, aujourd'hui disponible dans 104 pays, soit la couverture la plus étendue du marché.

### **Simplifier la vie des utilisateurs avec Telepresence**

Pour améliorer l'offre Telepresence, Orange Business Services propose une fonction de « conciergerie » personnalisée disponible 7j/7 et 24h/24. L'entreprise et ses collaborateurs disposent d'un interlocuteur unique en charge des réservations, de la mise en place technique des réunions et de leur gestion, ainsi que de l'assistance à l'utilisateur. Orange Business Services offre ainsi un accompagnement sur-mesure aux entreprises, qui bénéficient de tous les avantages de la solution sans se soucier de son fonctionnement. L'offre Telepresence intègre également une nouvelle gamme de terminaux et de salles de réunion.

### **Accélérer les prises de décisions avec l'externe grâce à Telepresence Community**

Pour permettre aux entreprises de communiquer avec leurs interlocuteurs externes en visioconférence, Orange Business Services propose Telepresence Community. Cette offre permet d'interconnecter les solutions Telepresence d'entreprises différentes, partout dans le monde, sur le réseau Orange. En intégrant ses clients, ses partenaires ou encore ses fournisseurs à la communauté d'utilisateurs de sa solution Telepresence, l'entreprise accroît de manière considérable son efficacité et sa rapidité dans les prises de décisions.

La solution Telepresence d'Orange Business Services est totalement compatible avec les équipements visio déjà installés. Une conférence multi-sites peut ainsi être organisée entre des salles de Telepresence et des salles de visioconférence traditionnelle (visio HD/SD).





[www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

### **A propos d'Orange**

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 123 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (12,7 milliards d'euros au premier trimestre 2009). Au 31 mars 2009, le Groupe comptait près de 184 millions de clients dans 30 pays, dont 123 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe.

Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

*Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)*

### **A propos d'Orange Business Services en Suisse**

Forte de plus de 400 collaborateurs dans ses bureaux principaux de Genève, Lausanne et Zurich, Orange Business Services renforce sa position de partenaire pour les entreprises multinationales. Ainsi plus de 70 multinationales établies en Suisse sont déjà clientes d'Orange Business Services, parmi lesquelles Banca del Gottardo, Caterpillar, Computer Associates, Dow, Dufry, Gate Gourmet, Givaudan, Hoppe, JT International, Kuoni, Landis+Gyr, McDonald's, Numonyx, Oerlikon, PMI ITSC, Puma, Schaffner, SGS, Single Buoy Moorings, STMicroelectronics, Swiss Re, VP Bank, Zehnder Group et Zurich Financial Services Group.

### **Contacts presse:**

#### Orange Business Services

Benoît Sanson

+41 22 339 91 32

[benoit.sanson@orange-ftgroup.com](mailto:benoit.sanson@orange-ftgroup.com)

#### Jenni Kommunikation

Public Relations

Sylvana Zimmermann

+41 44 388 60 80

[sylvana.zimmermann@jeko.com](mailto:sylvana.zimmermann@jeko.com)

