



Genève / Zurich, le 16 septembre 2009

Orange Business Services déploie un réseau unifié pour Siemens

Orange Business Services a assuré en seulement 11 mois la migration de la majorité de l'infrastructure télécom de Siemens en un réseau unifié de dernière génération. Cette transformation permet de mieux supporter les processus métier actuels et à venir de Siemens.

Dans le cadre de ce contrat, Orange a mis en place une équipe projet et des processus permettant une migration rapide et transparente. L'ensemble des points du cahier des charges ont été respectés.

« Nous voulions un prestataire fiable pour notre infrastructure de communication, qui est essentielle à notre activité. Nous voulions aussi qu'il soit capable de maîtriser des projets internationaux et qu'il soit moteur en terme d'innovation, comme nous le sommes nous-mêmes », a déclaré le Dr. Norbert Kleinjohann, DSI de Siemens AG.

La complexité de l'infrastructure initiale de Siemens a été réduite grâce à une plus grande standardisation. La pertinence de cette nouvelle architecture et le fait qu'elle repose sur un seul prestataire ont permis de réduire les coûts de fonctionnement et de gestion. La solution Orange répond aux critères de sécurité, de compatibilité et de qualité de service les plus stricts. Elle est plus flexible et agile que la précédente plateforme multi fournisseurs, et offre des accès DSL et Ethernet, un support unique et bénéficie de la présence sans équivalent d'Orange dans 166 pays.

« Les exigences élevées de Siemens étaient parfaitement adaptées aux capacités d'Orange Business Services » a déclaré le Dr. Helmut Reisinger, Directeur Europe d'Orange Business Services. « L'alliance de l'innovation, d'équipes projet locales et globales très motivées de chaque côté et d'une ambition partagée avec Siemens a créé une dynamique forte pour déployer cette solution parfaitement adaptée aux besoins de Siemens. Nous sommes très fier de ce que nous avons réussi avec les équipes de Siemens. »





www.orange-business.com

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 124,5 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (25,5 milliards d'euros au premier semestre 2009). Au 30 juin 2009, le Groupe comptait près de 186 millions de clients dans 32 pays, dont 125,5 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe.

Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

A propos d'Orange Business Services en Suisse

Forte de plus de 400 collaborateurs dans ses bureaux principaux de Genève, Lausanne et Zurich, Orange Business Services renforce sa position de partenaire pour les entreprises multinationales. Ainsi plus de 70 multinationales établies en Suisse sont déjà clientes d'Orange Business Services, parmi lesquelles Banca del Gottardo, Caterpillar, Computer Associates, Dow, Dufry, Gate Gourmet, Givaudan, Hoppe, JT International, Kuoni, Landis+Gyr, McDonald's, Mettler Toledo, Numonyx, Oerlikon, PMI ITSC, Puma, Schaffner, SGS, Single Buoy Moorings, STMicroelectronics, Swiss Re, VP Bank, Zehnder Group et Zurich Financial Services Group.

Contacts presse:

Orange Business Services

Benoît Sanson

+41 22 339 91 32

benoit.sanson@orange-ftgroup.com

Jenni Kommunikation

Public Relations

Sylvana Zimmermann

+41 44 388 60 80

sylvana.zimmermann@jeko.com

