



Genève / Zurich, le 24 mars 2010

Orange Business Services classé dans le « Leaders Quadrant » par trois rapports « Magic Quadrant »

Orange Business Services a été sélectionné dans le « Leaders Quadrant » par les trois derniers rapports de Gartner Inc. Sur la base de sa vision globale et de sa capacité opérationnelle, Orange Business Services a été sélectionné par Gartner pour figurer dans le « Leaders Quadrant » des prestataires mondiaux de services réseaux¹ ainsi que dans celui des prestataires paneuropéens de services réseaux² et enfin dans le « Leaders Quadrant » des prestataires de services d'externalisation des communications et des services professionnels, dans le monde entier³.

Hervé Kauffmann, Directeur exécutif délégué chez Orange Business Services, a déclaré "Nous sommes ravis de figurer dans le « Leaders Quadrant » publié dans les trois derniers rapports « Magic Quadrant » de Gartner. Nous estimons que cette distinction constitue la reconnaissance du caractère inégalé de notre couverture réseau et de notre capacité à accompagner nos clients grâce à des solutions innovantes."

Orange Business Services, qui a déjà introduit des services « cloud » avec succès, va lancer une douzaine de nouveaux services de "cloud computing" dans les mois qui viennent, pour répondre à l'évolution des besoins de ses clients dans six domaines principaux : applications en temps réel, collaboration, sécurité, infrastructure, développement de réseaux « cloud-ready » et solutions verticales pour industries spécifiques.

Ces trois rapports Magic Quadrant de Gartner sont disponibles aux adresses suivantes :

Magic Quadrant for Global Network Service Providers / G00174070 –

<http://www.gartner.com/technology/media-products/reprints/orangebusiness/vol5/article3/article3.html>

Magic Quadrant for Pan-European Network Service Providers / G00174301 –

<http://www.gartner.com/technology/media-products/reprints/orangebusiness/vol5/article2/article2.html>





Magic Quadrant for Communications Outsourcing and Professional Services, Worldwide / G00172698 –

<http://www.gartner.com/technology/media-products/reprints/orangebusiness/vol5/article1/article1.html>

¹ Gartner "Magic Quadrant for Global Network Service Providers" by Neil Rickard, Robert F. Mason March 8, 2010

² Gartner "Magic Quadrant for Pan-European Network Service Providers" by Neil Rickard, Katja Ruud and, Michelle Van Pelt, March 8, 2010

³ Gartner "Magic Quadrant for Communications Outsourcing and Professional Services, Worldwide" by Eric Goodness, March 3, 2010

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 131,8 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 50,9 milliards d'euros pour l'ensemble de ses activités y compris au Royaume-Uni. Au 31 décembre 2009, le Groupe comptait près de 193 millions de clients dans 32 pays, dont 132,6 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe.

Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv





À propos d'Orange Business Services en Suisse

Forte de plus de 400 collaborateurs dans ses bureaux principaux de Genève, Lausanne et Zurich, Orange Business Services renforce sa position de partenaire pour les entreprises multinationales. Ainsi plus de 70 multinationales établies en Suisse sont déjà clientes d'Orange Business Services, parmi lesquelles Caterpillar, Computer Associates, Dow, Dufry, Gate Gourmet, Givaudan, Hoppe, JT International, Kuoni, Landis+Gyr, Lonza, McDonald's, Mettler Toledo, Numonyx, Oerlikon, PMI ITSC, Puma, Schaffner, SGS, Single Buoy Moorings, STMicroelectronics, Swiss Re, VP Bank, Zehnder Group et Zurich Financial Services Group.

Contacts presse:

Orange Business Services

Benoît Sanson

+41 22 339 91 32

benoit.sanson@orange-ftgroup.com

Jenni Kommunikation

Public Relations

Sylvana Zimmermann

+41 44 388 60 80

sylvana.zimmermann@jeko.com

