



Genève et Zurich, le 25 novembre 2010

## **Orange Business Services franchit une nouvelle étape en matière de poste de travail du futur**

**des solutions packagées de communication unifiée dynamisent la productivité des entreprises**

Orange Business Services lance de nouvelles solutions de communication unifiée packagées et prêtes à l'emploi, basées sur les technologies de Polycom et Microsoft. Orange Business Services a conçu de nouvelles offres comprenant les solutions de communication voix et vidéo de Polycom optimisées pour la nouvelle génération de serveurs de communication Microsoft Lync 2010, ainsi que Microsoft Office Communications Server 2007 R2.

Grâce à ces nouveaux services de communication unifiée, Orange Business Services fait un pas de plus dans le domaine du poste de travail du futur pour ses clients mondiaux. La productivité des entreprises mondiales étant étroitement liée à l'évolution du poste de travail de leurs collaborateurs, les dernières offres de communication unifiée d'Orange les aident à en tirer tous les avantages. Les salariés disposent ainsi d'outils collaboratifs plus avancés qui leur permettent de communiquer de façon naturelle en alliant messagerie instantanée et téléphonie et vidéo haute définition.

Paul Molinier, Directeur Communication Unifiée et Collaboration d'Orange Business Services, a déclaré : « La « consommation de l'IT » est une réalité du monde actuel. Les salariés ont besoin d'outils de communication avancés et les entreprises de connexions sans couture et sécurisées pour relier les équipes et les savoirs. L'objectif final consiste à créer les conditions d'un environnement de travail fluide qui encourage une communication efficace, que les salariés soient à leur bureau ou en déplacement. Notre savoir-faire en matière d'intégration de services, allié à une collaboration de longue date avec Microsoft et Polycom, nous permet de fournir des solutions qui aident les entreprises à accroître leur productivité ainsi que celle de leurs salariés, tout en garantissant le niveau de sécurité nécessaire et en réduisant les coûts. »

« Polycom travaille avec des acteurs majeurs du secteur tels qu'Orange et Microsoft pour proposer aux clients des offres de communication unifiée intégrées, » a déclaré Gary Rider, Président de Polycom pour la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique. « Nos solutions sont interopérables et permettent aux utilisateurs d'entrer facilement en relation avec leurs interlocuteurs tout en bénéficiant d'une expérience de communication unifiée de grande qualité. Cette offre combinée permet aux clients d'améliorer leur productivité, de protéger leurs



investissements existants et de baisser leur coût total de possession (TCO) grâce à la mise en œuvre exclusive par Polycom de technologies telles que la norme H.624 High Profile, qui nécessite moitié moins de bande passante pour la solution de téléprésence ».

« Les services d'Orange Business Services associés aux équipements de Polycom optimisés pour Microsoft Lync Server 2010 permettent aux entreprises de bénéficier d'une suite de solutions de communication unifiée prêtes à l'emploi, » a déclaré Yancey Smith, Directeur de la Gestion de Produits chez Microsoft. « Conjugués au vaste réseau international d'Orange Business Services, à ses capacités flexibles d'hébergement et à son statut de Microsoft Gold Certified Partner, ces nouveaux services représentent pour les grandes entreprises une opportunité de mettre en œuvre rapidement des solutions de communication unifiée et de réaliser des gains de productivité à moindre coût. »

Orange propose l'ensemble de la gamme des produits Polycom optimisés pour Microsoft Lync Server 2010, notamment les postes téléphoniques IP de [bureau](#) et de [conférence](#), une suite de téléprésence haute définition individuelle, en salle de réunion ou immersive, ainsi que la [station de conférence unifiée CX5000](#). Polycom est également certifié Gold Certified Partner par Microsoft.

#### À propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte plus de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 44,8 milliards d'euros (22,1 milliards d'euros au premier semestre 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 30 juin 2010, le Groupe comptait 182 millions de clients dans 32 pays, dont 123,1 millions de clients du mobile et 13,2 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le troisième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv)



### **À propos d'Orange Business Services**

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est un leader mondial en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales.

Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays.

Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,4 millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté quatre fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards.

Pour en savoir plus : [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ; <http://www.orange-business.tv/> ; <http://www.blogs.orange-business.com/fr/>

### **À propos d'Orange Business Services en Suisse**

Forte de plus de 400 collaborateurs dans ses bureaux principaux de Genève, Lausanne et Zurich, Orange Business Services renforce sa position de partenaire pour les entreprises multinationales. Ainsi plus de 70 multinationales établies en Suisse sont déjà clientes d'Orange Business Services, parmi lesquelles Caterpillar, Computer Associates, Dow, Dufry, Gate Gourmet, Givaudan, Hoppe, JT International, Kuoni, Landis+Gyr, Lonza, McDonald's, Mettler Toledo, MSC, Numonyx, PMI ITSC, Puma, SBM Offshore, Schaffner, SGS, STMicroelectronics, Swiss Re, VP Bank, Zehnder Group et Zurich Financial Services Group.

### **About Polycom**

Polycom, Inc. (Nasdaq: PLCM) is a global leader in unified communications solutions with industry-leading telepresence, video, voice and infrastructure solutions built on open standards. Polycom powers smarter conversations, transforming lives and businesses worldwide. Please visit [www.polycom.com](http://www.polycom.com) for more information or connect with Polycom on Twitter, Facebook, and LinkedIn.

Note : La stratégie commerciale, les précisions et descriptions ci-dessus sont seulement fournies à titre informatif et sont susceptibles de changer sans notification. Elles sont fournies sans aucune garantie, explicite ou implicite.



**Contacts presse:**

Orange Business Services

Benoît Sanson

+41 22 339 91 32

benoit.sanson@orange-ftgroup.com

Jenni Kommunikation

Public Relations

Sylvana Zimmermann

+41 44 388 60 80

sylvana.zimmermann@jeko.com